

Especialización en
Comunicación política



Aspectos **generales**

La Especialización en Comunicación Política es una oferta formativa que responde a la creciente demanda de profesionales que buscan desarrollarse en este campo para fortalecer la gestión pública e institucional a través de herramientas teóricas y prácticas, para el diseño, planificación y ejecución de estrategias de comunicación política.

La comunicación es un proceso activo que permite que las personas, a través de referentes comunes, hagan construcciones colectivas para el desarrollo de la sociedad. En este sentido, se reconoce que la comunicación política tiene efectos sobre la sociedad y sobre el funcionamiento del Estado, en tanto que genera espacios de diálogo y discusión y posibilita que los diferentes actores sociales expresen, en público, sus opiniones sobre lo político.

Las nuevas tecnologías, especialmente Internet, abrieron expectativas acerca de las modalidades más participativas de la comunicación, pero en Centroamérica el acceso a Internet es aún restringido para determinados sectores de la población, por eso es fundamental identificarlo como un instrumento muy importante en el proceso de comunicación, pero no el único.

Esta oferta formativa es la única opción en Costa Rica y una de las principales en Centroamérica para especializarse en este ámbito. Actualmente los cargos de asesores en comunicación política son asignados a politólogos o a profesionales en comunicación, especialmente periodismo, lo cual provoca que su ejercicio esté orientado mayoritariamente a la imagen institucional o de la figura política ante la prensa.

En este sentido, la Especialización en Comunicación Política aporta sustancialmente a los procesos políticos, en tanto forma profesionales capaces de construir espacios privilegiados para que los actores estratégicos se acerquen y se

reconozcan como interlocutores; estableciendo diálogos y confrontando ideas y propuestas en el ámbito político para el desarrollo local o nacional. Cabe destacar que también existe la necesidad de vincular el espacio privado con el público y particularmente con organizaciones de la sociedad civil y la agenda política social. Esta Especialización también desarrolla las relaciones en los procesos comunicacionales que generan articulación entre los espacios privados, de cooperación internacional y los espacios públicos.

Objetivo general

Formar profesionales con la capacidad de diseñar y dirigir procesos de comunicación política, con una valoración crítica, que les permita contribuir con el fortalecimiento de la gestión de las diferentes instituciones, organizaciones políticas y de la sociedad civil y el posicionamiento de mensajes estratégicos en interlocutores clave.

Específicos:

- Capacitar a los estudiantes en el análisis e identificación de actores, intereses y dinámicas de los procesos políticos y los mecanismos de interlocución más efectivos para promover una comunicación política eficiente.
- Fortalecer la capacidad crítica y analítica de los estudiantes en torno a la gestión política y su relación con la gestión estratégica de la comunicación política.
- Proveer y desarrollar las herramientas teóricas y prácticas de comunicación política y su aplicación en estrategias de intervención.

Perfil de la **persona estudiante**

Este programa está dirigido a profesionales y estudiantes universitarios/as interesados/as en incursionar en el mundo de la comunicación política para fortalecer las dinámicas y la gestión pública de instituciones gubernamentales, funcionarios públicos, representantes de las organizaciones de la sociedad civil, de la cooperación internacional, profesionales de la comunicación del sector privado y diversas agrupaciones políticas.

Requisitos de ingreso

En el momento de ingresar el postulante necesita:

- Título de bachiller o certificado de grado universitario equivalente conferido por una institución de educación superior debidamente acreditada. En caso de que la persona postulante haya recibido el título por parte de una universidad no costarricense, se debe presentar una copia apostillada del diploma por las autoridades correspondientes del país donde se recibió el título académico.
- Un promedio de calificaciones, en sus estudios universitarios previos, equivalente a por lo menos el 70% de la nota máxima de la escala utilizada.
- Interés y disposición a realizar una tesina investigativa como requisito de graduación.
- Disponer de al menos tres horas diarias de dedicación al programa docente.
- Tener una capacidad probada de lectura y comprensión en inglés.
- Manejo básico de tecnologías de la información.
- Seguro médico estudiantil.

La Especialización enfatiza en la aplicación de técnicas y herramientas de comunicación que fortalezcan el ciclo político de una organización o institución y la gestión pública nacional y local.

Proceso de **ingreso**

Para incorporarse las y los interesados deben adquirir una Solicitud de Admisión en la Sede de FLACSO Costa Rica y presentar toda la documentación solicitada. La solicitud se adquiere en las oficinas de la Sede Académica de FLACSO Costa Rica. También se puede aplicar digitalmente, completando el siguiente formulario: <https://forms.gle/UoQvV693FCeJL6ow7>

El 15 de diciembre del 2023 concluye el periodo de recepción de solicitudes para admisión.

Las clases iniciarán el 16 de enero del 2024.

Requisitos de **permanencia**

El estudiante debe responder a la exigencia académica de las asignaturas dictadas. Se utilizará un sistema de calificaciones en base a una escala de 0 a 10 con un puntaje mínimo de aprobación de 7 (70%). Además, el estudiante debe informarse y respetar el contenido del Reglamento General Interno de Posgrados de FLACSO.

