

CUADERNO DE CIENCIAS SOCIALES 152

**PERSPECTIVAS JUVENILES  
EN COSTA RICA**

YAJAIRA CECILIANO N.



CUADERNO DE CIENCIAS SOCIALES 152

**PERSPECTIVAS JUVENILES  
EN COSTA RICA**

---

YAJAIRA CECILIANO N.



Sede Académica, Costa Rica.  
Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO)



## INDICE

Presentación .....	7
Colectivo Latinoamericano de Jóvenes Promotores en Juventud Aspectos socio-demográficos de la juventud costarricense.....	9
Caracterización general de la mirada juvenil costarricense. Yajaira Ceciliano Navarro. Coordinadora Nacional.....	17
Así somos: Juventud rural costarricense. Impresiones gráficas sobre la cotidianidad de la vida rural juvenil. Juan Carlos Méndez Barquero.....	23
La juventud costarricense en la prensa escrita y las percepciones de la juventud sobre el tratamiento informativo del Diario <i>Extra</i> y <i>La Nación</i> en el 2007. Laura Solano Ramírez.....	57
Vida cotidiana de jóvenes en Naranjo: familia, educación y ocio. Sociabilidad e identidades a partir de 1980. Eduardo Chavarría Ocampo/ Adrián Chaves Marín.....	101
Anexo.....	131
Otros títulos publicados.....	132



ESTA PUBLICACIÓN ES POSIBLE GRACIAS AL APOYO INSTITUCIONAL DE LA AGENCIA SUECA DE COOPERACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN (SAREC) DE LA AGENCIA SUECA PARA EL DESARROLLO INSTITUCIONAL (ASDI)

La serie Cuadernos de Ciencias Sociales es una publicación periódica de la Sede Costa Rica de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. Su propósito es contribuir al debate informado sobre corrientes y temáticas de interés en las distintas disciplinas de las Ciencias Sociales. Los contenidos y opiniones reflejados en los Cuadernos son los de sus autores y no comprometen en modo alguno a la FLACSO ni a las instituciones patrocinadoras.

ISSN: 1409-3677

© Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO)

Sede Académica Costa Rica

Apartado: 11747-1000, San José, Costa Rica.

Web: <http://www.flacso.or.cr>

Primera edición: Diciembre 2008

Director de la Colección: Jorge Mora A.

Editora: Yajaira Ceciliano N.

Portada y Producción Editorial: Jorge Vargas G.

## PRESENTACIÓN

---

**E**l proceso de edición del presente cuaderno fue coordinado por Yajaira Ceciliano, Coordinadora Nacional del Colectivo Latinoamericano de Jóvenes en Costa Rica. Se trata de un trabajo de alto compromiso, tanto por parte de la Coordinadora como de los jóvenes investigadores del Colectivo, quienes no solo han aportado con los valiosos documentos que aquí se publican, sino que también se han reunido como *think tank* con otros jóvenes en el análisis de situaciones de relevancia, como la Primera Encuesta Nacional de Juventud de Costa Rica y oportunidades similares. FLACSO Costa Rica ha prestado su importante apoyo al desarrollo de las actividades donde los jóvenes y las jóvenes construyen y divulgan sus conocimientos.

El Proyecto Colectivo Latinoamericano de Jóvenes Promotores en Juventud es una iniciativa de carácter regional, que se implementa en América Latina y el Caribe, ejecutada por FLACSO Chile, bajo la coordinación de Dina Krauskopf, con el apoyo de la Fundación Kellogg.

El Proyecto tiene dos desafíos centrales: dar expresión participativa a los saberes juveniles y promover la construcción colectiva de los saberes juveniles. Se trata de contribuir a cerrar la brecha intergeneracional en la vinculación social y el conocimiento existente sobre juventud, dar visibilización y participación a los jóvenes para el desarrollo de sus conocimientos y aportes.

El Proyecto incluye 17 países de América Latina y el Caribe. Su Dirección radica en FLACSO Chile. Cuenta con el portal [www.colectivojuventud.org](http://www.colectivojuventud.org). Ha desarrollado diversas actividades y una convocatoria internacional de becas juveniles que logró reunir 604 postulaciones de toda la región. Se adjudicaron 64 becas de investigación sobre jóvenes, desde su posición de jóvenes.

El presente cuaderno es la compilación de los proyectos de investigación ganadores en Costa Rica, y del Taller Nacional realizado con Jóvenes pertenecientes a diversas organizaciones juveniles. Se presentan algunos aspectos sociodemográficos de la juventud costarricense recogidos en el *Policy Memo* Nacional del Colectivo efectuado por Yajaira Ceciliano y posteriormente actualizado, con el fin de contextualizar las investigaciones que se presentarán.

Dina Krauskopf  
Directora  
Proyecto Colectivo Latinoamericano de Jóvenes  
FLACSO-Chile

## COLECTIVO LATINOAMERICANO DE JÓVENES PROMOTORES EN JUVENTUD

---

**E**l Colectivo es un proyecto que se enmarca en el ejercicio de los derechos y capacidades de las personas jóvenes para contribuir a su incorporación social activa y al desarrollo de las posibilidades de calidad de vida; su propósito es incrementar el entendimiento de los jóvenes en sus sociedades, visibilizar los aportes de las juventudes latinoamericanas y favorecer su incidencia en las políticas públicas y programas sociales de los diferentes países de América Latina y el Caribe.

En el contexto de este proyecto, las coordinaciones nacionales tuvieron como funciones principales la creación de un colectivo de jóvenes promotores de juventud, el cual ha quedado plasmado en la página web [www.colectivojuventud.org](http://www.colectivojuventud.org), la realización de un taller nacional, con el fin de conocer las principales perspectivas de la juventud costarricense desde la óptica de jóvenes pertenecientes a organizaciones juveniles, y por otro lado, realizar una convocatoria para investigaciones juveniles, que debían ser propuestas de investigaciones con un registro creativo y analítico sobre las realidades relevantes para la juventud, la cuales debían contribuir a la construcción de conocimientos que aportaran a la incidencia en las condiciones de vida de los jóvenes, y en el desarrollo de sus sociedades. Los temas debían reflejar la percepción juvenil en diversos ámbitos: personales, familiares, sociales, culturales, artísticos, científicos, políticos.

En el caso de Costa Rica y Panamá, el concurso de becas juveniles estuvo a cargo de la Coordinadora Nacional del Proyecto; en total se recibieron 60 proyectos de investigación, 44 correspondientes a Costa Rica y 15 a Panamá.

Los proyectos recibidos fueron revisados por la Coordinadora Nacional, quien hacía una evaluación previa; los proyectos ganadores fueron seleccionados

por un *Board* Internacional<sup>1</sup>; en el caso de Costa Rica se seleccionaron tres investigaciones, mientras que en el caso de Panamá el concurso se declaró desierto.

El trabajo de la coordinación nacional fue darles seguimiento y asesorar –hasta donde los jóvenes y las jóvenes así lo requirieran– las tres investigaciones realizadas. Después de ocho meses de trabajo por parte de los jóvenes investigadores, quienes abrieron brecha como jóvenes constructores de conocimiento, concluyeron las investigaciones<sup>2</sup> que presentamos –de modo resumido– en este Cuaderno de Ciencias Sociales:

- **Así somos: Juventud rural costarricense. Impresiones gráficas sobre la cotidianidad de la vida rural juvenil**, de Juan Carlos Méndez Barquero<sup>3</sup>, explora, mediante fotografías realizadas por jóvenes en distintas zonas rurales del país, las necesidades, los intereses, la vida cotidiana y las principales fuentes de identidad de estos jóvenes.
- **La Juventud Costarricense en la prensa escrita y las percepciones de la juventud sobre el tratamiento informativo del diario *Extra* y *La Nación* en el 2007**, de Laura Solano Ramírez<sup>4</sup>, realiza un estudio sobre el enfoque de juventud presente en la prensa escrita costarricense, evidenciando los principales roles y características asignadas a los hombres y mujeres jóvenes, demostrando, además, como se invisibilizan otros espacios en que los jóvenes y las jóvenes costarricenses participan.

1 Jéiser Suárez es presidente de la Organización de Jóvenes Indígenas de la Región Ucayali-OJIRU (Perú), Eunice Tacatic es vicepresidenta de la Asociación Maya Uk'u'x B'e (Guatemala); Nicolás Ambrosi es estudiante de Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de la República (Uruguay); Francisco Rojas es Secretario General de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales FLACSO; Juany Guzmán León, Coordinadora Académica de la Secretaría General de FLACSO; Eugenio Ravinet es Secretario General de la Organización Iberoamericana de Juventud para el período 2004-2008; Paul Giovanni Rodríguez es Director de Estudios de la Organización Iberoamericana de Juventud; Martín Hopenhayn es Oficial de Asuntos Sociales de la División de Desarrollo Social de la CEPAL, y Eduardo Mangas es Punto Focal de Juventud Fondo de Población de Naciones Unidas (UNFPA), Nueva York.

2 Estas investigaciones fueron presentadas el 12 de agosto del 2008, en el Mini Auditorio de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Costa Rica, gracias al apoyo del UNFPA y el Concejo de la Persona Joven.

3 Juan Carlos Méndez, Internacionalista con especialidad en Derechos Humanos, Universidad Nacional de Costa Rica.

4 Laura Solano, Socióloga, funcionaria de la Secretaría Técnica Nacional Ambiental.

- **Vida cotidiana de jóvenes en Naranjo: familia, educación y ocio. Sociabilidad e identidades a partir de 1980**, de Eduardo Chavarría Ocampo y Adrián Chaves Marín<sup>5</sup>, es un estudio que tuvo como fin conocer los cambios en los procesos de modernización productiva y creciente influjo urbano en el cantón Central de Naranjo, y como estos han impactado la vida social, particularmente la dinámica de la juventud, sus espacios, sus actividades e identidades sociales.

### Aspectos socio-demográficos de la juventud costarricense

Para comprender el contexto en el que se realizan las investigaciones que presentaremos a continuación es importante conocer algunos datos socio-demográficos sobre las personas jóvenes en Costa Rica.

La Ley de la Persona Joven considera joven a todas las personas entre los 15 y 35 años de edad, lo cual enfrenta al país con una serie de desafíos, ya que debe atender todas las necesidades que se plantean en los diferentes grupos de edad. Además, el 43% de la población total del país es joven, correspondiendo aproximadamente a la mitad del total de la población, siendo un 50,5% hombres jóvenes y un 49,5% mujeres jóvenes.

Según la Primera Encuesta Nacional de Juventud, los rangos de edad de la población joven abarcada en la encuesta comprenden:

**Cuadro N° 1**  
Rangos de edad de la población joven

	<b>N</b>	<b>%</b>	
<b>GRUPO DE EDAD</b>	15 a 17 años	274 743	17,0 %
	18 a 24 años	581 135	36,0 %
	25 a 29 años	338 251	21,0 %
	30 a 35 años	419 818	26,0 %
	<b>TOTAL</b>	<b>1 613 947</b>	<b>100,0 %</b>

Fuente: I Encuesta Nacional de Juventud, 2007. CPJ

5 Egresados del Bachillerato en Historia y Enseñanza de los Estudios Sociales de la Universidad Nacional (UNA), Heredia, estudiantes de la Maestría en Historia Aplicada de la UNA.

En cuanto a las mayores preocupaciones o desafíos propios de los distintos grupos de personas jóvenes, tenemos, por un lado, las personas adolescentes y el desafío de procurar que el mayor número permanezca en el sistema educativo, y por otro lado, tenemos los jóvenes, donde el desafío se expresa en bajar las altas tasas de desempleo y lograr condiciones de empleo aceptables.

Como es evidente, y a pesar de tratarse de grupos etarios diferentes, ambos desafíos se encuentran estrechamente ligados, ya que el acceso y las condiciones de empleo están relacionadas a la escolaridad de los y las jóvenes.

## Educación

Según la Primera Encuesta Nacional de Juventud (2007) hay un amplio porcentaje de personas jóvenes (42,4%) con secundaria incompleta, seguido de un 29,1%, correspondiente a jóvenes que tienen la primaria completa. (Ver Cuadro N° 2)

**Cuadro N° 2**  
Costa Rica: Población de 15-35 años, según escolaridad

Escolaridad	Total	
	N	%
Primaria	470 079	29,1 %
Secundaria incompleta	685 068	42,4 %
Secundaria completa (con bachillerato)	199 621	12,4 %
Universidad incompleta	141 697	8,8 %
Universidad completa	89 372	5,5 %
Estudios superiores	18 816	1,2 %
Sin estudios	8 038	0,5 %
No contesta	1 255	0,1 %
<b>TOTAL</b>	<b>1 613 947</b>	<b>100,0 %</b>

Fuente: I Encuesta Nacional de Juventud, 2007. CPJ

Este dato también se refleja en el total de la población joven, cuando la encuesta señala que un 40,5% de las personas jóvenes se encuentra estudiando mientras que un 59,2% no lo hace. Las diferencias de género son aquí importantes ya que se muestra que un 43,6% hombres se encuentra estudiando, mientras que 37,3% corresponde a mujeres, en esta misma condición.

Costa Rica ha tratado de garantizar un estilo de educación gratuita y obligatoria al menos para los niños y las niñas en edad escolar; los esfuerzos son reconocidos, de manera que el porcentaje de menores fuera del sistema escolar se mantiene dentro de los límites mínimos. Sin embargo, estudios recientes demuestran que la situación es especialmente desfavorable para los adolescentes, por las altas tasas de deserción que muestran. Según el *Informe del Estado de la Nación* (2004), las edades que delimitan la definición de persona joven en Costa Rica abarcan “los años de formación educativa, entrada a la fuerza de trabajo y formación de la familia”. En este Informe se afirma que, en condiciones ideales, se esperaría que “la trayectoria por cada una de estas etapas ocurriera en forma universal para cada generación y estuvieran claramente diferenciadas”, aunque en la realidad no es así, ya que el acceso a la educación secundaria y la permanencia en ella no es universal en el país, no siempre se accede al trabajo después años de educación, y otros procesos como la conformación de una familia, se realizan simultáneamente a procesos de educación e inicio de la vida profesional (Estado de la Nación, 2004).

En este estudio realizado por el Programa Estado de la Nación, se señala que una de las mayores deficiencias del sistema educativo costarricense se observa en la secundaria, ya que no se ha logrado una cobertura universal de la educación general básica (hasta tercer año de colegio), pues en el 2002 la tasa neta alcanzó cerca del 90% de la población correspondiente. “En promedio anual, el sistema de educación secundaria diurna no logra retener a 1 de cada 10 adolescentes, situación que es un tanto mayor en la técnica diurna, aunque el mayor peso relativo de la primera es la que incide de manera significativa en el comportamiento nacional” (Estado de la Nación, 2004).

A pesar de que el cuaderno es sobre juventud, la situación de la educación en los años anteriores es de suma relevancia, porque dependiendo del acceso a la educación y del tipo de formación, incluso solo el hecho de concluir la secundaria, es determinante para el acceso a empleos y empleos de calidad.

## Empleo

En el *Informe del Estado de la Nación* (2004), se afirma que la situación laboral de los jóvenes en este contexto es preocupante, pues se observa que las personas que se insertan en el mercado de trabajo a edades tempranas, lo hacen en el sector informal o en el sector agropecuario de pequeña escala, así como en el servicio doméstico, en el caso de las mujeres. Al mismo tiempo, estos sectores son los que presentan las mayores incidencias de pobreza. Es a partir de los grupos de edades mayores de 20 años cuando el sector formal empieza a tener importancia (p. 46).

En este sentido, la Primera Encuesta Nacional de Juventud, realizada en el 2007, muestra que la condición de empleo de las personas entre 15 y 35 años presenta una proporción cercana al 50% entre las personas que trabajan y no trabajan. Por otro lado, la condición de empleo por sexo evidencia diferencias importantes; los hombres que participan en el mercado laboral alcanzan un 68,9% (561 492), mientras que en el caso de las mujeres la incorporación es menor, pues constituyen un 32%, lo que representa a 257 033 mujeres jóvenes.

El comportamiento de los datos por grupo de edad muestra un crecimiento de la incorporación al mercado laboral conforme aumenta el rango de edad. Sin embargo, más allá del aumento en la incorporación, es importante conocer el tipo de incorporación que hacen los jóvenes y la calidad de empleo que están obteniendo. Ya que según la Primera Encuesta Nacional de Juventud, el contrato por tiempo indefinido es la modalidad de contratación más utilizada para las personas jóvenes entre 18 y 24 años, aunque en menor proporción en la zona rural. Es notable que en la zona rural casi una quinta parte de los hombres reporta una contratación estacional o por temporada, factor claramente asociado a la agricultura. El grupo de edad al que nos referimos son las personas entrantes al mercado laboral, el porcentaje observado podría indicar que un grupo importante de jóvenes está expuesto a condiciones de poca seguridad y estabilidad en el empleo, sobre todo en la zona rural (Primera Encuesta Nacional de Juventud, 2007).

Lo expuesto anteriormente, a pesar de tratarse de una pincelada sobre la situación juvenil en el país, permite –al menos– presentar algunos datos que revelan las diversas condiciones de empleo y educación de las personas jóvenes en Costa Rica, los cuales dejan en evidencia los principales desafíos que tienen la sociedad y las instituciones.

Por otro lado, sigue siendo preocupante la situación de empleo y educación de las personas jóvenes en zonas rurales, y ni qué decir, de la situación de las mujeres jóvenes en estas mismas zonas. En ese sentido, esta compilación pretende motivar a otros jóvenes investigadores y a los/las jóvenes propiamente a seguir reflexionando sobre su condición juvenil y sus perspectivas.

Yajaira Ceciliano Navarro,  
Coordinadora Nacional  
Colectivo Latinoamericano de Jóvenes  
promotores en Juventud



## CARACTERIZACIÓN GENERAL DE LA MIRADA JUVENIL COSTARRICENSE

---

***Yajaira Ceciliano Navarro***

Coordinadora Nacional

Colectivo Latinoamericano de Jóvenes promotores de Juventud

**A** continuación, se señalarán los principales resultados del taller realizado con jóvenes en el contexto del Proyecto *Colectivo Latinoamericano de Jóvenes promotores de Juventud*<sup>6</sup>; en este taller nacional participaron jóvenes de diversas organizaciones sociales, en él se reflexionó sobre los principales retos y desafíos que enfrentan los jóvenes costarricenses y cómo visualizan ellos y ellas su participación en este contexto.

### **Principales inquietudes juveniles**

#### ***Estereotipos versus realidades***

Los jóvenes y las jóvenes participantes en el taller consideran que los adultos son quienes han establecidos los límites y criterios para definir los

---

6 Taller realizado el 14 de julio de 2007, se contó con la participación de jóvenes entre los 18 y 30 años e integrantes de organizaciones juveniles. (Véase Anexo en página 131)

grupos etarios, lo que los ha llevado a la marginación y la exclusión respecto de la toma de decisiones importantes y sustantivas en el ámbito social.