Perfil de **salida**

Al concluir el programa, los estudiantes estarán en la capacidad de asesorar a líderes políticos, instituciones públicas y organizaciones de la sociedad civil en materia de interlocución política, a partir de un análisis riguroso de actores y la gerencia de técnicas modernas de comunicación aplicadas en el diseño de campañas y estrategias de comunicación política.

Título o grado académico

El título que se otorga es: **Especialista en Comunicación Política.**

Requisitos de **graduación**

- Tener un título de grado universitario válido.
- Haber aprobado todos los cursos.
- Haber elaborado y aprobado un proyecto de graduación o tesina.
- Estar al día en las obligaciones económicas.

Modalidad de estudio

Para el programa que inicia en el 2023, las actividades y los cursos se ofrecen en **modalidad virtual**. Esta se imparte a través de las distintas plataformas con las que cuenta la Sede de FLACSO Costa Rica. Nuestra principal plataforma es Academia Virtual (NEO LMS), a la cual se puede acceder en el siguiente enlace:

[Ir a NEO LMS](#)

Instructivos de uso en:

- Móviles: https://youtu.be/WWzDJrT0_qI
- Computadoras: <https://youtu.be/qkD9buKBc6w>

Para las clases sincrónicas se utilizará la plataforma virtual Zoom, la cual es una plataforma para videoconferencias y seminarios web utilizada a nivel mundial.

El requerimiento de conectividad para que cada estudiante tenga estabilidad en la conexión de las sesiones sincrónicas es contar con un ancho de banda de 600 kbps (bajada) para video de alta calidad y 1.2 Mbps (bajada) para video HD, Esto basado en las recomendaciones de la plataforma Zoom para seminarios y reuniones grupales y con el fin de garantizar la estabilidad de las dichas sesiones.

Para navegar por la plataforma NEO LMS y acceder a los materiales deben contar con un internet con 10 Mbps de subida y una velocidad de descarga no menor a 50 Mbps.

Cursos y créditos

Para obtener el título de Especialista en Comunicación Política, los/las estudiantes deben completar un total de 36 créditos, divididos de la siguiente manera:

- 28 créditos en aula y trabajo complementario
- 8 créditos por trabajo de proyecto de graduación.

Duración y dedicación

Cuatro bloques, 4 horas semanales de clases.

Estructura curricular

Los 36 créditos en aula se distribuyen en un total de 9 cursos. El último es un taller metodológico para la elaboración de la tesina o proyecto de graduación.

Bloque	Curso	Créditos
I	Comunicación política e institucional. Análisis de actores y contexto político	4
	Derechos humanos, opinión pública, medios de comunicación	4
II	Análisis y diseño de campañas políticas nacionales y locales	4
	Gestión de la comunicación política y redes sociales	4
III	Comunicación y gestión pública local	4
	Comunicación gubernamental y políticas públicas	4
IV	Taller metodológico y elaboración de proyecto final	8
	Seminarios: <ul style="list-style-type: none"> Comunicación política: reflexiones críticas Comunicación política: herramientas de trabajo 	4

Contenido curricular

Comunicación política e institucional. Análisis de actores y contexto político

Este curso tiene como objetivo establecer las bases conceptuales actualizadas sobre el ámbito de acción de la comunicación política e institucional y proporcionar a los estudiantes las herramientas básicas de investigación y gestión de la comunicación. Es a través de la comunicación política que logramos articular actores que de manera organizada y estratégica influyan en las políticas y programas públicos o en otras palabras, influir en aquellos actores que toman decisiones de carácter o interés público.

Derechos humanos, opinión pública, medios de comunicación

La democracia no es imaginable sin que los ciudadanos se formen sus opiniones y se informen adecuadamente. La información más amplia posible sobre acontecimientos, opiniones y tendencias precede a la formación de una opinión. Este curso tiene como objetivo analizar la relación entre agenda política, agenda mediática y construcción de la agenda pública, desde la perspectiva de los derechos humanos. Además, se ofrecen herramientas teórico-metodológicas para evaluar los alcances y limitaciones de los estudios de opinión pública.

Gestión de la comunicación política y redes sociales

La aparición de internet y particularmente de las redes sociales supone un cambio cualitativo notable en las formas de comunicación. Internet abre la posibilidad de una comunicación descentralizada y un desafío a la ciudadanía cuya participación pasa ahora por la red. Así, la interpelación directa de los ciudadanos hacia

los puestos de poder político exige la capacitación para generar procesos de comunicación sistemáticos y estratégicos. En este sentido se hará especial énfasis al papel de las nuevas tecnologías en las campañas electorales y al diseño de campañas políticas para ayuntamientos o campañas municipales.