Contrario a esto, los jóvenes se consideran promotores del cambio, aventureros; sin embargo, creen que estas son las características que mayor temor generan en los adultos, y que por esta razón, son marginados y su participación es decorativa en muchas ocasiones.

Para estos jóvenes, la marginación y la satanización de los jóvenes se da por parte de adultos que consideran que las características de los jóvenes son negativas y sobrevaloradas como perjudiciales; no obstante, los jóvenes consideran que los adultos poseen características muy positivas para ellos, sobre todo aquellas asociadas a la madurez y la experiencia.

Según estos jóvenes, existen una serie de estereotipos asociados a la juventud y que se contraponen a sus realidades; consideran que son calificados muy negativamente por la sociedad, ya que existe no solamente el perjuicio asociado a la edad, sino que, además, los adultos “no confían” en los jóvenes y supervisan constantemente lo que los jóvenes hacen (por ejemplo, cuando hay un grupo de jóvenes se “sospecha” del motivo de la reunión, o de las intenciones que tienen cuando están congregados; por lo tanto, se tiende a institucionalizar los espacios “informales” de los jóvenes con el fin de “vigilarlos”); además, desde la perspectiva de los jóvenes, los adultos les “cobran” la falta de experiencia.

### ***Mandatos genéricos y consumo como sinónimo del éxito: vulnerabilización de la vivencia juvenil***

Cabe destacar que los jóvenes consideran que para ellos es muy difícil la situación en la que se encuentran, pues, por un lado, cargan con una serie de estereotipos, mandatos sociales respecto al género, belleza y estatus que son “asfixiantes”, y por otro lado, deben construir su identidad y desarrollar un proyecto de vida; todos estos factores los colocan en situaciones de vulnerabilidad, ansiedad, desorientación, de la que finalmente deben salir solos, en especial en el caso de no contar con el apoyo de la familia o de espacios “adecuados” proporcionados por la sociedad.

Un aspecto realzado por los jóvenes se relaciona con los mandatos genéricos que reciben los jóvenes y las jóvenes. Desde el punto de vista de los jóvenes, estos mandatos conllevan a una vivencia angustiosa, ya que mientras se encuentran en el pleno desarrollo de proyectos académicos y personales,

tienen presiones relativas a no solo a lo que deben ser como mujeres y hombres, sino que además deben aparecer como exitosos, lo cual les genera mayores angustias.

Así, mientras que la mujer joven tiene presión por la estética –a cumplir la relación mujer igual bonita–, ve su imagen explotada y reducida al plano de la belleza física, como un objeto sexual, lo cual consideran que es reducir a la mujer a una función sexual, desvalorizando e ignorando todas las otras actividades y posibilidades de las mujeres jóvenes.

En el caso de los jóvenes se sienten presionados con el prototipo del joven exitoso, profesional, y guapo, lo que los lleva a una serie de presiones, de las cuales deben liberarse al tiempo que conforman su identidad.

Así, los jóvenes se sienten vulnerables ante los mandatos que existen alrededor de la juventud y también en cuanto a lo que debe ser un hombre y una mujer joven. Estas situaciones en que contraponen los mandatos de la sociedad con la realidad de los jóvenes, los lleva a situaciones de dudas e inseguridad, ya que para ellos, alcanzar su identidad es fundamental, pero al mismo tiempo y mientras conforman su identidad, deben cumplir con todas estas expectativas sociales.

### ***Dilemas ante la globalización e identidad nacional: ¡sálvese quien pueda!***

La globalización se presenta para estos jóvenes como un desafío, ya que deben adaptarse a los cambios que impone pero, por otro lado, existe en ellos una fuerte necesidad de mantener ciertos valores de la identidad nacional, como la solidaridad, el cuidado por los recursos naturales, entre otros.

Igualmente, los procesos de globalización generan en los jóvenes una serie de temores y ansiedades, pues en el camino hacia el anhelado éxito que promete la globalización, ellos mismos se dan cuenta de que no es tan fácil lograrlo, especialmente cuando los cambios estructurales del país han promovido un Estado que se desentiende cada vez más de las necesidades de los grupos minoritarios y ha “vendido”, de algún modo, la idea de que el éxito es un logro personal, donde el Estado no tiene que intervenir. De este modo, existe un contexto histórico para estos jóvenes en el que Costa Rica era un país de oportunidades y existía la posibilidad de movilidad social; sin embargo, hoy en día se enfrentan con situaciones a las que ellos califican como de “sálvese quien pueda”.

Ante estos dilemas los jóvenes y las jóvenes dicen sentirse o estar en situaciones muy vulnerables, sin oportunidades, pero, además, con una sociedad que los ahoga con estereotipos y mandatos, y muchas veces, ante el dilema, algunos jóvenes optan por actividades más lucrativas, pero más riesgosas como la prostitución, el robo, el tráfico de drogas, etc. Así, el joven y la joven al no encontrar posibilidades en la sociedad, están mucho más vulnerables a situaciones de riesgo, como las señaladas anteriormente.

### ***Nuevas tendencias y dinámicas sociales: reconocimiento de nuevos paradigmas y las nuevas interacciones de los y las jóvenes***

Como parte de la cultura de consumo, en un contexto sin fronteras, tanto los nuevos modos de comunicación, como los estilos musicales y las formas de vestir, son factores que contribuyen a las nuevas formas de asociación y organización joven “alternativas”.

Así, los jóvenes consideran que ante esta carencia de espacios y de oportunidades, emergen nuevas tendencias y dinámicas, cada una con sus propias características y son, ante todo, formas de expresión ante estos vacíos, y falta de espacios, que permiten la identificación con personas que tienen los mismos gustos, preferencias, formas de ver la vida en un contexto y que comparten una coyuntura específica. De esta manera, en un carácter de oposición a lo establecido, surgen y se desarrollan formas de expresión y participación como los cómics, la poesía, las renovadas artes callejeras y escénicas, o las nuevas tendencias del *rock* progresivo, el *heavy metal*, el *punk*, el *ska* o el *reggaetón*, así como espacios cibernéticos, entre otros (Carpio y Ceciliano, 2006).

La necesidad de búsqueda de espacios alternativos de participación, por parte de los jóvenes y las jóvenes, responde a las experiencias personales, y hacia una búsqueda de identificación, es importante mencionar el malestar hacia el sistema político y su visión adultocentrista, que se evidencia en la desafección de los jóvenes frente a las instituciones políticas y sus actores, pues consideran que las instituciones no representan sus demandas, y menos el compromiso con la promoción de mayor igualdad. La forma más evidente del rechazo de los jóvenes se expresa en el hecho de no participar en espacios institucionalizados como partidos políticos y organizaciones comunitarias.

De este modo, los jóvenes y las jóvenes participantes en el taller señalaron sus mayores desafíos, malestares y necesidades, las cuales serán

analizadas en profundidad por las investigaciones que se compilan en este cuaderno.

## **Bibliografía**

Consejo Nacional de la Política Pública de la Persona Joven. *Primera Encuesta Nacional de Juventud, Costa Rica 2008: principales resultados* / Consejo Nacional de la Política Pública de la Persona Joven, Observatorio de la Persona Joven –1.ª ed.– San José, Costa Rica: Fondo de Población de las Naciones Unidas, UNFPA, 2008.

Carpio, Mariam y Ceciliano, Yajaira. 2006. *Espacios de participación ciudadana adolescente*. Consultoría realizada para la Fundación Paniamor. Inédita.

Programa Estado de la Nación. 2004. *Las personas jóvenes de Costa Rica en el Estado de la Nación: una síntesis de aspectos relevantes*. San José, Programa Estado de la Nación.

Ceciliano, Yajaira. 2007. *Policy Memo Nacional*. Colectivo Latinoamericano de Jóvenes Promotores en Juventud. Costa Rica.



ASÍ SOMOS: JUVENTUD RURAL COSTARRICENSE.  
IMPRESIONES GRÁFICAS SOBRE LA  
COTIDIANIDAD DE LA VIDA RURAL JUVENIL

---

*Juan Carlos Méndez Barquero*

## **Introducción**

**E**l objetivo central de la investigación fue representar gráficamente<sup>7</sup> y de una manera innovadora y creativa, la situación, aspiraciones, impresiones, estereotipos, problemática y estados de ánimo del joven y de la joven común en las zonas rurales costarricenses en un rango de edad entre los 18 y 30 años.

Para cumplir con dicho objetivo, se visitó doce comunidades rurales del país y se seleccionaron jóvenes, hombres y mujeres entre los 18 y 30 y con disposición para trabajar con el proyecto.

A este grupo de jóvenes se les facilitó cámaras fotográficas desechables (número limitado de fotografías) para que capturaran, mediante fotografías, la vida diaria de una joven o un joven rural costarricense

El proyecto se delimitó al estudio de la cotidianidad de la vida juvenil en zonas rurales de Costa Rica, teniendo como interrogante central ¿cuáles son las inquietudes, aspiraciones, problemáticas e imágenes gráficas más representativas que asocian con su cotidianidad? De esta interrogante central

---

<sup>7</sup> Por razones de espacio no se incluirán todas las fotografías contempladas en el estudio inicial, sino algunas imágenes representativas.

se deriva otra serie de interrogantes secundarias que orientan y complementan el objeto de estudio de la investigación agrupadas en seis categorías para el análisis de las fotografías tomadas por los jóvenes: ¿cuáles son las imágenes (patrones) que más se reiteran en las comunidades?, ¿cuáles son las categorías a las que los jóvenes les prestan más atención?, y ¿cuáles con las impresiones gráficas con las que más se identifican en tanto jóvenes que habitan en zonas rurales?

## **Antecedentes**

En Costa Rica, así como en muchos otros países de la región, el tema de juventud o juventudes ha cobrado relevancia en los últimos años, no solo por el impacto demográfico y social que la juventud representa en las sociedades modernas, sino por los retos y problemáticas que dicho sector de la población enfrenta hoy día.

En nuestro país, el Movimiento Nacional de Juventudes realizó, durante la década de los años noventa, varias investigaciones y estudios sobre la institucionalidad de la juventud en Costa Rica, identificando no solamente la realidad social de las/los jóvenes costarricenses, sino que, sumado a otras iniciativas gubernamentales y de organismos internacionales, se identificaron espacios de incidencia política necesarios para intentar resolver problemas que enfrenta la juventud moderna.

Por otro lado, con la adopción de la Ley de la Persona Joven, y con ella la creación del Consejo de la Persona Joven (CPJ) y del Viceministerio de la Juventud en el año 2002<sup>8</sup>, se logró institucionalizar y consolidar en un plano más elevado el tratamiento de la juventud en términos de legislación y política pública.

Sin embargo, el tratamiento de las juventudes en el país sigue enfrentando hoy día un gran reto, cual es cómo identificar los problemas más apremiantes en el contexto de una compleja realidad social, donde las condiciones de vida varían de acuerdo con el sexo, nacionalidad, estrato social, región, escolaridad, entre otros.

En Costa Rica justamente, de conformidad con la Ley de la Persona Joven, son jóvenes aquellas personas cuyas edades oscilen entre los 15 y

---

8 Véase al respecto: Consejo Nacional de Política Pública de la Persona Joven (2005). Avances sobre juventud en Costa Rica. Consejo de la Persona Joven, San José, Costa Rica.

los 35 años. A diferencia de otros países, los márgenes de edades para ser considerado persona joven son realmente amplios, lo cual se traduce en serias dificultades para determinar vulnerabilidades y problemáticas.

Según estadísticas del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), y de la Primera Encuesta Nacional de Juventud, realizada en el año 2007, las personas jóvenes representan el 43% de la población. Es decir, un grupo de considerable importancia demográfica y social.

La complejidad social de este sector de la población está precisamente determinada por la gran variedad de realidades que enfrentan; así pues, dentro de esta población, encontramos jóvenes que residen en sectores urbanos, urbano-marginales y rurales, personas que trabajan, desempleados, padres y madres de familia, distintos niveles de escolaridad, inmigrantes, indígenas, entre muchas otras categorizaciones.

Por ejemplo, con respecto al nivel de escolaridad, al menos un 42,4% del total de jóvenes del país –porcentaje correspondiente a 685 068 jóvenes– posee secundaria incompleta (CPJ, Primera Encuesta Nacional de Juventud, 2007).

Según la Primera Encuesta Nacional de Juventud, del total de jóvenes cuyas edades oscilan entre 15 y 35 años, un 50,5% (814 351) corresponde a hombres, y un 49,5% (799 596) son mujeres. Es decir, el patrón de la población total del país alcanza prácticamente la mitad en ambos sexos.

Con respecto a la juventud rural costarricense, la diferencia porcentual entre la distribución de la población según zona de residencia es muy pequeña. Dicha población que abarca las edades comprendidas entre los 15 y los 35 años, reside en un 49,5% en zonas rurales del país, mientras que el porcentaje de personas jóvenes que habita en zonas urbanas corresponde a 50,5%.

Por otro lado, con respecto al nivel de escolaridad y empleo, del total aproximado de 799 357 jóvenes rurales del país, un mayor porcentaje de personas jóvenes entre los 15 y 17 años se encuentra actualmente estudiando en zonas urbanas:

*(...) La cantidad de jóvenes que no está realizando estudios se encuentra en el orden del 20% en la zona urbana y del 30% en la zona rural, lo cual evidencia una cifra significativa de personas jóvenes fuera del sistema educativo en una etapa que se espera sea esencialmente de formación (...)* (CPJ, Primera Encuesta Nacional de Juventud, p. 40).

Estas diferencias estadísticas entre jóvenes de áreas rurales y urbanas son parámetros sociales útiles para el proceso investigativo, toda vez que los resultados finales de la investigación estarán condicionados por patrones educativos, sociodemográficos y familiares.

En términos de pobreza y oportunidades, la relación es bastante estrecha. Por ejemplo, es claro por ejemplo cómo la pobreza se concentra en las zonas rurales en un 61%. Existen más datos que evidencian esta realidad.

*(...) La Región Central del país (la Gran Área Metropolitana), el 80% de los distritos está en el 40% más alto del índice de desarrollo social. En la zona Norte se encuentra la situación totalmente contraria: el 85% de la región tiene los índices de desarrollo social más bajos, está dentro del 40% de los índices más bajos de desarrollo social. Otro ejemplo: el porcentaje nacional de pobreza es de 20%, pero eso es muy engañoso, porque en la Región Central tenemos un 15% de pobreza, en la Región Brunca el porcentaje es de 35% y en la Región Chorotega es de 32% (...)* (UNFPA, 2002).

Por otro lado, en términos de acceso a educación, según el censo de población del 2000, realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos, un 79% de las jóvenes y un 82% de los jóvenes rurales costarricenses entre los 19 y 24 años de edad no asisten a educación regular. Las limitaciones educativas hacen que empiecen a trabajar desde temprana edad. Un 31% de los jóvenes de 13 a 24 años posee trabajo remunerado, lo que obliga a mejorar el área educativa, los procesos de capacitación, el emprendimiento y la organización empresarial, según se expuso en el evento.

### **La fotografía como documento de investigación**

Andrea Chame (2007), de la Universidad de Buenos Aires, ha realizado diversos trabajos sobre la fotografía como medio para la investigación, donde además señala que la cámara es una importante “herramienta de investigación social”. Según esta autora, la imagen fotográfica “nos permite comprender que la fotografía no es solo un espejo de la realidad, sino que en su uso siempre hay una intencionalidad”.

Chame también señala que las fotografías tienen “un alto poder descriptivo”, ya que permiten transmitir aspectos que pueden ir más allá de

una simple narración. En este caso, las fotografías de la cotidianidad de los jóvenes en las comunidades rurales, permiten a quienes las observan, experimentar un acercamiento más íntimo con la realidad en la que viven y así explorar su entorno.

Otro antecedente importante es el trabajo sobre los pueblos indígenas de la antropóloga costarricense María Eugenia Bozzoli, el cual ha sido recopilado por Olga Echeverría Murria y Ana Cecilia Arias Quirós en el libro *Historia gráfica de los pueblos indígenas de Costa Rica*. Dichas imágenes retratan la forma de vida de las distintas comunidades indígenas costarricenses durante la década de los años setentas, su vida cotidiana, su modo de relacionarse con la naturaleza, sus costumbres, sus creencias, sus prácticas, su cultura; es decir, su visión de mundo.

Este libro resalta la importancia que tiene la fotografía como transmisor de la realidad y del entorno:

*La fotografía como documento tiene un mensaje en forma gráfica o visual, plagada de significados que se transforman en símbolos. Informa sobre personas, objetos, sucesos, y paisajes que sacuden los sentidos y nos aproxima a lo desconocido (...) Es cierto que no es una reproducción fiel de la realidad pues el mundo real se nos presenta en tres dimensiones y la fotografía lo hace en dos, pero, como los retratos no están en el vacío, al relacionarla con un contexto se puede determinar su significado y su uso (Echeverría y Arias, 2007, p. 7).*

El sociólogo español Carlos Salinas ofrece un aporte sobre el significado de la fotografía en la investigación, pues para él esta se constituye como una prótesis de la mirada, que permite registrar todos aquellos detalles que el sentido visual omite por la urgencia con que transcurre el tiempo. Así, la recopilación de imágenes se convierte en una acumulación de momentos y situaciones que, de no ser porque quedan perennes en las fotografías, posiblemente no podrían ser evaluados y analizados de la misma manera, ya que con las fotografías es posible obtener más información de la que se adquiere como simple espectador de cualquier suceso.

Lo anterior, además de permitir al equipo de trabajo conocer experiencias de la fotografía como medio de investigación, también le permite tomar los trabajos mencionados como modelos para orientar la dinámica de la investigación que se desea llevar a cabo.

Asimismo, la fotografía, en términos de la construcción de los imaginarios colectivos, nos permite abordarla como un documento social y fuente documental. La imagen fotográfica desempeña así un importante papel en la transmisión, conservación y visualización de actividades políticas, sociales, científicas o culturales de la humanidad, de manera que se erige como verdadero documento social.

Con respecto a su interpretación, la analizamos como un documento político, social y artístico que está sujeta, como dicen muchos autores, a un código propio de interpretación; es decir, para estos autores se diferencia de la pintura, el dibujo, las artes gráficas y el cine.

Partiendo de esta premisa, de considerar la fotografía como fuente documental, se convierte esta en una fuente compleja de información, al ser interpretada por quien la contempla desde su propia experiencia de vida y valores. De ahí la importancia de que cada una de las fotografías tomadas por los jóvenes hayan tenido que ser justificadas para no caer nosotros como investigadores en errores de percepción e imaginación.

Las fotografías tienen significados múltiples, y por lo tanto no está clara la forma en que pueden o deben ser interpretadas. Este uso de la fotografía como instrumento de investigación dependerá, por tanto, de la lectura que se haga de la imagen; esto es, del reconocimiento de los aspectos a partir de los cuales se puede desarrollar una reflexión científica (Guran, 1999: 143).

En ese sentido, un documento visual es rico o pobre en información atendiendo al lector visual, que debe ser eficiente en su función de recoger información y elaborar un discurso histórico. Así pues, con respecto al análisis de la fotografía en el particular caso de los análisis históricos:

*(...) Una fotografía admite diferentes lecturas y, por tanto, distintas interpretaciones en función del contexto en el que se analice y/o del historiador que interpele la imagen, porque la fotografía es un signo icónico cuya decodificación depende de la formación académica y vivencial del historiador; de su marchamo cultural y, para qué negarlo, de la potencialidad evocadora que en el investigador despierta esa fotografía. Ante esto, el analista se verá condicionado por una serie de referentes inevitables que afectan a su interpretación (...)* (Del Valle, 1993).

Esta cita hace referencia explícita a los alcances de la fotografía como depositaria de un valor documental al ser un canal visual de transmisión de información y un sugeridor de conocimientos.

Cada fotografía tiene un tema, un argumento (en términos literarios) narrativo visual, un significado, pues representa algo al tratar sobre algo. Estos serían los atributos temáticos (Del Valle, 1999: 122-124).

Cuando se analiza el contenido de una fotografía, el investigador tiene que discernir entre lo aparece en la fotografía, lo que sugiere la fotografía y el contexto en el que se produce la fotografía. Se supone la lectura descriptiva de la imagen fotográfica, definiendo claramente lo que se muestra en ella. Esta lectura no es en todos los casos tan sencilla, pues, en ocasiones, es necesario que conozcamos el entorno cultural e histórico del fenómeno leído en la fotografía, para no describir la imagen incurriendo en errores de percepción.

### **Estrategia metodológica**

Se visitó doce comunidades rurales del país y se seleccionaron jóvenes, hombres y mujeres entre los 18 y 30 y con disposición en trabajar en el proyecto.

A este grupo de jóvenes se les facilitó cámaras fotográficas desechables (número limitado de fotografías) para que capturaran, por medio de fotografías, la vida diaria de una o un joven rural costarricense.

De esta manera, con las primeras semanas de enero llegó el proceso de planificación de visitas, las cuales consistieron en dos ingresos en las comunidades; el primero para distribuir las cámaras y el otro para su recolección. En los casos en que hubo algunos atrasos con el proceso de recolección de las cámaras, fue necesario acudir a otros medios para recuperarlas, como el envío mediante encomiendas o devolución personal más allá del plazo establecido.

Las/los jóvenes que participaron en el proyecto provienen de doce comunidades rurales que abarcan seis de las siete provincias del país. La mayoría de ellos no viven en los centros de estas comunidades. La siguiente tabla contiene el nombre de la comunidad y la provincia a la que pertenecen:

**Tabla N.º 1**  
Lugares de procedencia de las/los jóvenes participantes

<b>Comunidad/Distrito</b>	<b>Cantón</b>	<b>Provincia</b>
Villafranca/Duacorí	Guácimo	Limón
San Marcos	Tarrazú	San José
La Esperanza/Río Claro	Golfito	Puntarenas
Candelaria	Naranjo	Alajuela
Ciudad Cortés	Osa	Puntarenas
Zaragoza	Palmares	Alajuela
Los Chiles	Los Chiles	Alajuela
San Antonio	Nicoya	Guanacaste
Pejibaye	Jiménez	Cartago
Santa Cecilia	La Cruz	Guanacaste
Pueblo Nuevo de Bejuco	Nandayure	Guanacaste
Upala	Upala	Alajuela

Fuente: Elaboración propia

Los “jóvenes fotógrafos” encargados de las cámaras en las doce comunidades visitadas, corresponden a siete mujeres y a quince hombres, cuyas edades oscilan entre los 18 y 30 años.

La diversidad del grupo de jóvenes es muy grande, pues participan desde madres solteras, hasta colegiales. Muchos de ellos y ellas estudian en el colegio o la universidad, pero muchos otros únicamente trabajan.

Con respecto a la estrategia de recopilación de información, se establecieron seis categorías generales para agrupar y orientar el desarrollo de la investigación. Esta idea de agrupar los resultados en seis grandes categorías tiene una relevancia en dos sentidos: por un lado, nos sirve de guía metodológica para el análisis de los resultados, pero al mismo tiempo sirve de orientación para el trabajo de campo de los jóvenes. Al elaborar las seis categorías, se precisó aún más el objeto de estudio y el abordaje conceptual de este.

Para llegar a estos seis lineamientos generales que los “jóvenes fotógrafos” debieron tomar en cuenta al momento de retratar su entorno basados en su propia construcción de “cotidianidad”, el equipo de trabajo sostuvo una serie de discusiones con el fin de uniformar los criterios que se utilizarían, pues la percepción de “vida cotidiana” para los jóvenes de

comunidades rurales podía resultar bastante amplia o simplemente ajustarse a una sola categoría o a un único entorno.

Como complemento a la fotografía propiamente como documento de estudio, el equipo de trabajo decidió elaborar un formulario impreso para que cada uno de los jóvenes pudiera indicar y justificar cada una de las fotografías tomada por ellas y ellos mismos. Este documento no solo complementa el posterior análisis de cada una de las fotografías, sino que orienta al joven en torno a las variables que se pretenden analizar desde su propia cotidianidad.

Es importante resaltar que por la propia naturaleza de la investigación, todas las variables están íntimamente relacionadas y en algunas oportunidades es muy difícil establecer una división clara entre ellas.

Estas seis categorías de fotografía capturadas desde la cotidianidad reflejaron los siguientes criterios:

1. *Vida familia: ¿Cómo es la vida en familia, cómo está conformada, cuáles son las costumbres, las tradiciones, espiritualidad, actividades de la comunidad?*
2. *Trabajo: ¿En qué trabajo o trabajamos los jóvenes en mi comunidad, a qué se dedican, estudian?*
3. *Recreación: ¿Cómo me divierto en mi comunidad, cuáles son los lugares que recuentan los jóvenes de mi comunidad para divertirse, pasar el tiempo?*
4. *Problemática: ¿Qué problemas o necesidades tenemos los jóvenes de mi comunidad?*
5. *Qué me gustaría cambiar: ¿Qué cosas me gustaría cambiar de mi vida, de mi comunidad, mis aspiraciones profesionales, personales?*
6. *¿Con qué me identifico?: ¿Cuáles son las fotos con las que me siento más identificado como joven, o las que mejor retratan mi vida diaria (la naturaleza, mi casa, mi familia, mi colegio, que más?*

Esta investigación fotográfica cualitativa no es únicamente creativa y participativa, sino dinámica, pues que permitió el intercambio de valores, experiencias personales y diferencias entre los mismos jóvenes participantes.

La entrevista semiestructurada, seguida de un taller con algunos de los jóvenes participantes, sirvió igualmente para aclarar conceptos y ampliar ideas asociadas a imágenes que desde nuestra visión y experiencia de vida era difícil de comprender.

## Principales resultados

Como antes se indicó, para la sistematización de la información se crearon seis categorías para el agrupamiento y análisis de los resultados, así como una guía metodológica para que las jóvenes y los jóvenes fotógrafos orientaran su trabajo en el campo.

Dichas categorías tienen la particularidad de ser ideadas por el equipo de trabajo, conformado exclusivamente por jóvenes; sin embargo, fueron los mismos jóvenes en sus respectivas comunidades quienes, con sus comentarios, percepciones y fotografías, orientaron el desarrollo de la investigación.

De cada una de las seis categorías es fácil identificar asimismo conceptos-patrones que se reiteran en muchas de las comunidades y otra serie de subvariables que son susceptibles de ser interpretadas de acuerdo con lo que los propios jóvenes expresaron en sus análisis personales.

## Problemas comunes en las comunidades

Sin duda, uno de los resultados más interesantes en términos cuantitativos, es la similitud de las representaciones gráficas de las problemáticas, percibidas por la juventud rural en Costa Rica. A diferencia de otras categorías como “vida familiar”, en donde las fotografías no muestran patrones tan similares, en el caso de la *variable problemática*, la mayoría de las fotografías estaban asociadas a las siguientes situaciones:

- Alcoholismo y drogadicción
- Infraestructura
- Contaminación
- Trabajo juvenil

Estas cuatro subcategorías estuvieron presentes en la mayoría de las fotografías, lo cual es realmente interesante, si se toma en consideración que los jóvenes que tomaron las fotografías viven a cientos de kilómetros de distancia.

De alguna manera, ciertas fotografías identificaban tanto a personas adultas y a jóvenes adictos al consumo de drogas, lo cual indica que al igual

que en las ciudades más grandes, el problema de la drogadicción afecta por igual tanto a personas adultas como a personas jóvenes.

Algunos de los jóvenes indicaron, por ejemplo, cómo en muchas ocasiones, debido al consumo ilícito (de drogas), algunas personas delinquen, son violentos y crean comunidades más inseguras. Para algunos de ellos, el hecho de que los jóvenes frecuenten bares es reflejo de la “falta de otras opciones para recrearse y divertirse”.

Al respecto, uno de los jóvenes de Guanacaste explica la justificación de una de sus fotografías de la siguiente manera:

*(...) Este es un bar-restaurante en el cual algunos menores de edad consumen cigarrillos, licor y droga. También las jóvenes se prostituyen por dinero o por ser invitadas a una bebida alcohólica. En este bar se dio la muerte de un cantinero, y un sin fin de peleas callejeras en las que han salido heridos (...) con vidrios, palos, puñales, bancos y puños, en algunos momentos la fuerza pública ha tenido la oportunidad de intervenir oportuna o inoportunamente (...)*

El relato de este joven refleja el grado alarmante de vulnerabilidad, en el cual se encuentran muchos jóvenes de zonas rurales. El hecho de que niñas o jóvenes se prostituyan por una bebida alcohólica, lanza una enorme llamada de atención a las autoridades del país.

Por otro lado, fueron varias comunidades en las que se identificaron problemas asociados a la contaminación ambiental, mediante las fotografías de ríos sucios, desechos orgánicos en lugares públicos y basura en lugares transitados. Es muy llamativo que sean propiamente jóvenes rurales quienes afirmen, de modo visual, que en sus comunidades uno de los mayores problemas que enfrentan como jóvenes sea la contaminación, pues en el imaginario social de las ciudades, se tiene la impresión generalizada que en las zonas rurales la contaminación no existe o no es tan generalizada como en las ciudades.

Es también muestra de la conciencia ambiental que aún se mantiene en muchos de los jóvenes de esas comunidades y que muestra la necesidad de programas y acciones para combatir esos problemas.

Con respecto a las imágenes asociadas a problemas de infraestructura en sus comunidades, llama poderosamente la atención que sea en varias

comunidades donde se identifiquen calles en mal estado y casas e infraestructura pública deteriorada.

Al consultárseles directamente el significado de estas fotografías, no supieron dar una sólida y precisa explicación; sin embargo, en el taller que se realizó con ellos apuntaban como desafíos de las comunidades, los problemas relacionados con la carencia de buenos servicios de salud y educación, así como infraestructura y recursos económicos deficientes.

El otro concepto que se reiteró en varias fotografías y que fue objeto de discusión en el taller con los jóvenes fue el de los problemas relacionados con el trabajo juvenil. Fueron ellas y ellos mismos quienes apuntaron que muchos de los jóvenes de sus comunidades trabajan en negocios propios o de familiares como tiendas, agricultura, y que en muchas ocasiones dichos negocios generan lo mínimo en ganancias, y que, por lo tanto, no pueden pagar el seguro social y tampoco están asegurados.

Así, a muchos de ellos y ellas no se les dan las garantías laborales y sociales por ser jóvenes y no tener experiencia laboral.

Por otro lado, uno de los jóvenes de la comunidad de Naranjo afirmó que el ocio es también un problema en muchas comunidades, pues los jóvenes que no trabajan y no estudian, no aprovechan su tiempo: “(...) Muchos jóvenes no hacen nada, están el parque haciendo nada, vulnerables a caer en cosas ilícitas (...)”, afirmó.

### **Otras problemáticas juveniles identificadas por medio de la fotografía**

Otros problemas identificados por los jóvenes tienen que ver con la carencia de espacios. Este fue uno de los temas que más se discutieron en el taller con los jóvenes. Ellas y ellos muestran con sus fotografías que en sus respectivas comunidades no cuentan con los espacios adecuados ni suficientes para el desarrollo de sus potencialidades. Una joven de la comunidad de Palmares por ejemplo dijo que “la recreación es un problema en nuestro cantón (Palmares), ya que no hay lugares aptos para que los jóvenes y las jóvenes puedan desarrollarse en un ambiente sano (...)”.

Es decir, reclaman espacios donde se puedan involucrar en actividades recreativas, culturales y de desarrollo social de forma sana. Se podría inferir que al no haber espacios de recreación y esparcimiento en esas comunidades, el peligro que enfrentan estas poblaciones juveniles es caer justamente en

actividades de alguna manera “poco sanas”, como el consumo de alcohol, u otro tipo de actividades ilícitas.

La Iglesia fue otro de los objetos de crítica en cuanto a espacios de recreación. Uno de los jóvenes de Naranjo explicó que la Iglesia debe abrir espacios para satisfacer las necesidades emocionales y espirituales de los jóvenes.

La integración de la familia y la deserción escolar apuntada por una joven de la comunidad de La Cruz fueron otras de las problemáticas identificadas en esta comunidad<sup>9</sup>.

El embarazo adolescente fue uno de los temas recurrentes en los diálogos con los jóvenes y las jóvenes y que se visualizó por medio de algunas fotografías. Se señaló que las jóvenes que son madres enfrentan problemas en dos vías: por un lado, deben trabajar para mantener a sus hijos y dejar sus estudios, y por otro, no tienen los espacios sociales que requiere cualquier persona de su edad<sup>10</sup>.

---

9 En términos de juventud rural propiamente, según el censo de población del 2000, realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos, un 79% de las jóvenes y un 82% de los jóvenes rurales costarricenses entre los 19 y 24 años de edad no asisten a educación regular. Las limitaciones educativas hacen que empiecen a trabajar desde temprana edad. Un 31% de los jóvenes de 13 a 24 años posee trabajo remunerado, lo que obliga a mejorar el área educativa, los procesos de capacitación, el emprendimiento y la organización empresarial, según se expuso en el evento.

10 No es de extrañar el énfasis que le prestan a este tipo de fotografías, si se toman en cuenta las estadísticas sobre embarazos de menores de edad en Costa Rica: Sobre los embarazos de la mujeres: “(...) en el Pacífico es de 26%, en la zona Norte el dato es de por la deficiente atención a su salud sexual y reproductiva, el acceso a la anticoncepción segura, la prevención de embarazos no deseados, los servicios de nutrición, y la prevención de la violencia intrafamiliar y sexual, entre otros. Aun cuando los índices de fecundidad han bajado, los embarazos en mujeres adolescentes se siguen dando de manera alarmante. En el año 2001, del total de partos, un 20,2% fue de mujeres menores de 20 años...” (UNFPA, 2004)

## RECREACIÓN

Esta fue una de las categorías más elaborada por las/los jóvenes por medio de la fotografía. Muchas de las fotografías son tan similares que es difícil pensar que fueron tomadas a cientos de kilómetros de distancia, unas de las otras; mientras que otras imágenes muestran la variedad y la riqueza cultural de las comunidades participantes y sus cosmovisiones particulares.

### Espacios comunes de recreación

Muchas de las fotografías que las/los jóvenes tomaron en relación con las diversas formas de recreación en sus comunidades, están asociadas a lo que denominamos “verde”; es decir, espacios naturales donde las imágenes muestran a jóvenes tomando el sol en algún río, imágenes de montañas y llanuras. Así, muchas de estas imágenes “verdes” muestran a jóvenes disfrutando de recursos naturales, como ríos y plazas públicas, como medio de recreación.



Los Chiles, fotografía tomada por Sináí Porras Araica

Otro de los aspectos sin duda más interesantes que se repite en todas las comunidades, es el uso de los espacios públicos como constelaciones físicas privilegiadas de socialización, reunión y recreación de jóvenes. En este sentido, muchas de las fotografías que los jóvenes capturaron son de plazas públicas, paradas de autobuses, planchés (canchas de concreto), *playgrounds* y parques.

Las plazas de fútbol y los parques centrales en las comunidades son los dos elementos gráficos que más se reiteran. Es sin duda reflejo fiel capturado desde la cotidianidad de la juventud rural, pues los centros de socialización por excelencia son los parques y las plazas de fútbol, que en la mayoría de estas comunidades están situados muy cerca.

Otro de los elementos gráficos que se reiteran en varias comunidades son las bicicletas. Este es el medio de transporte de mayor aceptación y uso en esas zonas. No solo es un medio de transporte exclusivo para la recreación de la juventud en estas comunidades, sino que significa para muchas familias rurales su medio de transporte, desde sus hogares hasta sus lugares de trabajo.

Es tan importante este medio de transporte, que inclusive en algunas fotografías tomadas de noche, se pueden visualizar estas bicicletas que tienen características muy peculiares que las distinguen de las bicicletas que se utilizan en la ciudad. Son bicicletas que no tienen un sistema de frenos en la manivela, sino que los frenos se encuentran en los pedales de la bicicleta. De forma tal que son bicicletas diseñadas para ser utilizadas en zonas costeras o llanuras a velocidades muy bajas. Las bicicletas identificadas en las fotografías corresponden justamente a las comunidades costeras del sur del país y de las llanuras del norte.

Por medio de la fotografía se identifican otros espacios de recreación, como la playa, el billar, el café Internet, los gimnasios y los salones comunales; sin embargo, recordemos que el acceso a estos espacios no es igual para todos los jóvenes, y tampoco se da un mismo acceso por parte de los hombres y mujeres jóvenes.

En algunas comunidades, los jóvenes tienen que sortear inclusive las limitaciones de los recursos básicos como la electricidad para recrearse. Uno de los jóvenes de la zona norte de Upala describe algunas de las limitaciones que intentó retratar con sus fotografías:

*(...) Vemos con estas fotografías dos modos de vida totalmente distintos. En los distritos aledaños un niño no tiene un lugar de recreación y a partir de las 6 de la tarde tiene que estar en su casa porque no hay electricidad (...)*

Esta situación influye sin lugar a dudas en los espacios que los jóvenes puedan tener o no para la recreación en sus comunidades. Sus visiones de recreación y sus representaciones gráficas serían totalmente diferentes a las de un joven de la ciudad que cuenta con todos los servicios básicos a cualquier hora del día.

### **Impresiones sobre la “recreación sana”**

Con base en la discusión de las fotografías en el taller, los propios jóvenes identificaron y puntualizaron la existencia en sus comunidades de lugares “sanos y no sanos” para la recreación.

Al respecto, una de las jóvenes de la provincia de Alajuela indicó que “lamentablemente existen lugares que frecuentan muchos jóvenes y que no son tan sanos como bares, salones de baile, etc.”. En el sur del país, uno de los jóvenes vinculado a los programas del Consejo de la Persona Joven manifestó que “en mi comunidad se ha querido dar a saber que para divertirse no es necesario el licor y las drogas”.