Análisis y diseño de campañas políticas nacionales y locales

Este curso tiene como objetivo proporcionar herramientas en los campos del análisis y la definición del marco de la competición política y electoral; la definición y selección de los targets electorales, el diseño de las estrategias de comunicación de campaña, la definición y selección de la agenda de temas de campaña y sus mensajes, definición de imágenes y creación de personalidades del candidato.

Comunicación gubernamental y políticas públicas

La comunicación aporta sustancialmente a la construcción del orden social y de la gobernabilidad, en tanto se constituye en el espacio privilegiado de discusión o concertación política. En este curso se estudiarán las herramientas de la comunicación política como campaña permanente y el papel de la comunicación en el ciclo de diseño y formulación de políticas públicas.

Comunicación y gestión pública local

Los gobiernos locales son las instituciones del Estado más cercanas a los ciudadanos. En los municipios existe una mayor cercanía con las autoridades y por tanto se hace más viable la comunicación y la participación de la ciudadanía en los procesos de desarrollo, incluyendo en la toma de importantes decisiones, en los diseños, implementación y evaluación de las políticas locales. En otras palabras, es en el municipio donde mejor se puede ejercitar la democracia participativa. Este curso tiene como objetivo brindar las herramientas prácticas necesarias

para el diseño de estrategias de comunicación políticas orientadas a la construcción de identidades locales, y el fortalecimiento de la gestión pública local desde los principios del gobierno abierto: información, transparencia y participación ciudadana.

Comunicación gubernamental y políticas públicas

La comunicación aporta sustancialmente a la construcción del orden social y de la gobernabilidad, en tanto se constituye en el espacio privilegiado de discusión o concertación política. En este curso se estudiarán las herramientas de la comunicación política como campaña permanente y el papel de la comunicación en el ciclo de diseño y formulación de políticas públicas.

Seminario. Comunicación política: reflexiones críticas

La comunicación en el contexto público es una herramienta que posibilita la movilización ciudadana en torno a intereses de orden territorial, social, político y económico, necesarios para el desarrollo de la sociedad. A la luz de problemáticas y fenómenos de la ecología informativa y comunicativa actual, que debe estudiar y responder la comunicación política como ciencia y práctica, este curso tiene como objetivo adquirir los conocimientos y herramientas necesarias para saber interpretar y planificar campañas comunicativas desde una perspectiva analítica y crítica.

Seminario. Comunicación política: herramientas de trabajo

La comunicación política exige el conocimiento de los interlocutores clave, la generación y posicionamiento de mensajes clave que permitan legitimar el ejercicio del poder y favorecer los espacios de consenso y construcción de cara al bienestar social y económico de una región o una nación. Este curso tiene como ob-

jetivo conocer las dinámicas del sector privado y otros actores y su relación con políticas locales y nacionales de desarrollo.

Taller metodológico y elaboración de proyecto de graduación

Estos cursos introducen y acompañan al estudiante en la elaboración de su proyecto de fin de graduación. Su objetivo será el trabajo metodológico tendiente a la formulación del proyecto y a su redacción. El/la estudiante aprenderá a formular y desarrollar un caso y su respectiva estrategia de comunicación política y deberá entregarlo en el marco del taller metodológico.

Cuerpo docente

Los cursos serán impartidos por profesores residentes en Costa Rica, de reconocido prestigio, solvencia académica y excelente trayectoria profesional.

Relaciones interinstitucionales

La Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales – Sede Académica Costa Rica – forma parte del sistema internacional de educación especializada en ciencias sociales de FLACSO que tiene sedes, programas y proyectos académicos en Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Panamá, Paraguay, República Dominicana y Uruguay.

Infraestructura física

La Sede Académica de FLACSO Costa Rica se encuentra localizada en Curridabat, San José. 200 metros sur y 50 este de McDonald's Plaza del Sol.

Presupuesto y formas de pago

El costo total de la especialización es de 3.500 USD (tres mil quinientos dólares americanos). Los estudiantes pagarán al inicio una inversión de matrícula correspondiente al 30% (1.000 USD) del costo total, así como un costo por trimestre de 625 USD. Los pagos se realizan en la Tesorería de FLACSO Costa Rica, o a través banca virtual para pago con tarjeta de crédito/débito (solicitar orden de compra), o bien a través de transferencia a las siguientes cuentas bancarias:

FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES (FLACSO)

Céd. Jurídica: 3-007-056353

Banco Nacional de Costa Rica

Colones

IBAN: CR12015100010011544831

Dólares

IBAN: CR75015100010026044809

Datos para transferencia internacional

Código SWIFT: BNCRCRSJ

Código UID: 019462

Código IBAN:

CR75015100010026044809

Dirección del banco: avenidas 1 y 3, calles 2 y 4.

Apartado postal del banco: 10015-1000 San José.

Ciudad – País: San José, Costa Rica.

SINPE Móvil: 8909 2404



FLACSO
COSTA RICA

Coordinación

Amalia Amador Fournier. Investigadora.
aamador@flacso.ac.cr
+506 2224 8059

Buscanos en redes

flacsocr