Las imágenes de los bares se asocian en su mayoría con este concepto de recreación “no sana”, aunque reconocen al mismo tiempo que frecuentar bares por jóvenes es una de las actividades más normales en sus respectivas comunidades.

### **Otras formas de recreación identificadas**

Otras imágenes que aluden a recreación incorporan a la Iglesia y el parque como espacios de recreación familiar y espiritual. Una de las jóvenes indicó que *(...) en muchas zonas rurales, el parque y la iglesia son sinónimo de recreación, especialmente los días domingos, cuando después de ir a la misa o servicio, muchas familias se comen un helado en el parque (...)*

Otras fotografías tienen que ver con actividades o medios de transporte específicos como este que describe uno de los jóvenes de Bejuco:

*(...) Esta fue tomada a una motocicleta que representa parte de la recreación que tiene la juventud de mi pueblo. Al llegar el día domingo los muchachos salen muy temprano a realizar un recorrido en conjunto, en este se prueba que tan bueno es el piloto así como la moto (...) consiste en realizar piques en caminos dentro de fincas o caminos menos transitados. La época no interviene en nada ya que siendo verano o invierno la diversión es parecida, en verano la mayor diversión es empolvar al que quede atrás y en invierno las caídas y embarrialada por lo resbaloso del terreno. Todo este recorrido finaliza en la tarde en un bar para tomarse algo ya sea una cerveza o un refresco (...)*

Uno de los datos más interesantes es la visibilización de deportes y recreación de jóvenes inmigrantes nicaragüenses en zonas muy cerca de la frontera norte con Nicaragua. Estas fotografías son muy importantes porque demuestran como en algunas zonas cercanas a Nicaragua, la recreación de los jóvenes inmigrantes tiene que ver con deportes que no son muy comunes en Costa Rica, y permitiría pensar o preguntarse, que tipo de aceptación o asimilación tienen en estas comunidades costarricenses.

La joven describe la recreación de los jóvenes de su comunidad de este modo:

*(...) Esta es una tarde de domingo en la comunidad, día en que se realizan partidos de béisbol, las personas que participan de este deporte en su mayoría son personas nicaragüenses que viven en la comunidad... este deporte se promueve entre las personas jóvenes (...)*

## ¿CON QUÉ ME IDENTIFICÓ?

Esta categoría fue trabajada con una particularidad muy interesante, los jóvenes y las jóvenes representan mediante la fotografía aquellas imágenes con las que más se identificaban en tanto jóvenes rurales. Muchos de ellos tomaron fotografías muy particulares y únicas, como una fotografía de una de las jóvenes con sus hijos, con los cuales ella afirma sentirse identificada, ya que al velar por ellos, se le ha dificultado seguir con sus estudios; pero al mismo tiempo son su motivación; otras imágenes muestran el campeonato de fútbol más popular de una comunidad, etc.



Naranjo de Alajuela, fotografía tomada por José Malespín

Sin embargo, muchas de las imágenes están tomadas desde una perspectiva colectiva, en donde incorporan a miembros de sus comunidades en actividades recreativas o espirituales, como el asistir a la iglesia.

Las subcategorías que se generan a partir de los simbolismos de estas son los siguientes:

### **Iglesia - ¿espiritualidad?**

Si bien las jóvenes y los jóvenes participantes en el taller expresaron que en sus respectivas comunidades el tema de la espiritualidad no tiene la importancia que tuvo años atrás, es muy contradictorio pero interesante que varios jóvenes hayan asociado las fotografías de las iglesias (católicas mayoritariamente) con aquellas imágenes con las que más se identifican.

Surgen así muchas interrogantes, ¿cuál es el grado de espiritualidad o religiosidad de las/los jóvenes rurales?, ¿son o no los jóvenes rurales

religiosos?, ¿las fotografías de las iglesias son acaso estereotipos que reproducen sin percatarse de que no se están identificando realmente?

De los resultados de las discusiones en el taller, uno de los jóvenes expresó que las iglesias son muy representativas en las comunidades rurales. Una de las jóvenes de Palmares lo expresa de la siguiente manera: (...) *la iglesia, y un grupo de jóvenes es lo más representativo para mí, lo vivo todas las semanas y disfruto muchísimo asistiendo y ayudando a la comunidad por medio de la iglesia (...).*

Otro de los jóvenes del norte de Costa Rica describió una fotografía tomada a una iglesia de la siguiente manera:

*(...) Esta es la iglesia católica de mi comunidad, en sí es la única que existe, la mayoría de personas de la comunidad se consideran católicos, esta bella infraestructura fue construida y donada por las mismas personas de la comunidad (...) en esta comunidad habían solo dos sectas religiosas: la católica y la evangélica pero hoy día se han introducido otras sectas las cuales han hecho que personas que no asistían ni a una iglesia ni a la otra se integren a otros grupos religiosos, los cuales andan por las calles predicando, estas personas han sido sometidas a lecciones en las que deben dominar el propósito de su religión. La iglesia católica que se ilustra en la fotografía me trae recuerdos de infancia ya que es en esta donde yo asistí a primeras comuniones y confirmas de la mayoría de mis amigos (...).*

Esta es una excelente narración de las impresiones y vivencias cotidianas que muchos jóvenes tienen tanto de su cotidianidad actual, como de sus experiencias pasadas. Para muchos de los jóvenes, sus experiencias de vida se han limitado a las actividades de la iglesia tanto católica como de otras denominaciones, y a las actividades que se celebran en el seno de la comunidad.

Estas son impresiones que deben ser visualizadas y analizadas desde los estereotipos que normalmente se manejan en las ciudades con respecto a los jóvenes rurales. Muchas veces los mismos estereotipos –concebidos igualmente desde una visión adultocéntrica del mundo–, nos impiden ver las realidades y aspiraciones que vive la juventud rural.

## El papel de las instituciones públicas

Al igual que sucede con las fotografías de las iglesias, las fotografías de las escuelas o colegios públicos se reiteran como patrones de identificación. Ellas y ellos mismos expresaron, por ejemplo, que las fotografías del colegio representan “una las etapas más bellas por las que han pasado”.

Es importante resaltar aquí el mismo patrón-concepto que se identificó con las fotografías de las iglesias; es decir, imágenes de estructuras (edificios) comunales en donde han tenido algún grado de participación a lo largo de todas sus vidas. Es igualmente importante anotar que la escuela o colegio junto con la iglesia y los salones comunales, conforman en muchas de las comunidades rurales del país los centros de recreación y dispersión por excelencia de los y las jóvenes. De este modo, es fácil comprender por qué justamente las imágenes de estos lugares están siendo consideradas como las más características de sus vidas diarias. Uno de los jóvenes de Pueblo Nuevo de Bejuco lo explica así:

*(...) Esta es mi escuela, se ubica en Pueblo Nuevo de Bejuco, en ella recibí mis primeros 7 años de educación; uno de kínder y 6 de primaria. Esta se distribuye en dos aulas, una biblioteca y un patio amplio, excelente para el desarrollo de actividades recreativas y agricultura. Algunos de los mejores recuerdos de mi vida hacen referencia a esta bella institución la cual llevo en el corazón y apoyo en todos los momentos que pueda. La escuela es una etapa de la vida en la que uno comienza a desarrollar su intelecto y a darse cuenta de algunas realidades que lo identifican como persona (...).*

Con respecto a las imágenes que se asocian igualmente con recreación, pero que ellos mismos ubicaron como “identificación”, está uno de los lugares que antes mencionábamos como centros de recreación muy populares en las zonas:

*(...) Este que se encuentra en la foto es un salón para eventos, es en este donde se ha revivido las populares fiestas de Bejuco, las cuales ya hacía años no se llevaban a cabo por falta de organización y salón comunal, estas fiestas van desde el 28 de diciembre de cada año hasta el primero de enero del próximo año, los fondos que se recaudan en estas fiestas se*

*invierten en todas las comunidades pertenecientes al distrito (Bejuco), nunca faltan en estas fiestas las montas de toros, carruseles, juegos de pólvora, tope y cabalgata, partidos de futbol, bailes, moto cross y otros, a estas fiestas asisten todos los pueblos aledaños y personas que están de paseo donde sus familiares, amigos y playas (...).*

## **La Naturaleza**

La tercera subcategoría que se desprende de las fotografías que indican los elementos gráficos con lo que los jóvenes se identifican, son los que hacen referencia a la naturaleza.

Muchas de las fotografías demuestran de un modo bastante claro los vínculos personales de los jóvenes con la naturaleza de sus comunidades. Algunas de las fotografías muestran árboles, bosques, ganadería y otros paisajes. Por ejemplo, una de las jóvenes de la zona sur se identificó por medio de una fotografía relacionada con el atardecer, pues, según explicó, “es una de las experiencias más lindas de su vida”. Otra indicó “el atardecer, es algo que me gusta demasiado, me hace meditar”

La siguiente narración sobre una fotografía de una zona costera de Guanacaste ayuda a ejemplificar aún más la importancia de la naturaleza para muchos de los jóvenes, pero también de una serie de situaciones y contradicciones que evocan estas imágenes.

*(...) Esta fotografía se refiere a una de las riquezas de nuestra zona, la cual hace referencia a la excelente vista al mar que tenemos desde acá. Estos terrenos han hecho que el turismo se desplace hacia nuestras zonas, en busca de comprar tierras que tengan esta virtud, por lo cual algunas familias han vendido estas tierras a un buen precio y otras muy baratas. Por ejemplo, de donde fue tomada esta fotografía es la finca de mi patrón, quién compró este terreno a un precio regular hace aproximadamente unos 6 años, hace poco vendió un pedacito de tierra que podría ser talvez un 5% del total de su terreno en un precio que supera la cantidad de dinero que dio tiempo atrás por toda su finca, para él es una alegría saber que su finca esta valorada en una cantidad de dinero exagerada. Es así, como nuestra comunidad ha sido vendida a los extranjeros con la única ventaja de obtener fuentes de trabajo para algunas personas, ya que los compradores lo hacen*

*con el propósito de construir y de obtener dinero fácil, los vendedores locales han heredado estos terrenos de sus abuelos o padres. Otra problemática que tenemos es la inmigración de nicaragüenses, los cuales llegan a estas zonas en busca de trabajo ofreciendo su mano de obra a un precio extremadamente bajo, por lo que, la mayoría de finqueros y dueños de propiedades prefieren contratar los servicios de estas personas para obtener menos gastos (...).*

De este modo, es llamativo como una imagen que el joven coloca en la categoría naturaleza, genera en él una serie de reacciones que reflejan la situación de su comunidad, respecto a la venta de tierras, el empleo y la migración. Situaciones que tienen definitivamente un efecto en su vida cotidiana como joven.

## **QUÉ ME GUSTARÍA CAMBIAR**

Muchas de las fotografías de lo que las jóvenes y los jóvenes consideran que se debe cambiar en sus comunidades, coincide exactamente con las fotografías de la categoría sobre las problemáticas percibidas por los jóvenes.

Igualmente esta categoría muestra un grado de satisfacción de los jóvenes hacia sí mismos y sus vidas, pues cuando se les consultó si desearían cambiar algo de sus vidas personales, sus respuestas estuvieron más bien orientadas a problemáticas de sus comunidades que desearían cambiar.

### **Situaciones comunes que desearían cambiar**

Las situaciones comunes que enfrentan desde su perspectiva como jóvenes y que desean cambiar en sus comunidades, son básicamente las mismas que identificaron en la categoría de “problemáticas”. En este sentido, hubo fotografías de la fuerza pública relacionadas con problemas de inseguridad, fotografías que retrataban problemas de pobreza, alcoholismo, contaminación, delincuencia, falta de condiciones idóneas para el trabajo juvenil y falta de centros de recreación.

Uno de los jóvenes de la zona de San Marcos de Tarrazú insistió en que lo que desearía cambiar en su comunidad es “la creciente contaminación, la delincuencia, la alta pobreza, el alcoholismo reflejado en los bares y el mal

pago a jóvenes en los trabajos que realizan”. Es muy valioso como estos jóvenes resaltan problemas relacionados con las condiciones de trabajo de las colectividades de jóvenes en esas zonas. Demuestra un espíritu de solidaridad y deseos de cambio.

Otra de las fotografías retoma el tema de los problemas de infraestructura de estas comunidades y explica en qué medida ello afecta no solo la recreación de los jóvenes, sino muchos otros aspectos en sus vidas:

*(...)Esta fotografía ilustra las condiciones de la cancha de fútbol de mi comunidad, esta fue inundada en una ocasión por el Río Bejuco, el cual la dejó hecha un desastre, la cancha se tuvo que volver a raspar con maquinaria, eran pocas las sepas de grama que se podían observar, fue entonces cuando un grupo de 6 personas jóvenes se propusieron remodelarla, arrancando la mala hierba y poniendo los marcos en una posición que se pudiera, por lo menos, hacer una mejenga, hoy por hoy esa es la plaza del pueblo. En época de invierno esta cancha luce como una de las más verdes, plana y grande de la zona pero cuando llega el verano luce como una de las más descuidadas, ya que algunas de las canchas aledañas tienen sistemas de riego, lo cual las mantiene en excelentes condiciones. Esta comunidad no cuenta con una máquina para chapear la cancha, esta labor es realizada por un cantinero, el servicio lo presta únicamente cuando hay actividades grandes en las que a él le queden ganancias de consumo por parte de las personas visitantes (...).*

Otro de los jóvenes retrata los problemas de contaminación que le gustaría cambiar en su comunidad de la siguiente forma:

*(...)Este que se observa es el Río Bejuco, contaminado por cloacas, chancheras, basura y otros. Las personas que lo contaminan parece que nunca han tenido educación o tal vez estén faltos de una que otra charla o información acerca del mal que le ocasionan a este caudal del cual se sustrae el agua potable que se nos distribuye, ya que es en una de sus orillas donde se encuentra el pozo profundo, además es visitado en muchas ocasiones por personas que desean tomar un refrescante baño (...).*

## VIDA FAMILIAR

Si bien esta es la categoría que menos trabajaron los y las jóvenes en términos de cantidad, es una variable que arroja datos muy interesantes en relación con las contradicciones que se pueden identificar en sus discursos. Estas contradicciones podrían de repente estar asociadas a estereotipos e imágenes prediseñadas que ellas y ellos mismos tienen con respecto a sus propias vivencias en familia.

Algunas de las fotografías establecen una asociación directa entre la espiritualidad como medio de unión familiar. Estas fotografías son las que presentan imágenes de miembros de las familias en cultos religiosos o escuelas dominicales. Aunque muestran la realidad familiar costarricense cuando un joven al referirse a una fotografía de una madre soltera en una zona rural de San José, afirma *“no siempre una familia está completa”*.

Con respecto a la imagen de una familia rural, un joven de la zona de los Santos dice lo siguiente: *“para mí esto son las raíces puras de la familia costarricense, llena de alegría, unión, humildad, sin importar las adversidades socio económicas”*. Más adelante, el mismo joven señala lo siguiente: *“las familias de zonas rurales gozan de espacio, tranquilidad seguridad, entre muchos factores que las familias de zonas urbanas no gozan”*.

Vemos como en el comentario de este joven se expresan una serie de estereotipos respecto a las familias rurales, donde él cree que las malas condiciones económicas se sobrellevan “felizmente” porque se vive en el campo y ahí todo es paz y tranquilidad, y más bien, en este caso faltaría un poco más de criticidad al observar la imagen, pues realmente muestra las malas condiciones habitacionales de algunas familias en las zonas rurales, y es importante que la juventud no se muestre indiferente ante estas situaciones.

El siguiente es un comentario que refuerza la idea anterior sobre los mitos respecto a las familias rurales:

*(...) Se podría decir que la vida familiar en zonas rurales es mejor, porque se necesita menos tiempo para trabajar; y ese tiempo se le invierte a la familia. Ese tiempo se transforma en comunicación, unión, etc. Se mantienen las costumbres muy arraigadas, como la espiritualidad y se fortalece la cultura con diferentes actividades (...).*

Otras de las fotografías más interesantes retratan las madres solteras, los negocios familiares del pueblo, actividades familiares, como la preparación del jugo de caña en la comunidad norteña de Los Chiles. Otras presentan los típicos “rezos del Niño” que se celebran en Costa Rica, la actividad de la pesca en familia y otras similares.

### **Impresiones sobre los valores de las familias**

Las siguientes descripciones de algunas fotografías que exhiben valores ayudan a comprender y a aclarar algunos de los estereotipos que manejamos normalmente desde la visión adultocéntrica del mundo. Un joven de la zona de Candelaria habla de los valores de la familia en su comunidad de la siguiente manera:

*(...) valores espirituales y morales dentro de la casa hasta hace poco eran más que sagrados, ahora con las nuevas leyes de “chineo al menor”, se han ido perdiendo en algunos hogares (...) por otro lado, nos cuenta que (...) la familia es vista en nuestra comunidad como el principal núcleo de la sociedad, a pesar de los problemas económicos y relacionales entre sus miembros, se guarda un sentido de respeto y pertenencia (...).*

Termina describiendo la familia de esta manera:

*(...) Los hijos se apegan tanto a veces a la familia que si se casan, por lo general no se van lejos de casa de los padres, o lo que es peor se quedan en la misma casa (...)*

Algunos jóvenes resaltaron igualmente en esta categoría la pobreza que muchas familias rurales experimentan:

*(...) en ella se ilustra una humilde casa de un familiar; la cual fue construida con deshechos de madera de uno de los aserraderos locales, con esto quiero decir que en mi familia existen personas las cuales están mejor que otras económicamente, ya que sus casas son mejores, claro no tengo nada de que quejarme de ellos, son excelentes personas y sobre todo muy humildes. Esta humildad de casa también representa*

*un joven matrimonio el cual aún no estaba listo para enfrentar la vida de casados, es decir, creo que para casarse es necesario tener a mano por lo menos un techo donde vivir, ya que convivir en el mismo techo de los padres o suegros es una situación más difícil para un matrimonio, porque habría dos cabezas de hogar, y es aquí donde comienzan a surgir los problemas (...)*

## **TRABAJO**

Esta última categoría, que los jóvenes trabajaron con mucha creatividad y originalidad, muestra varias facetas laborales de la juventud rural en Costa Rica; de la lectura que de ellas se realiza, se puede extraer información muy valiosa sobre problemas laborales que enfrentan las/los jóvenes, lugares y condiciones laborales, realidades vinculadas a períodos de agricultura, entre otros.

### **Modalidades de empleo de los jóvenes**

La primera observación general es que ninguno de quienes tomaron las fotos fotografió a jóvenes profesionales; es decir, a jóvenes laborando en lugares privados o públicos en donde se entiende que han pasado por un proceso de formación y educación formal universitaria o técnica.

Obviamente, habrá muchos jóvenes profesionales laborando en instancias públicas y privadas en sus respectivas comunidades; sin embargo, es importante resaltar que adrede o por coincidencia, ninguno de los imaginarios sociales de los jóvenes identificó jóvenes profesionales.

El análisis para nada impide, por otro lado, validar la información que ellas y ellos nos brindaron. Si justamente no incluyeron ninguna fotografía de jóvenes en puestos profesionales, ello quiere decir que de alguna manera un buen número de jóvenes está laborando en otros sectores de la economía.

Más bien, la mayoría de las fotografías sobre trabajos en zonas rurales apuntan hacia dos sectores en especial: el sector servicios y el sector primario o agrícola.



San Vicente de Nicoya, fotografía tomada por Allan Jiménez

En cuanto al sector servicios, las fotografías retrataron dos en particular: los empleos informales de jóvenes en tiendas o negocios, y el trabajo en negocios o actividades familiares. Algunos fotografiaron pequeños supermercados o tiendas en donde es bastante común que los pequeños comercios contraten a personas jóvenes conocidas de la comunidad. Muchos laboran fines de semana, pero muchos otros laboran la jornada completa toda la semana.

Otras fotografías muestran el empleo de los jóvenes en el sector construcción. Estas fotografías tienen doble significado, pues visualizan algunos problemas de seguridad social y retribución salarial que viven muchos de ellos.

Las fotografías sobre las actividades laborales de jóvenes rurales en el sector primario son muy diversas. Uno de los jóvenes del norte del país lo indica de la siguiente manera: *“de las actividades más tradicionales de las zonas rurales ganaderas, la costumbre de ordeñar es una actividad que pasa de generación en generación, entre las familias”*.

Por otro lado, en las comunidades resaltan que la “*pesca es una actividad que regularmente se realiza en zonas de ríos y playas; la pesca artesanal es la más común entre las familias de bajos recursos*”. Otros de los jóvenes de Guanacaste relatan las actividades relacionadas con la pesca, en la cual no solo se involucran los jóvenes de la zona, sino la comunidad entera, y muestra como ellos se ven afectados en estas situaciones de sobrevivencia de sus familias.

*(...) En esta fotografía se puede observar con claridad varias embarcaciones pesqueras llamadas pangas, con estas es que se lleva a cabo la labor de pesca con líneas y trasmallos en Playa Bejuco, hay dos pescaderías cada una de ellas a ambos lados del estero, es aquí donde cada pescador entrega su producto (peces) así como también recibe carnada y gasolina para trabajar y posteriormente cada sábado su debido pago por cada kilo de pescado pesado durante la semana. La labor de la pesca a veces resulta rentable y a veces no, esto porque hay muchas influencias en el desarrollo del trabajo, por ejemplo: el tipo de carnada, material de trabajo, corrientes marinas, vientos y otros. Esta labor es muy pesada ya que el pescador está destinado a laborar toda la noche para obtener buena cantidad de producto, esto cuando hay, en diferentes ocasiones como ahora por ejemplo ellos salen al mar y el resultado de su trabajo es malo, ya que regresan con una cantidad de producto que no supera ni la mitad de los gastos (...).*

Por ejemplo, en muchas otras zonas las cosechas de café generan una fuente de empleo muy importante para los jóvenes. En la zona de La Candelaria de Naranjo, en las épocas de recolección de café, esta actividad representa, en criterio de los jóvenes, su principal fuente de empleo, no sólo para ellos y ellas sino para los migrantes que llegan a la zona. Un joven de Naranjo indicó en los talleres que “*en las zonas de cafetales, usualmente los patrones construyen casas para albergar a sus empleados en época de cosechas; las familias que se establecieron en esas zonas acostumbraban coger café*”.

Por otro lado, tanto al sur del país, como al norte y en especialmente en el Caribe, se indicó que las plantaciones de piña son una muy buena fuente de empleo para los jóvenes de la zona. Una de las jóvenes de Guácimo por ejemplo únicamente tomó fotografías de jóvenes trabajando en las compañías

de exportación de piñas en la zona caribeña costarricense, lo cual indica el grado de identificación de los jóvenes con estos puestos de trabajo en la comunidad.

### **Asuntos relacionados con la economía del trabajo de la juventud rural**

Los jóvenes nos mostraron con todas y cada una de sus fotografías no solo las impresiones gráficas que manejan sobre el tipo de trabajo que desempeñan, sino toda una compleja red de factores como pobreza, abusos patronales y contribución económica a sus familias mediante su trabajo.

Uno de estos problemas que se visualizan con las fotografías es que: *“usualmente los jóvenes que por un motivo no continúan sus estudios o lo hacen de manera nocturna, optan por los trabajos en construcción”*.

Algunas imágenes de trabajos en la zona norte están pensadas desde la contribución económica que generan por medio de sus trabajos. Por ejemplo, uno de los jóvenes expresó que *“por medio de este trabajo muchos jóvenes pueden contribuir económicamente a sus familias y al mismo tiempo ayudarse con el estudio”*.

En algunas otras se observan aserraderos, una chanchera (encierro para cerdos, donde se les cuida y se les alimenta); estos representan una de las labores que realizan las amas de casa y muchos jóvenes. El joven que tomó las fotografías de la chanchera complementa con lo siguiente: *“Así como hay porquerizas, también hay en otros hogares polleras que funcionan con el mismo propósito, las porquerizas y polleras tienen un valor agregado en las fiestas de Navidad y año nuevo, ya que es para estas fechas las familias toman la decisión de tomar algunos de estos animales, matarlos y comerlos en una reunión familiar y de amigos”*.

Esta es una imagen positiva del trabajo en las comunidades rurales costarricenses; sin embargo, no son susceptibles de ser generalizadas en todas las comunidades del país, pues en muchas el nivel de pobreza es tal, que los jóvenes no pueden aspirar siquiera a trabajos informales como los arriba expuestos.

## CONCLUSIONES

Los múltiples significados atribuibles a todas y cada una de las fotografías, así como la variedad, énfasis y color de estas, reflejan la compleja red de experiencias y visiones de mundo sobre la realidad rural de la juventud en Costa Rica.

Quizá uno de los resultados más interesantes que ameritan ser resaltados es el hecho de que muchos de los significados de las fotografías coinciden gráficamente, aun cuando las comunidades en donde se tomaron las fotografías pudieran estar ubicadas en los dos extremos del territorio nacional.

Si bien este proyecto de investigación nunca tuvo como finalidad identificar cuáles fueron las mejores fotografías en términos de calidad y significado, es importante rescatar el esfuerzo que muchos de ellos realizaron para generar un producto de calidad visual. Ninguno de los jóvenes es experto en fotografía, lo cual es de valorar, pues de la buena o deficiente manipulación de la cámara dependía el éxito del proyecto. En este sentido, fue lamentable también que por mala manipulación de las cámaras, muchas de las fotografías no se pudieran revelar y utilizar como insumos para la investigación.

Por otro lado, el hecho de que como resultado del análisis de las fotografías y del taller que se realizó con esta población, se identificaran algunas contradicciones importantes en cuanto a lo que dicen sentir y percibir, y lo que realmente fotografiaron.

Dentro de cada una de las seis categorías de análisis arriba descritas, hubo varios conceptos-patrones que se reiteraron en la mayoría de las comunidades, lo cual podría ser igualmente prueba de la realidad que las/los jóvenes querían retratar. De ahí justamente la importancia de que fueran ellas y ellos mismos los que por medio de sus relatos justificaran cada una de las fotografías, así como que indicaran lo que querían decir con las representaciones gráficas de la cotidianidad de la juventud rural costarricense.

Al ser la fotografía un rico documento analítico y susceptible de ser analizado de acuerdo con los estados de ánimo, experiencia y vivencias subjetivas del investigador, los aportes de los jóvenes fueron un insumo extremadamente importante para el análisis de las fotografías.

Desde la cotidianidad de la vida rural juvenil en Costa Rica, las representaciones gráficas de sus estados de ánimo, percepciones y estereotipos se reiteran principalmente con la fotografía de imágenes asociadas a infraestructura pública y naturaleza. Las fotografías que más se reiteraron

fueron colegios, naturaleza, parques, iglesias, calles y casas en mal estado, plazas de fútbol públicas, canchas para practicar deportes, lugares comunes públicos, como calles, entre otros.

Otra de las conclusiones más relevantes con respecto al análisis de las categorías de recreación y problemáticas de la juventud rural, es la determinación validada por ellas y ellos mismos, de que no existen espacios idóneos para actividades recreativas, actividades de deporte, espacios de entretenimiento y otros. Llamam la atención de que en muchas oportunidades las ofertas de recreación se gestionan desde las instancias públicas sin ser consultadas directamente con los jóvenes. Es decir, son propuestas con enfoques adultocéntricos, que no tienen los impactos y adeptos que tendrían si se involucraran a las/los jóvenes de las comunidades, en su gestión.

Es también importante resaltar como para algunos de los y las “jóvenes fotógrafos/as”, la misma juventud (rural) manifiesta a veces problemas asociados a carencia de aspiraciones, falta de proyección, de un proyecto de vida definido o simplemente falta de aspiraciones de una mejor calidad de vida. Esta situación es retratada por medio de imágenes de jóvenes sentados en las noches conversando tranquilamente. Para quienes hemos estado en zonas rurales, estas fotografías resultan bastante apegadas a la realidad de los jóvenes, pues cuando llega la noche, y como ellas y ellos dicen, “prácticamente no hay nada que hacer”. Pero al mismo tiempo, surge la interrogante ¿qué hacer ante la falta de oportunidades y espacios?

La investigación puso en evidencia dos grandes disyuntivas presentes en la vida cotidiana de los jóvenes rurales. Por un lado, se enfrentan con dificultades de estudio y, por ende, con una insuficiente formación profesional, lo que los obliga a incorporarse en el mundo laboral desde tempranas edades, lo cual es visible no solo en las imágenes sino en las visitas realizadas a las comunidades. Por otro lado, el nivel de desarrollo en estas zonas rurales, en contraste con el desarrollo de las áreas urbanas, se ve reflejado mediante la escasez de centros educativos, la concentración de estos únicamente en ciertas regiones de las comunidades y sobre todo la ausencia casi total de instituciones de educación superior o de instituciones de preparación técnica en las zonas rurales.

Lo anterior incide directamente en la oferta de empleos con requerimientos básicos que se ubican principalmente en el sector productivo. Es así como los y las jóvenes de las comunidades rurales se integran en actividades que nos les exigen ningún nivel académico y que les permite

generar ingresos, incluso desde edades escolares. De esta forma, las labores agropecuarias, agrícolas y pesqueras, así como las ocupaciones no calificadas y algunos servicios, son las principales actividades económicas que ofrecen empleo a un buen número de jóvenes, que muchas veces prefieren invertir su tiempo trabajando antes que permanecer en las aulas.

A esto se suma, además, la situación socioeconómica que enfrentan las poblaciones de las comunidades rurales, las cuales, en la mayoría de los casos, deben subsistir en condiciones precarias y consecuentemente de poco acceso a las oportunidades.

Otro aspecto por destacar entre las comunidades rurales visitadas, es que sin importar su ubicación geográfica, los jóvenes guardan ciertos patrones idiosincrásicos similares, como lo son su filiación con la naturaleza y el acervo cultural. Inclusive en otros casos también su confesión religiosa y su pertenencia a la familia, son rasgos que identifican a esta parte de la población.

En este sentido, es notorio el compromiso que mantiene un buen número de jóvenes con la protección de los recursos naturales y la preservación de la cultura, lo que, en efecto, los ha conducido a congregarse bajo acciones y estructuras duraderas en el tiempo, encargadas de resguardar tales intereses, como la familia, de ahí la apreciación positiva que obtuvo esta institución por parte de los jóvenes.

Finalmente, es importante rescatar, como ante los diferentes desafíos que enfrentan los y las jóvenes rurales, no son indiferentes de todas las problemáticas, sino más bien, que muestran como sortean todas estas dificultades y salen de algún modo de ellas, en momentos que están conformando sus proyectos de vida.

## **Bibliografía**

- Consejo Nacional de la Política Pública de la Persona Joven (2007). *I Encuesta Nacional sobre Juventud*. Consejo de la Persona Joven, San José, Costa Rica.
- Consejo Nacional de Política Pública de la Persona Joven (2005). *Avances sobre juventud en Costa Rica*. Consejo de la Persona Joven, San José, Costa Rica.
- Consejo Nacional de Política Pública de la Persona Joven-UNFPA (2003). *Balance de la institucionalidad de la juventud en Costa Rica*. 1.<sup>a</sup> ed., Fondo de Población de las Naciones Unidas, San José, Costa Rica.
- Echeverría Murray, Olga y Arias Quirós, Cecilia (2003). *Historia gráfica de los pueblos indígenas*. Laboratorio de Etnología, UCR, San José, Costa Rica.
- Chame, Andrea (2007). *Fotografía e investigación*. Facultad de Filosofía y Letras Universidad de Buenos Aires.
- Del Valle Gastaminza, Félix. (1993). “El análisis documental de la Fotografía”, en *Cuadernos de Documentación Multimedia*. N.º 2.
- UNFPA (2002) Foro: *Juventud, pobreza y equidad, población, pobreza y oportunidades*. San José, Costa Rica.



LA JUVENTUD COSTARRICENSE EN LA PRENSA  
ESCRITA Y LAS PERCEPCIONES DE LA JUVENTUD  
SOBRE EL TRATAMIENTO INFORMATIVO DEL  
DIARIO *EXTRA* Y *LA NACIÓN* EN EL 2007.

---

*Laura Solano Ramírez*

**E**ste artículo presenta los principales hallazgos encontrados en la investigación titulada “La juventud costarricense en la prensa escrita y las percepciones de la juventud sobre el tratamiento informativo del Diario *Extra* y *La Nación* en el 2007”; esta investigación se realizó en el marco del Proyecto “Colectivo Latinoamericano de Jóvenes Promotores en Juventud”, coordinado por FLACSO-Chile.

Este proyecto consistió en un estudio sobre el tratamiento informativo realizado por los periódicos el Diario *Extra* y *La Nación*, relacionado con las/ los jóvenes (entre los 18 y 30 años de edad) en Costa Rica, y fueron tomadas en cuenta las noticias desde el 1.º de enero hasta el 31 de diciembre de 2007. Dichos periódicos fueron seleccionados porque tienen una mayor circulación y tiraje, que otros medios escritos en Costa Rica, de manera que se ha considerado que son más leídos respecto de otros diarios a escala nacional (González: 1988).

Otro objetivo de este estudio fue determinar si los medios de comunicación escrita –en estudio– realizaron un trato equitativo en el enfoque informativo sobre las personas jóvenes. Por lo tanto, se consideró importante

investigar los rasgos positivos y negativos que presentó la prensa escrita para simbolizar y reflejar la cultura juvenil, ya que los medios de comunicación desempeñan en nuestra sociedad un papel importante en los procesos de socialización y de formación de opinión.

A partir de lo anterior, se vuelve relevante conocer y cuestionar el papel que ejercen los medios de comunicación en el país, en razón de constituir un punto de referencia de la realidad social, en este caso de la juventud. De esta manera, la prensa escrita, según la teoría de la socialización mediática, “da por sentado que se aprenden lecciones sobre la realidad”. Aquí, el proceso esencial se puede describir como “definición de la situación” y respalda su importancia la conocida máxima sociológica de W. I. Thomas, según la cual “si los hombres definen como reales unas situaciones, reales serán en sus consecuencias” (McQuail, 2000:543). En otras palabras, si a las/los jóvenes se les proyecta de manera inadecuada, la sociedad asumirá y reproducirá los estereotipos o representaciones que asumen como reales, aunque no lo sean. Por otro lado, este proyecto ha permitido conocer las percepciones de la juventud sobre el manejo que la prensa escrita realiza sobre ellos y ellas; basándonos en el análisis y las entrevistas que se les realizó, se elaboraron recomendaciones a los medios de comunicación en estudio, a fin de que proyecten la realidad de la juventud, sus intereses y necesidades, evitando de esta manera la reproducción de ciertos estereotipos. Finalmente, como parte de las actividades de esta investigación, los resultados se divulgaron entre jóvenes estudiantes de periodismo, con el fin de contribuir a construir consciencias críticas, éticas y con responsabilidad social; al ser siendo las/los jóvenes agentes de cambio, se instó a los futuros comunicadores y comunicadoras a ejercer un periodismo más objetivo, que atienda la realidad de la juventud en Costa Rica.

## **Objetivos generales**

Determinar cuáles son los discursos del Diario *Extra* y *La Nación* durante el año 2007, en relación con los jóvenes y las jóvenes entre los 18 y los 30 años.

Conocer las percepciones que poseen las/los jóvenes sobre el tratamiento informativo que realiza la prensa escrita en Costa Rica sobre la juventud.

## **Objetivos específicos**

Identificar las representaciones sociales y estereotipos sobre la juventud presentes en el Diario *Extra* y *La Nación*, durante el año 2007.

Establecer cuáles son las diferencias y semejanzas –respecto a la juventud costarricense– presentes en el Diario *Extra* y *La Nación*.

Divulgar los resultados del proyecto en las empresas editoriales de Diario *Extra* y *La Nación*, así como en los cursos de las escuelas de periodismo de las universidades públicas y privadas que imparten esta carrera.

## **ESTRATEGIA METODOLÓGICA**

Las técnicas de investigación social que fueron empleadas con el propósito de obtener, analizar y divulgar los resultados del estudio, son las siguientes: análisis de contenido y entrevistas.

### **Muestra**

#### **Análisis de contenido**

La muestra que se empleó en la investigación para llevar a cabo el análisis de contenido se encuentra constituida por todas las noticias y reportajes sobre las/los jóvenes entre los 18 a 30 años de edad, publicadas en *La Nación* y el Diario *Extra*, durante el año 2007. En total, se contabilizaron 4 338 noticias, siendo 1 999 del Diario *Extra*, y 2 339 de *La Nación*.

## **Entrevistas**

La muestra está conformada por 96 entrevistas realizadas a jóvenes –hombres y mujeres–, entre los 18 a 30 años, del Gran Área Metropolitana, con el objetivo de contar con una mayor representatividad de jóvenes. Igualmente, es relevante señalar que las entrevistas se dirigieron a jóvenes de diversas clases sociales y de diversos niveles de escolaridad, para determinar cuáles son sus interpretaciones, opiniones y recomendaciones, pertinentes para el Diario *Extra* y *La Nación* sobre el abordaje que efectúan de la juventud. Se tomó en consideración que quienes formaran parte de la muestra fueran o hubieran sido lectores de dichos medios, por lo que dicha muestra se seleccionó por conveniencia. En cada una de las provincias, se tomó en cuenta dos grupos de edad, con rangos de: 18 a 23 años y 24 a 30 años, para cada sexo. En total, se llevaron a cabo 96 entrevistas; en cada provincia se efectuaron 24 entrevistas, 12 de ellas, a hombres jóvenes y 12 a mujeres jóvenes.

## **Divulgación**

Una vez obtenidos los resultados de este trabajo, se realizó una divulgación del proyecto entre estudiantes de periodismo, de las siguientes universidades: Universidad de Costa Rica (universidad pública), Universidad Latina y la Universidad Internacional de las Américas, con el fin de dar a conocer los resultados obtenidos. Además, se entregó a la dirección de cada escuela o facultad una copia del documento completo. La finalidad de estos encuentros fue promover espacios de reflexión sobre el rol que desempeñan los comunicadores sociales.

## **PRINCIPALES RESULTADOS**

### **Representación de la juventud costarricense en el tratamiento informativo del Diario *Extra* y *La Nación* en el año 2007**

En este apartado se contempla el tratamiento informativo que el Diario *Extra* y *La Nación* han realizado respecto de la juventud costarricense en el año 2007. Para ello se efectuó la revisión y análisis de las noticias de cada medio, por secciones, desde el 1.º de enero hasta el 31 de diciembre de

dicho año. Se tomaron en cuenta solo las noticias que se refirieron a jóvenes costarricenses, entre los 18 y 30 años de edad.

La importancia de realizar este tipo de estudio radica en que los medios de comunicación, son fundamentales en nuestra sociedad, porque constituyen poderosos instrumentos de socialización juvenil, que transmiten creencias de las personas, ideologías de las instituciones que las producen; y porque, a su vez, responden a prácticas políticas, sociales y culturales, en las cuales se instauran una variedad de normas, valores e ideologías que legitiman o deslegitiman, por medio de diferentes mecanismos, una diversidad de concepciones de la realidad social, entre ellas: la juventud.

De esta forma, la prensa escrita es uno de los primeros medios de comunicación social y un componente valioso para la información y la cultura, pues los discursos que expresa también permiten apreciar las relaciones sociales que se establecen entre sí.

Los resultados que se han obtenido del análisis son significativos para esta investigación, porque visualizan la manera en que se percibe a los jóvenes y las jóvenes, ya sea como mujeres o como hombres. Además, es relevante porque deja observar las semejanzas y diferencias existentes entre ambos periódicos, así como las orientaciones positivas o negativas que se manejan en relación con la juventud.

Con base en el análisis llevado a cabo de ambos periódicos, cabe destacar que se recopiló en total 4 338 noticias, de las que 1 999 (46%) son del Diario *Extra*, y (54%) 2 339 de *La Nación*. Al respecto, es importante aclarar que la mayor parte de las noticias analizadas de los dos medios estudiados se asemejan, en virtud de que proyectan, por lo general, a los hombres jóvenes en el ámbito futbolístico (actividad de prestigio, fuerza, agresividad y valor económico); a su vez, se les asocia con noticias de carácter violento (desviaciones, incumplimiento de normas sociales). En el caso de la representación que se realiza de las mujeres jóvenes, se comprobó que el número de noticias en las que aparecen es inferior en comparación con la de los hombres y en las noticias en que se muestran se les tiende a relacionar, fundamentalmente, en el caso del Diario *Extra*, con aspectos vinculados a la belleza (objeto sexual), espectáculos, modelaje y con hechos violentos, mientras en *La Nación* mayoritariamente se les presenta, como deportistas, seguidamente se les expone como mujeres bellas, y también, se les representa como víctimas o desviadas.

De acuerdo con lo mencionado, se confirmó que la prensa escrita estudiada reproduce estereotipos que reafirman “la masculinidad” y “la feminidad”, según lo que se considera socialmente. A pesar de que las mujeres jóvenes costarricenses desde hace varios años se están incorporando en áreas importantes, se les sigue percibiendo como objetos de sumisión, y a los hombres como dominantes y “machistas”. De esta forma, cada espacio de la representación que han efectuado ambos periódicos de la juventud costarricense diferencia, de manera marcada, la posición entre hombres jóvenes y mujeres jóvenes.

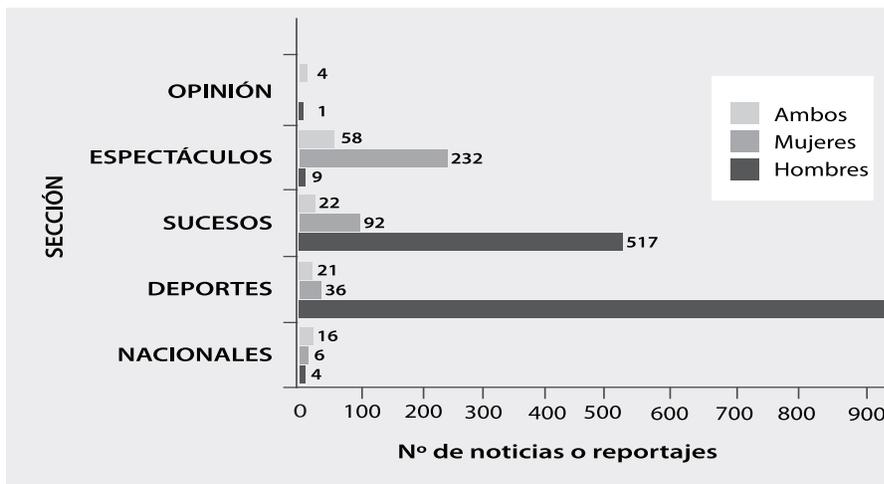
En otras palabras, en la actualidad se transmiten concepciones sobre la juventud que invisibilizan, de una u otra forma, la diversidad de juventudes que existen, y se obvian las necesidades que poseen los jóvenes y las jóvenes en Costa Rica.

### **Análisis cuantitativo del Diario *Extra***

De acuerdo con el análisis llevado a cabo, se obtuvo que 1 512 noticias se refirieron a hombres jóvenes, solo 366 a mujeres jóvenes y en 121 noticias se representó a ambos sexos. Como puede verse, existe una gran diferencia en cuanto al número de publicaciones que realizó dicho medio para cada sexo. Cabe destacar que el contenido de las noticias contabilizadas se relaciona con la juventud.

En el siguiente gráfico se ilustra la representación que llevó a cabo el Diario *Extra* sobre las y los jóvenes durante el año 2007, según las secciones en las que aparecieron:

**Gráfico N.º 1**  
 Representación de la Juventud Costarricense en el  
 Diario *Extra* por sección, según sexo en el 2007.



Fuente: Elaboración propia, a partir de la recopilación y análisis de las noticias publicadas por el Diario *Extra* durante el año 2007.

En el caso del Diario *Extra*, a grandes rasgos se evidenció que los hombres jóvenes en primer lugar, aparecieron en la Sección de Deportes, donde obtuvieron un total de 981 noticias. Además, cabe indicar que 831 noticias se ocupan del fútbol y se destacan a hombres jóvenes. En segundo lugar, a los hombres jóvenes se les señala en la Sección de Sucesos, para ocupar espacio en 517 noticias, relacionadas, fundamentalmente, con actos de carácter violento, como: accidentes de tránsito ya sea como víctimas de estos o como los que provocan tal situación por asumir conductas irresponsables; también, se les vincula como víctimas de la delincuencia, víctimas de asesinatos, como jóvenes delincuentes, asesinos, víctimas de accidentes laborales, narcotraficantes o distribuidores de drogas y acosadores sexuales, entre otros. En tercer lugar, a los hombres jóvenes se les destacó en menor medida en la Sección de Espectáculos, donde ocupan solo 9 noticias, y se les vinculó como: músicos, integrantes de grupos musicales, artistas,

farándula, entre otros. Las secciones en las que menos aparecieron fueron las de: Nacionales y Opinión. Con respecto a las noticias sobre mujeres jóvenes, se comprobó que el mayor número de ellas se presentó primordialmente en la Sección de Espectáculos, para ocupar 232 noticias. De las cuales, 194 se relacionan con modelaje y concursos de belleza (a las mujeres se les valora de acuerdo con sus características físicas e ideales de belleza). Seguidamente, dentro de esta misma sección, a las mujeres jóvenes se les vincula como actrices de pornografía; también, estas son visualizadas en farándula, chismes, bodas y fiestas. En menor medida, se les mostró como integrantes de grupos musicales y como artistas. En segundo lugar, las mujeres jóvenes son proyectadas en la Sección de Sucesos, pues se registraron 92 noticias, y se les vincula especialmente como víctimas de accidentes de tránsito, víctimas de asesinatos, víctimas de la delincuencia, conductoras irresponsables y como víctimas de abuso sexual, entre otros. En tercer lugar, se mostraron a las mujeres jóvenes en 36 noticias de la Sección de Deportes, y se les destaca en orden de mayor importancia en el: fútbol femenino, voleibol, voleibol de playa, boxeo, baloncesto entre otros. En las Secciones que tuvieron menor cobertura las mujeres, al igual que los hombres, fueron las de: Nacionales y Opinión.

En lo que respecta al abordaje que efectuó el Diario *Extra*, sobre las noticias en las que hace referencia a ambos sexos –se señala a un joven y a una joven– (121 en total), se obtuvo que son presentadas principalmente en la Sección de Espectáculos; solo en esta sección se contabilizaron 58 noticias. De ellas, 52 representan: farándula, chismes, fiestas y bodas, y el resto representa a modelos y solamente una (1) hace referencia a las artes. Seguidamente, las noticias que remiten a ambos sexos ubican a la Sección de Sucesos como segundo lugar, puesto que hubo 22 noticias de esta índole y se relacionan principalmente con accidentes de tránsito. En tercer lugar, se encuentra la publicación de noticias que pertenecen a la Sección de Deportes, y se relaciona a las y los jóvenes, en mayor medida, con actividades físicas como: atletismo, voleibol y voleibol de playa. Las secciones en que aparecen menos ambos sexos, son las de Nacionales y Opinión.

Además, es importante aclarar que se contabilizaron todas las noticias sobre jóvenes publicadas en cada sección del Diario *Extra*, y en algunos casos hubo noticias que repetían el mismo incidente; y en la Sección de Economía, no hubo ninguna noticia que se relacionara con la población en estudio.

### Análisis cuantitativo de *La Nación*

Conforme a los resultados, se observa que 2 028 noticias se refirieron a hombres jóvenes, solo 244 a mujeres jóvenes y en 67 noticias se representaron a ambos sexos. Igualmente, en este medio, el análisis de las noticias está asociado con el contenido de juventud. Con base en lo anterior, puede verse que en los dos periódicos analizados existe una discrepancia en cuanto al número de divulgaciones que ejecutaron para cada sexo. El siguiente gráfico señala la representación que llevó a cabo *La Nación* sobre las/los jóvenes durante el año 2007, según la sección en que se mostraron:

**Gráfico N.º 2**  
Representación de la Juventud Costarricense en *La Nación* por sección, según sexo en el 2007.



Fuente: Elaboración propia, a partir de recolección de noticias de *La Nación*, durante el año 2007.

Con el análisis realizado del periódico *La Nación*, se logró comprobar que, al igual que el Diario *Extra*, se publicaron, en mayor medida, noticias de hombres jóvenes sobre deportes; no obstante, *La Nación* superó la cifra que publicó el otro medio. En la Sección de Deportes, fueron publicadas 1 633 noticias sobre la participación de hombres jóvenes, de las cuales 1 203 se refieren a fútbol, siguiéndole el ciclismo con 82 noticias, el fútbol playa con 43, el atletismo con 40, el fútbol sala con 29, el voleibol con 22 y el motocross con 18, entre otras.

En el caso de la revisión llevada a cabo de *La Nación*, también se coincidió con el análisis efectuado del Diario *Extra*, en que los hombres jóvenes aparecen en segundo lugar en las páginas de sucesos. Sin embargo, al comparar el número de noticias se comprueba que es más reducido que el otro medio, porque el Diario *Extra* se ocupa en mayor medida de resaltar a los jóvenes en “la nota roja”. Se contabilizaron 345 noticias de sucesos sobre hombres jóvenes, donde se les asocia fundamentalmente como: víctimas de asesinatos, delincuentes, asesinos, víctimas de accidentes de tránsito, conductores irresponsables, distribuidor de drogas o narcotraficante y como víctimas de la delincuencia, entre otras.

En tercer lugar, a los hombres jóvenes se les señaló en la Sección de Espectáculos, pero, a diferencia del Diario *Extra*, el número de noticias es mayor. Se publicaron 29 noticias y se les visualizó también, como: integrantes de grupos musicales, músicos, participantes de algún programa televisivo. Además, se podría decir que *La Nación* tiende a apoyar más a los músicos y grupos musicales que el otro medio. En las secciones en las que disminuyó la aparición de los hombres jóvenes fueron las de: Nacionales, y Opinión; sin embargo, en la primera sección se mostraron 19 noticias que hacían referencia a críticas positivas sobre conductas de jóvenes, y en 4 noticias se les criticaba de forma negativa, mientras en una se mencionaba el apoyo a un joven con una beca.

En lo que concierne a las mujeres jóvenes, el número de publicaciones obtenidas en *La Nación* es más reducido que el de los hombres y que el número presentado por el otro medio; además, varía el orden de aparición con respecto al Diario *Extra*. Tal y como se señaló en el gráfico y en la tabla presentada, las mujeres jóvenes son destacadas en primer lugar, en la Sección de Deportes. Se registraron 120 noticias en las cuales se hace referencia a mujeres deportistas de: fútbol femenino, voleibol, atletismo, ciclismo, voleibol de playa, baloncesto y *surf*, entre otras. En segundo lugar, las mujeres jóvenes

tuvieron su aparición en la Sección de Espectáculos. Fueron publicadas 64 noticias, de las que 48 se refieren a modelaje y concursos de belleza; las demás se relacionan con farándula, grupos musicales o danza, entre otros.

De acuerdo con las noticias analizadas, las mujeres jóvenes, en tercer lugar, son ubicadas en la Sección de Sucesos. Se contabilizaron 53 noticias, de las cuales en la mayor parte se les asocia como: víctimas de accidentes de tránsito, víctimas de asesinatos, víctimas de agresión en el hogar y distribuidoras de drogas o narcotraficantes, entre otras. Por último, las mujeres aparecen en menor medida en la Sección de Nacionales y no hubo ninguna noticia publicada en la Sección de Opinión.

Por otra parte, cabe destacar que en lo que se refiere a la publicación de noticias de ambos sexos, se contabilizaron solamente 67 noticias. La mayor parte de ellas se señalaron en la Sección de Deportes, dado que se recopilieron 37 noticias. Se destacan ambos sexos, especialmente en deportes como: *surf*, deportes varios, voleibol, voleibol de playa, natación, atletismo, entre otros. En segundo lugar, tienen aparición en la Sección de Nacionales. Las noticias de dicha sección son 11, y se refieren a la educación de las/los jóvenes, a críticas positivas y negativas, entre otras. En tercer lugar, se señalan en la Sección de Sucesos; al respecto se publicaron 8 noticias, donde se les vincula como supuestos asesinos(as) o como víctimas de asesinatos, entre otros. En las secciones que menos aparecieron fueron las de: Opinión y Aldea Global. Conviene aclarar que en el caso de *La Nación*, se incorporó la sección de Aldea Global, dado que se hizo mención de la Primera Encuesta Nacional de Juventud y de los derechos de las/los jóvenes. De igual forma, como en el otro medio, hubo distintas noticias que se referían a un mismo incidente. Además, se hace la salvedad de que no se registró ninguna noticia en la Sección de Economía, ni se tomaron en cuenta los reportajes de la revista *Teleguía*.

## TITULARES DE PRENSA

Se considera que los titulares de la prensa escrita poseen gran importancia, por lo que más adelante se detallan los porcentajes de los titulares que se encontraron según la sección. Cabe destacar que en ellos se sintetiza la información que se brinda en las noticias y con estos se procura atraer la atención de los lectores. Los titulares poseen sentido propio, en razón de que pueden leerse de manera independiente y llevan implícitos los aspectos esenciales de la noticia.

### **Titulares presentados por el Diario *Extra* sobre la juventud costarricense durante el año 2007**

De acuerdo con el análisis efectuado de las portadas del Diario *Extra*, se comprobó que se publicaron en total 163 titulares, que guardan alguna relación con la juventud costarricense. Hubo 74 (45%) titulares, que aluden a mujeres jóvenes, de los cuales 72 hacen referencia a espectáculos, uno (1) a deportes y uno (1) a sucesos. En el caso de los hombres jóvenes, se publicaron 89 (55%) titulares, de los que 62 pertenecen a deportes y 27 a sucesos; además, no se publicó ningún titular de espectáculos. A los hombres se les proyecta, generalmente, como: futbolistas y se reafirma su masculinidad a partir de valores como: prestigio, competencia, valor económico y agresividad. Por el contrario, a las mujeres jóvenes se les presenta como objetos sexuales, enfatizándose en la centralidad de su cuerpo (desvelo por el cuidado de su figura).

### **Titulares presentados por *La Nación*, sobre la juventud costarricense durante el año 2007**

Con base en el análisis llevado a cabo de las portadas publicadas por el periódico *La Nación*, se determinó que fueron publicados en total 227 titulares que se relacionan con la juventud en Costa Rica. Se obtuvo en total 214 (94%) titulares de jóvenes hombres, de los cuales 205 corresponden a deportes, 8 a sucesos y 1 a espectáculos. En el caso de las mujeres jóvenes, se registraron únicamente 13 (6%) titulares, 8 de ellos se refieren a deportes, 3 a espectáculos y 2 a sucesos.

Al realizar una comparación con el Diario *Extra*, puede verse que el número de mujeres jóvenes publicadas en titulares es muy reducido en *La Nación*. De igual forma, el número total de titulares supera en gran medida al Diario *Extra* y los hombres jóvenes son más visualizados en los deportes, especialmente en el fútbol. En contraste con el Diario *Extra*, las mujeres en los titulares de *La Nación*, son exhibidas en el mínimo de los casos como modelos o como parte de la farándula. En este sentido, se reproducen menos estereotipos sobre los ideales de belleza femenina. Con respecto a los hombres jóvenes, al igual que el Diario *Extra*, la masculinidad se enfoca en el fútbol.

## **CARACTERIZACIÓN DE LOS DISCURSOS PRESENTADOS POR EL DIARIO *EXTRA* Y *LA NACIÓN***

### **Caracterización de los discursos presentados por el Diario *Extra* para referirse a la juventud costarricense**

Anteriormente, se detalló la manera en que la juventud costarricense ha sido presentada en las distintas secciones de ambos periódicos. Sin embargo, se considera relevante determinar cuáles son los discursos que han sido enunciados significativamente sobre los hombres jóvenes y las mujeres jóvenes. Del mismo modo, se ha tomado como referencia el mayor número de noticias que fueron publicadas para distinguir a la juventud, de manera que a partir de ello se han construido las categorías por señalar.

### **Caracterización de los hombres jóvenes**

De acuerdo, con los discursos expresados por el Diario *Extra*, se han elaborado tres categorías, que intentan abarcar de manera general, el modo en que son percibidos los jóvenes:

#### ***Joven deportista***

Mayoritariamente, los hombres jóvenes han sido catalogados como deportistas, enfatizándose principalmente dentro de la cultura futbolística. De manera que, según Herra, señalado por Núñez (2002), “(...) este juego nos habla, más que otros, de los estereotipos de la masculinidad arraigados en las culturas. El factor “machismo” (simbolismo en función del macho) actúa en la estética del fútbol y, las señales de esto son dos: la violencia y cierta noción de competencia que le es inherente”. (...) “Cada partido es drama sacrificial, cargado de emblemas nacionales y de metáforas bélicas: atacar, tirar, defender, conquistar, capitán, táctica, victoria...” (Núñez, 2002: 82).

De igual forma, se observa que los jóvenes futbolistas juegan dentro del conjunto simbólico, y cuando exaltan figuras o se suman a las barras, estructuran cierta lógica inherente al modo de ritualizar humano (*Ibid.*:86). Asimismo, es importante considerar que el carácter mercantil de la actividad constituye un elemento del entramado cultural que compone el fenómeno. El valor económico de la actividad, el prestigio, el reconocimiento, tienden a

ligarse con una masculinidad exitosa. Por otra parte, a los hombres jóvenes se les ha destacado en diversos deportes, pero no con la misma intensidad como lo es el fútbol. Entre ellos, están: ciclismo, atletismo, voleibol, fútbol playa, fútbol sala, entre otros. Generalmente, en las noticias los discursos se enfocan en destacar las fortalezas de los deportistas, ya sea de manera individual o colectiva, aunque, también, en algunos casos se mencionan las dificultades y debilidades de los deportistas o equipos para llegar a la meta deseada, donde la competencia siempre es una constante. La siguiente cita constituye un ejemplo sobre jóvenes futbolistas:

*(...)Robert Arias (3) le dio el triunfo a Herediano, el gol se lo dedicó a su papá. HEREDIA: El Club Sport Herediano se está caracterizando por quitar invictos a los equipos, anteanoche Puntarenas fue su segunda víctima. Anteriormente había sido la Liga en el Morera Soto. Los florenses han venido de menos a más y sumaron una victoria dorada para alcanzar el primer lugar del grupo A y de la general también: “Venció a Puntarenas 1-0, Herediano gana y quita otro invicto” (Diario Extra, 3-9-07).*

Seguidamente se destacan otras citas, que remiten a jóvenes que practican deportes distintos del fútbol:

*(...) El liberiano Leonardo Chacón estará en el mundial de triatlón en Mooloolaba, Australia, que se desarrollará el 25 de marzo. “Ya he estado en otras copas del mundo, esta es la séptima, la meta es quedar entre los primeros 30 para poder agarrar puntos para el ciclo olímpico”, resaltó”. En Australia el 25 de marzo: “Leonardo Chacón al Mundial de Triatlón” (Diario Extra: 31-1-079).*

*“El ciclista costarricense Juan Carlos Rojas terminó el 2006 como el rutero de mejor rendimiento del continente americano. Así se desprende de la clasificación publicada por la Unión Ciclista Internacional (UCI), en la cual el hombre del equipo Hotel Los Lagos Dos Pinos acumula 72 puntos, seis más que el español Luis Pérez”: “Ciclista tico repite en ranking de la UCI. Rojas el mejor de América” (Diario Extra, 3-1-07).*

### *Joven víctima y joven desviado*

Según la visión del Diario *Extra*, la cultura de los jóvenes se expone arraigada a la violencia como una forma de caracterización del sexo masculino. Los espacios de agresividad que se representan de los varones son vistos de manera vulnerable y como si fuesen una condición intrínseca a su ser. Los hombres jóvenes costarricenses, desde las páginas del Diario *Extra*, son proyectados, a su vez, como “jóvenes víctimas” de: accidentes de tránsito, de la delincuencia, y son visualizados como víctimas de asesinatos. Asimismo, en el Diario *Extra* se les muestra por otra parte como “desviados” (no productivos, peligrosos, rebeldes), sean estos: delincuentes, temerarios en las carreteras, asesinos, acosadores sexuales, narcotraficantes, entre otros. Aquí, se retoma la conceptualización de joven como ser desviado enunciada por (Chaves, 2005), en la cual se percibe a los jóvenes con una mayor propensión que otros individuos a desviarse (porque se cree que no poseen objetivos claros), lo cual los hace ser peligrosos. De acuerdo con lo anterior, puede verse que existe en los medios una visión reduccionista que busca generalizar y etiquetar a los jóvenes como personas violentas o que se desenvuelven en ambientes violentos, y no ocurre lo mismo con las personas adultas. La siguiente cita constituye una muestra de un hombre joven representado como víctima:

*Detenerse a conversar con una mujer que se encontraba sola en media calle y que no conocía le costó la vida a un joven de 21 años, quien murió a manos de un novio celoso. Josué Rodrigo Ramos Fallas, de 21 años y vecino del barrio 20 de Noviembre, en Chacarita, Puntarenas, falleció después de que le propinaron una puñalada. El violento suceso ocurrió la madrugada del lunes en las inmediaciones de un conocido bar, donde al parecer la mujer y el agresor estuvieron tomando unos tragos. El Roble, Puntarenas: “Novio enojado: Lo asesinan por echar el cuento” (Diario *Extra*, 15-8-07).*

A continuación se señala una cita que hace referencia a un joven desviado:

*Un joven de apellido Marchena, de 21 años, fue detenido ayer por agentes del OIJ. La mañana de ayer pudo haber sido el final de la carrera delictiva de un joven de 21 años, de apellido Marchena, quien*

*integra una peligrosa banda dedicada a asaltar peatones en diferentes sitios de la capital. Esto porque los agentes de la sección de Asaltos del Organismo de Investigación Judicial (OIJ) lograron capturarlo, después de un operativo efectuado en el sector de Finca San Juan, Pavas. Marchena era investigado desde hace varios meses porque existe una amplia lista de personas que han sido asaltadas por este joven (...). Finca San Juan, Pavas: “Detienen a peligroso asaltante” (Diario Extra, 10-8-07).*

### ***Joven talentoso***

A los hombres jóvenes, además, se les ha visualizado como jóvenes talentosos, principalmente como músicos, cantantes, integrantes de un grupo musical o como artistas, y se destacan de manera positiva las cualidades que poseen. Sin embargo, cabe mencionar que son señalados en menor medida que las categorías señaladas, en virtud de que las dos primeras son las que han tendido a predominar. La siguiente cita es una muestra de esta proyección:

*(...) Munguía es egresado de la Escuela de Artes Plásticas de la Universidad de Costa Rica. Ha participado en varias ediciones de Muestras de Humor Gráfico Iberoamericano España y en el Festival de Humor Gráfico 2002 en Brasil”. (...) Rodríguez fue ganador del Certamen Ramonense de Pintura Jorge Carvajal Salas en el 2000 y 2001, este último año también fue ganador del “Concurso Nuestra Juventud en las Tarjetas Telefónicas”, organizado por el Instituto Costarricense de Electricidad ICE. “Artistas nacionales exponen sus obras” (Diario Extra, 8-3-07).*

### **Caracterización de las mujeres jóvenes**

Se ha tomado como punto de referencia el mayor número de noticias publicadas por el Diario *Extra*, sobre mujeres jóvenes para así clasificarlas. Se destacan tres tipos de caracterizaciones:

### ***Joven bella y joven como objeto sexual***

Las mujeres jóvenes en el Diario *Extra*, primordialmente han sido proyectadas como fuente de belleza y, en muchos casos, se les señala como objetos sexuales). Los discursos enunciados por este medio, enfatizan las cualidades físicas de las jóvenes y las proyectan generalmente con grandes fotografías en ropa íntima o en traje de baño. De manera que los cánones de “belleza corporal” incorporan también los lemas de ser atractiva, estar en forma, acudir al gimnasio, hacerse cirugías estéticas, dietas, de manera que se les resta importancia a los atributos de otra índole. Se considera que este tipo de representación promueve estereotipos sobre las mujeres. Asimismo, estas imágenes son empleadas como un fin mercantil para vender. En seguida, se enuncian los siguientes ejemplos:

*(...)Tatiana Incera Miranda, la cumpleañera de hoy, está considerada como uno de los mejores cuerpos. Sus torneadas piernas, su culito estilo pan dulce y otros atributos de su cuerpo le han deparado muchos piropos a esta estudiante de publicidad. Olvídense de A Todo Dar, ella superó aquella etapa y se ha mantenido vigente por guapa y linda. Esta deliciosa mujer siempre ha tenido muy claro que lo del modelaje es apenas una etapa de su vida y un medio para costear sus estudios universitarios: “Tía Zelmira” (Diario Extra, 18-8-07).*

*Y el caso de Michelle López continúa y de última hora se confirmó que el Cine Metropolitán llegó a un acuerdo con el norteamericano Howard Taylor, dueño de las películas, para presentar al menos cinco cintas más por tiempo indefinido, entre las cuales viene un, hecha especialmente para el cine, en la cual se resumen todas las mejores escenas sexuales de la polémica modelo Michelle López, quien según Daemon Badilla, representante del norteamericano en Costa Rica, filmó 22 de ellas. Así lo dio a conocer Rodolfo Vásquez, administrador del cine, quien comentó que tras una negociación, su empresa presentará en exclusiva al menos cinco cintas bien calientes de las modelos ticas. (En cartelera a partir de este jueves): “Metropolitán compra todas las escenas sexuales de Michelle López” (Diario Extra, 07-2-07).*

### ***Joven víctima y joven desviada***

Las mujeres jóvenes han sido proyectadas también, como víctimas de accidentes de tránsito, asaltos, asesinatos (femicidios), violencia intrafamiliar, acoso sexual y violaciones sexuales, entre otros. Igualmente, se les ha proyectado como mujeres desviadas; así de se les asocia a conductoras o peatonas irresponsables; no obstante, cabe aclarar que son percibidas más como víctimas que como desviadas. El siguiente ejemplo corresponde a una mujer víctima:

*La imprudencia de otro conductor, al parecer, fue lo que le costó la vida a Kattia Ugalde Rodríguez, de 29 años, quien falleció de forma instantánea al colisionar el carro en el que viajaba contra un tráiler. El accidente ocurrió a las 11 a.m. en El Coyol de Alajuela, sobre la autopista Bernardo Soto, propiamente frente a la Cooperativa Dos Pinos. Ugalde viajaba en el asiento del acompañante de la 4 Runner gris, guiada por Jorge Luis Campos Céspedes, de 50 años, la cual perdió el control y colisionó contra el tráiler Freightliner, conducido por Minor Quirós, placas C124160: El Coyol de Alajuela. (Diario Extra, 3-2-07).*

### **En la siguiente cita se enuncia a una mujer desviada:**

*(...)La joven Indiana María Fuertes Peña, de 21 años de edad, por poco mata a cuatro menores de edad que iban dentro de su carro, cuando se estrelló contra un poste, todo por manejar borracha. El accidente se dio frente al servicentro Multillantas en Barrio San Juan de Limón. Fuertes iba con una hermana de ella, Ileana, en su Hyundai Elantra placas 582523 cuando perdió el control y se estrelló, dejando heridos a los infantes. La Cruz Roja trasladó al hospital Tony Facio a los niños Yocarime Fuertes, de 5 meses de edad y a Sergie Steven Carranza, de 3 años, hijo de Indiana. También llevaron a las hermanitas Francela y Francini González Fuertes, de 10 y 3 años, hijas de Ileana. (...) Indiana Fuertes registró 1,98 grados de alcohol en la sangre, luego de hacerle la alcoholemia: Barrio San Juan, Limón. “Al chocar contra poste, mujer borracha casi mata 4 niños” (Diario Extra, 17-4-07).*

### *Joven deportista*

Las mujeres jóvenes han sido proyectadas como deportistas y se les ha mencionado en fútbol femenino, voleibol, voleibol de playa, baloncesto y boxeo, entre otros. En comparación con los hombres jóvenes, a las mujeres no se les idealiza ni se les exalta tanto; sin embargo, se están empezando abrir espacios y representaciones respecto de ellas, en deportes que han sido considerados a través de la historia como juegos propios de los varones. Sin embargo, existen aspectos negativos, puesto que en algunos casos se enfatiza en la apariencia física y se obvia realmente el deporte que desempeñan las jóvenes. Se debe aclarar que el número de noticias presentadas es menor que las dos categorías que fueron señaladas. A continuación se destaca un ejemplo:

(...)“*SANTA BÁRBARA.- Anoche las bellas jugadoras de BN-UNA Santa Bárbara se proclamaron campeonas del voleibol femenino de la máxima categoría al vencer 3 a 1 a Universidad de Costa Rica (UCR). Fue el cuarto partido consecutivo que les ganaron a las académicas, quienes no se la vieron en la final del Clausura ni en la de nivel nacional. (...). No fue hasta en el tercer set que las barbareñas sacaron una ventaja de cinco puntos en comparación con los otros dos sets, que fueron mucho más reñidos. Al final el resultado en ese periodo fue de 25-19. (Anoche le ganó el cuarto partido seguido a UCR. SANTA BÁRBARA CAMPEÓN: Diario Extra, 22-12-07)*

### **Caracterización de los discursos presentados por *La Nación*, para referirse a la juventud costarricense**

Se ha considerado importante enunciar algunos de los discursos más representativos sobre los hombres jóvenes y las mujeres jóvenes, que han sido presentados por *La Nación*. Igualmente, se ha tomado como referencia el mayor número de noticias que fue publicado, para distinguir a la juventud y se han elaborado las categorías por señalar.

## **Caracterización de los hombres jóvenes**

Con base en los discursos expresados por *La Nación*, se han creado tres categorías, que intentan englobar, de manera general, la forma en que han sido señalados los jóvenes:

### ***Joven deportista***

Los hombres jóvenes son proyectados y resaltados principalmente como futbolistas. Se podría decir que la cultura del fútbol, posee mayor peso que otro deporte tanto para este medio como para el Diario *Extra*. El fútbol es considerado como el deporte masculino por excelencia de los jóvenes, en el cual se exaltan valores de: competencia, prestigio, poder económico y solidaridad entre los jugadores. De esta forma, el fútbol funciona como un medio en el cual los jugadores explotan su masculinidad al desenvolverse en un espacio de agresividad. Además, a los hombres jóvenes se les señala, aunque en menor medida, en deportes como: ciclismo, baloncesto, fútbol playa, entre otros.

Seguidamente se muestra un discurso que ha manifestado *La Nación*:

*“Alpizar y Alemán luchan por un campo junto al indiscutible Alonso Solís. Allan goza de mucho crédito entre afición, pero Alpizar suele jugar más. La eventual titularidad de Allan Alemán es un tema cíclico en el entorno saprissista. El pequeño delantero ha respondido con algunos goles importantes y provoca el debate de si merece un lugar entre los 11 elegidos. Solo que Alejandro Alpizar es el consolidado, al menos a los ojos del cuerpo técnico. Pese a su bache en el Apertura, ha estado presente en un tercio de los goles morados, ya sea como autor directo o como encargado de la asistencia. Si el asunto se decidiera por referéndum, probablemente Alemán llevaría las de ganar: “Ataque morado oscila entre un amuleto y un cañonero” (La Nación, 4-5-07).*

### ***Joven víctima y joven desviado***

La segunda caracterización que realiza *La Nación* sobre los jóvenes se interrelaciona con la violencia en su mayor parte, porque se proyecta a los jóvenes como víctimas de asesinatos en muchos casos, y en algunos como víctimas de accidentes de tránsito y asaltos. Además, cabe resaltar que en este

medio como en el otro, los jóvenes son víctimas o actores de la violencia, lo cual reafirma estereotipos sobre la agresividad de los hombres. Por otra parte, los jóvenes son visualizados como desviados, que no cumplen con las normas sociales. Cuando son percibidos de esta manera, se les señala con más frecuencia como delincuentes, asesinos o supuestos asesinos, conductores irresponsables, narcotraficantes o distribuidores de drogas. La siguiente cita constituye hace referencia de un joven percibido como víctima:

*(...) José Manuel Chaves López, de 20 años, fue asesinado la madrugada de ayer en la localidad de El Rótulo de La Rita al recibir una herida de arma blanca en el cuello. Chaves, quien se ganaba la vida como peón agrícola, presentaba un profundo corte en la garganta, dijo la Policía. El cuerpo del joven, quien yacía a la orilla de la carretera, fue encontrado a las 5:30 a. m. por el guarda de una finca bananera. De acuerdo con las autoridades, minutos antes de su muerte, al parecer, sostuvo una fuerte discusión con un par de conocidos con quienes tenía un diferendo por problemas pasionales: “Víctima se dirigía a sacar una cita médica para una conocida. Policía rastrea a dos conocidos de la víctima como los supuestos asesinos” (La Nación, 8-3-07).*

La siguiente cita se refiere a un joven desviado:

*“Ataviado con llamativos trajes, penachos, lentejuelas y escarcha, el timbalero estrella de una comparsa de Goicoechea servía de escolta al grupo de bailarines, a la vez que hacía gala de sus dotes de percusionista. De eso fueron testigos agentes de la Policía Judicial que, infiltrados entre el público, siguieron a la agrupación en algunas de sus presentaciones, entre estas una en el hotel San José Palacio, la inauguración de un conocido bar en Pavas y fiestas colegiales. Tras esa fachada de músico, los investigadores encontraron en el timbalero –de 23 años y de apellido Araya– al supuesto capo de una violenta pandilla que durante este año ultimó a 12 personas por venganza. La Policía sospecha que Araya –según el OIJ, el cabecilla de la banda “La 85”, de Los Cuadros de Goicoechea, San José– perpetró u ordenó los asesinatos.(...) La pandilla creó un mecanismo de camuflaje: todos vestían igual. De esa forma, en caso de una fechoría, era difícil individualizar al responsable o llegar hasta Araya: “OIJ investiga a grupo por 12 homicidios. Líder de pandilla hizo correr sangre en Los Cuadros de Purrál” (La Nación, 10-11-07).*

### ***Joven talentoso***

En las noticias publicadas por *La Nación*, los hombres jóvenes se han distinguido, también, por su talento en la música. Sin embargo, este medio tiende a dar un mayor apoyo e importancia, a los jóvenes considerados como artistas nacionales que el otro periódico. Seguidamente, se muestran varias citas de noticias que reflejan lo anterior:

*“La elección de Luis Gabriel como representante de Costa Rica el Festival de Viña del Mar, en Chile, alegró a los músicos que han participado en esa justa. Humberto Vargas, ganador de de la competencia internacional del 2006, aplaudió el hecho de que cada año más ticos se decidan a presentar sus trabajos. “Me alegra que Costa Rica se haya metido de lleno en Viña del mar. Conozco poco a Luis Ga, pero creo que de aquí en adelante todo lo que él viva es ganancia”, manifestó. Luis Ángel Castro, concursante de Viña 2007, indicó: “sé de Luis Ga desde que está en el colegio y siempre me pareció que tenía futuro”. Castro indicó que está en total disposición de ayudar al joven en su preparación: “Ticos comparten alegría de Luis Ga” (La Nación, 31-10-07).*

### **Caracterización de las mujeres jóvenes**

En las noticias publicadas por *La Nación*, se señala a las mujeres jóvenes dentro de las mismas categorías enunciadas por el Diario *Extra*, pero existen variaciones en cuanto al orden e intensidad de la presentación que se efectúa de ellas. Además, cabe destacar que el número de noticias presentadas por *La Nación* es, en general, más reducido que el otro medio. Se señalan los tres tipos de caracterizaciones:

### ***Joven deportista***

A diferencia del Diario *Extra*, a las mujeres jóvenes, en *La Nación*, se les proyecta en primer lugar como deportistas. Se les distingue principalmente en deportes como: fútbol, voleibol de playa y atletismo. Además, aunque existe una diferencia abismal con respecto a la proyección del fútbol masculino, se considera que sí se apoya a las mujeres jóvenes que practican este deporte.

*(...)El futbol es futbol y no importa si el cromosoma de quienes lo juegan es X o Y: un 2-0 será siempre un marcador traicionero. Moravia comprobó ayer en carne propia ese viejo dicho del futbol, al empatar a dos goles con Mapache Carrillo, en juego de la fecha 17 del certamen de la Primera División de la Liga Femenina. Las moravianas dejaron escapar el triunfo en su propia casa (el reinaugurado Luis Pipilo Umaña) y la oportunidad de quedar en una mejor posición de clasificarse a la ronda de semifinales del torneo. Mapache mantuvo su ventaja de un punto como cuarto lugar en la tabla sobre las locales; sin embargo, por un buen rato en el partido eso no fue así. Ana Yancy Jiménez adelantó a las locales con un riflazo desde fuera del área (minuto 27). Fue un golazo, sí, pero la portera Dinia Díaz pudo hacer algo más en esa jugada. El gol asentó a las moravianas, quienes hasta el momento del tanto habían recibido tres buenos sustos en su área: Futbol femenino. “A Moravia se le escurrió la victoria. Mapache Carrillo se levantó de un 0-2 en la recta final y en solo cinco minutos Guanacastecas quedan en mejor posición para seguir a la siguiente fase. (La Nación, 25-6-07).*

### ***Joven bella y joven como objeto sexual***

Las jóvenes son visualizadas por *La Nación*, en segundo lugar, por su belleza, resaltándose el prototipo de la beldad y aspecto físico dominante. No obstante, se diferencia del Diario *Extra*, dado que sus expresiones e imágenes no llegan al exhibicionismo ni al empleo de frases denigrantes. *La Nación*, posee más seriedad que el otro medio, para señalar a las jóvenes. Sin embargo, se considera que las mujeres jóvenes no son proyectadas en espacios que permitan resaltar sus logros, cualidades profesionales o intelectuales. Los siguientes ejemplos permiten percibir dicha proyección:

*“La beldad costarricense se puede dar el lujo de decir que juega de titular en las grandes ligas del modelaje. Este mes saca su nuevo calendario que será distribuido por BMW, Tiffi y Dolce & Gabbana, viene con un nuevo catálogo y, para rematar, Coca-Cola la contrató para que sea su imagen en los países nórdicos. ¿Algo más? El nombre de Leonora Jiménez está asociado a belleza y excelencia, cualidades que la han catapultado como una verdadera top model. Quizá la única*

*en la región centroamericana en mucho tiempo. Gracias a ello, Leonora sabe muy bien cómo jugar en las “grandes ligas” de la moda, y sus más recientes proyectos le dan acento a esta premisa: Moda y belleza: “Leonora Jiménez está en otra dimensión” (La Nación, 04 -11-07)*

*Una tica viajó el lunes a Colombia y otra llegará en pocos días a esas tierras para representar a Costa Rica en dos certámenes de belleza. Ellas son Silvana Sánchez, de 19 años de edad, y María Amalia Matamoros, de 18 años, quienes están representadas por la organización Reinas de Costa Rica. Mientras que Sánchez se fue para disputarse el cetro de Miss Maja Mundial, que se celebra desde el 10 y hasta el 17 de diciembre y es organizado por Antonio Vergara Olmos (dueño de la franquicias Miss Maja Mundial y Miss Uruguay Universo), Matamoros participará en el Reinado Internacional de la Caña de Azúcar 2007, que se llevará a cabo del 20 al 30 de diciembre y es impulsado por los productores colombianos de caña de azúcar. (...) A pesar de su corte edad, Sánchez ya tiene experiencia en el campo de los certámenes de belleza, pues además de ostentar el título de Miss Costa Rica Maja 2007, quedó de finalista en el Miss Teen Costa Rica 2006, ganó el Miss Teen Expo World y fue la primera finalista del Miss Turismo Mileni: Certámenes. “Ticas van a Colombia”(La Nación, 13-12-07).*

### ***Joven víctima y joven desviada***

Se ha dado una representación de las mujeres jóvenes principalmente como víctimas de: accidentes de tránsito, asaltos y asesinatos. Igualmente, se les ha proyectado aunque en menor medida como mujeres desviadas, vinculándoseles como conductoras irresponsables. Asimismo, al igual que en el Diario *Extra* en *La Nación*, las jóvenes son señaladas más como víctimas que como desviadas. Seguidamente, se muestra un ejemplo que corresponde a una mujer joven proyectada como víctima:

*(...) Adriana González Solano, de 27 años, perdió la vida el domingo tras ser baleada por un grupo de asaltantes. La víctima falleció en el Hospital Calderón Guardia. González caminaba por Curridabat cuando la rodearon varios delincuentes. Durante el forcejeo, uno de los antisociales le disparó. Murió en el hospital a las 7:30 p. m.: “Falleció mujer víctima de asalto” (La Nación, 30-10-07).*

La siguiente cita constituye una representación de una joven desviada:

*(...)El Ministerio de Justicia de Cuba decidió expulsar a una costarricense, de 22 años, condenada en el 2006 a descontar 15 años de prisión por narcotráfico. La resolución la adoptó la funcionaria María Esther Reus González, el pasado 2 de mayo, y fue comunicada el martes al cónsul de Costa Rica en La Habana, José María Penabad. La medida se tomó por razones humanitarias, debido a que la beneficiada, de apellido Maitland y vecina de Limón, es madre de dos niños, uno de los cuales se encuentra enfermo y ha necesitado tratamiento en el Hospital Nacional de Niños. La tica todavía permanece presa en la cárcel Manto Negro, a 20 kilómetros de La Habana, en espera de que se concrete la expulsión. El cónsul José María Penabad explicó que en este caso, al no existir un convenio entre Costa Rica y Cuba, nuestro país no puede detener a la mujer cuando llegue al aeropuerto Juan Santamaría para que cumpla la sentencia aquí: “Descontaba pena de 15 años. Cuba expulsa a tica condenada por drogas” (La Nación, 7-6-07).*

Las categorizaciones recientemente mencionadas permiten conocer la manera en la cual la juventud costarricense ha sido representada por el Diario *Extra* y *La Nación*, durante el año 2007. En resumen, se podría afirmar que la juventud en general, es proyectada de un modo parcial dado que se excluyen e invisibilizan las diversas maneras de ser joven, porque se proyectan algunos sectores juveniles y existen casos en los que se distorsiona la realidad que viven las/los jóvenes; sin embargo, se expresan las vulnerabilidades a las cuales se expone la juventud.

La imagen del joven futbolista es privilegiada tanto en el Diario *Extra* como en *La Nación*, la cultura del fútbol cobra importancia en la mayoría de las noticias, y la masculinidad de los jóvenes es orientada en este tipo de deporte; de esta manera, la practica de este denota prestigio, reconocimiento y poder. De igual forma, en ambos medios, se realiza la proyección de los jóvenes por un lado, como: sujetos victimizados, y por el otro, como: sujetos desviados o protagonistas de violencia; no obstante, en el primer medio se tiende a poner en relieve esta proyección. Los espacios en los que menos se les destaca son aquellos relacionados con el arte o la música.

El prototipo de las mujeres jóvenes en el Diario *Extra*, apunta en representarlas de manera estereotipada, como si la belleza fuera el requisito más importante y casi indispensable que estas deben poseer o adquirir. En el caso de *La Nación*, las mujeres se encuentran invisibilizadas en cuanto al número de noticias que se recopilaron de los jóvenes, en primer plano, se les percibe como deportistas, y en segundo lugar, se destacan por las cualidades físicas (no se llega a reducir al exhibicionismo). Además, en ambos periódicos, las jóvenes son proyectadas en menores ambientes violentos y son posicionadas más como víctimas que como desviadas.

Al observar el manejo que han llevado a cabo los medios analizados, se cree que es fundamental que se logren incorporar espacios en los que se resalte a las/los jóvenes costarricenses, con enfoques positivos, constructivos en pro y para la juventud. Sería elemental que los medios de comunicación visualicen los problemas reales que posee la juventud, como también, las metas que alcanzan a nivel laboral, profesional, educativo, artístico, científico, político, económico, intelectual, entre otros y se destaquen las contribuciones que ello, trae para la sociedad. Se considera que en la prensa estudiada existen mecanismos de etiquetamiento y exclusión, que no dejan ver más allá de lo que ellos proponen. Aunque existen espacios de esta índole en *La Nación*, se considera importante que sean más amplios.

### **Percepciones de la juventud sobre el tratamiento informativo del Diario *Extra* y *La Nación* en el 2007**

En esta sección se incorpora la manera en que las jóvenes y los jóvenes perciben el manejo que han realizado el Diario *Extra* y *La Nación*, de la juventud durante el año 2007. Cada una de las apreciaciones y opiniones que expresaron los 96 entrevistados (48 mujeres / 48 hombres) son de gran importancia para esta investigación, porque permiten conocer lo que piensan de tal proyección. Más adelante, se presentan algunas de las tablas que indican de manera sintetizada: el sentir de la juventud costarricense, ante algunas de las interrogantes que se les plantearon. Las preguntas que se les hicieron a las jóvenes y a los jóvenes, fueron abiertas y posteriormente, se clasificaron según el tipo de respuesta que brindaron.

Al realizarles a las jóvenes y a los jóvenes la pregunta *¿Cómo considera usted que el Diario Extra y La Nación, proyectan a la juventud en Costa Rica?*, respondieron lo siguiente?

**Tabla N.º 1.** Percepciones de la Juventud.

<b>Percepciones de la Juventud</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Total de ambos</b>	<b>Total en %</b>
<b>Mala proyección (negativa-distorsionada)</b>	5	4	9	9,4%
<b>Buena proyección (positiva – objetiva)</b>	8	8	16	16,7%
<b>General</b>	3		3	3,1%
<i>La Nación</i> de manera: objetiva, conservadora, seria, formal e interesante y <i>Diario Extra</i> de forma: sexista, y sensacionalista	12	4	16	16,7%
<b>Ambos medios proyectan la juventud como mercancía (fines comerciales) y como les conviene</b>	4	5	9	9,4%
<i>La Nación</i> , muestra a la juventud como exitosa y <i>Diario Extra</i> , como fracasada	5	4	9	9,4%
<b>Ambos medios los proyectan como: delincuentes, objeto sexual (mujer), problema social</b>	8	5	13	13,5%
<b>Ambos medios los proyectan como fiesteros o futbolistas</b>	5	1	6	6,3%
<i>La Nación</i> proyecta a la juventud de forma superficial y <i>Diario Extra</i> se enfoca en la violencia juvenil	3	5	8	8,3%
<b>Proyectan a la juventud de manera incompleta, solo incluyen a algunos sectores juveniles</b>	2	2	4	4,2%
<i>La Nación</i> proyecta a la juventud como: educada e inteligente y <i>Diario Extra</i> , como: violentos	2	1	3	3,5%
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	<b>96</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Elaboración propia, con base en entrevistas realizadas a las jóvenes y a los jóvenes, de la Gran Área Metropolitana en el 2008.

Tal y como se observa, la mayor parte de posiciones de las jóvenes y los jóvenes señala que no están conformes con la proyección que hace la prensa de la juventud. No obstante, se encuentran un poco más satisfechos(as) con el tratamiento informativo que realiza *La Nación*, pero el porcentaje no es elevado si se compara cada porcentaje.

Las jóvenes y los jóvenes ante la pregunta, *¿Se ha sentido usted identificado(a) con la imagen que proyectan dichos medios?*, respondieron lo siguiente:

**Tabla N.º 2.** Percepciones de la Juventud.

Percepciones de la Juventud	Hombres	Mujeres	Total de ambos	Total en %
No, porque proyectan imágenes distorsionadas, superficiales	12	11	23	24 %
No, porque ven a los jóvenes violentos y a las jóvenes como objeto sexual	4	4	8	8,3%
No, porque no incluyen a la juventud trabajadora, que no tiene vicios o estudia	4	2	6	6,3%
Algunas veces cuando hablan de estudiantes	1	2	3	3,1%
Sí, en algunos casos como víctima		1	1	1%
Sí, pero solo en <i>La Nación</i> porque se incentiva a la juventud	1	3	4	4,2%
No, porque no muestran los intereses de la juventud	2	3	5	5,2%
Sí, como joven futbolista	3	1	4	4,2%
No, porque no proyecta la diversidad de juventudes	5		5	5,2%
Sí, cuando nos perciben como creativos	2	1	3	3,1%
Sí en <i>La Nación</i> , porque nos perciben como jóvenes buenos y en <i>Diario Extra</i> , no porque nos proyectan mal	1	1	2	2,1%
No, porque nos comparan con juventudes pasadas	6	8	14	14,6%
Sí, porque proyectan cosas buenas	6	7	13	13,5
No, porque nos perciben como delincuentes	3	2	5	5,2%
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	<b>96</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Elaboración propia, con base en entrevistas realizadas a las jóvenes y a los jóvenes, de la Gran Área Metropolitana en el 2008.

Las percepciones que poseen las jóvenes y los jóvenes costarricenses sobre la identificación que poseen de la prensa estudiada, indica que la mayoría no se siente identificada con el tipo de juventudes que estos medios promueven. Además, las jóvenes y los jóvenes que se sienten identificados con los medios, no superan el 50%. Lo anterior deja claro que la juventud tiene conciencia de que la prensa emplea cierto prototipo para referirse a ellos y que es excluyente, puesto que no abarcan diferentes sectores juveniles de diversas clases sociales, necesidades e intereses.

Las jóvenes y los jóvenes contestaron a la pregunta, *¿Cree usted que el Diario Extra y La Nación realizan una proyección apropiada o inapropiada de la juventud costarricense?*, lo siguiente:

**Tabla N.º 3.** Percepciones de la Juventud.

<b>Percepciones de la Juventud</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Total de ambos</b>	<b>Total en %</b>
Inapropiada, porque no nos consideran del presente sino del futuro	8	7	15	15,6 %
Inapropiada, porque solo muestran pocas formas de ser joven	5	4	9	9,4%
Inapropiada, porque muestran mujeres como objeto sexual	2	5	7	7,3%
Apropiada, <i>La Nación</i> porque se esfuerza por mostrar una buena imagen e inapropiada <i>Diario Extra</i> , porque distorsiona la imagen de la juventud	4	12	16	16,7%
Inapropiada, porque nos muestran de manera deliberada	6	7	13	13,5%
Inapropiada, porque se cree que los jóvenes de bajos recursos son delincuentes	3	2	5	5,2%
Inapropiada, porque muestran una imagen comercial de la juventud	3	2	5	5,2%
Apropiada, porque muestra los logros de la juventud	9	4	12	12,5%
Inapropiada, porque presenta a la juventud como delincuente	7	4	11	11,5%
Apropiada, porque visualizan a la juventud de forma inteligente y sobresaliente		1	1	1%
Inapropiada, porque solo destacan a los futbolistas	2		2	2,1%
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	<b>96</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Elaboración propia, con base en entrevistas realizadas a las jóvenes y los jóvenes, de la Gran Área Metropolitana en el 2008.

Se podría afirmar que la mayor parte de las jóvenes y los jóvenes, creen que ambos medios efectúan una proyección inapropiada de la juventud por las distintas razones que se sintetizan en la tabla. Además, puede observarse que se tiene un poco de aceptación de *La Nación*, por la forma en que muestra a la juventud; sin embargo, se considera que esta no es suficiente.

Otra de las preguntas que contestaron las jóvenes y los jóvenes, fue *¿Cree usted que existe alguna diferencia entre el Diario Extra y La Nación, al presentar información sobre la juventud?:*

**Tabla N.º 4 .** Percepciones de la Juventud.

<b>Percepciones de la Juventud</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Total de ambos</b>	<b>Total en %</b>
<b>Diario Extra enfoca a la juventud en sucesos y espectáculos y La Nación, en imágenes comerciales</b>	1	6	7	7,3%
<b>La Nación es más seria y Diario Extra, es más amarillista</b>	14	8	22	22,9%
<b>No, ninguno de los dos medios se preocupa por la juventud</b>	7	9	16	16,7%
<b>La Nación presenta asuntos más importantes y Diario Extra no</b>	4	5	9	9,4%
<b>La Nación se refiere a los jóvenes con respeto y Diario Extra lo hace con frecuencia de manera denigrante (mujeres-objeto)</b>	5	6	11	11,5%
<b>La Nación muestra a la juventud de manera comercial y Diario Extra, de manera sensacionalista</b>	3	2	5	5,2%
<b>Son similares distorsionan la imagen de la juventud</b>	6	6	12	12,5%
<b>Diario Extra es más divertida y La Nación más formal</b>			1	1%
<b>Son similares, muestran una buena proyección</b>			11	11,5%
<b>La Nación muestra a la juventud de clase alta y el Diario Extra percibe a la juventud como delincuente</b>	1		2	2,1%
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	<b>96</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Elaboración propia, con base en entrevistas realizadas a las jóvenes y los jóvenes, de la Gran Área Metropolitana en el 2008.

En la tabla señalada, puede verse que las opiniones de los jóvenes y los jóvenes, se inclinan más en mostrar que existe una diferencia entre ambos periódicos; sin embargo, esta diferencia no es abismal. Dado que la mayoría de la población entrevistada puso en relieve los pros y los contras de cada medio. Pero puede notarse que se refieren a *La Nación*, en términos un poco más favorables.

## CONCLUSIONES

Las conclusiones de la investigación resaltan que el Diario *Extra* y *La Nación* exponen, en sus discursos, a una sola parte del colectivo juvenil costarricense, puesto que se evidenció que este es proyectado de manera excluyente, porque no se abarcan las distintas maneras de ser joven y existen casos en los que la imagen de la juventud es distorsionada o poco objetiva. Sin embargo, en los medios se reconoce la vulnerabilidad que posee la juventud (especialmente los jóvenes) a situaciones vinculadas con accidentes de tránsito y violencia.

Mayoritariamente, en los medios de comunicación investigados, pudo verse que el tratamiento informativo que se realiza de los hombres jóvenes, predomina una amplia proyección del joven futbolista, la cual es destacada tanto en el Diario *Extra* como en *La Nación*. De manera que la cultura del fútbol posee relevancia en la mayor parte de las noticias que se señalan, y el porcentaje de estas es elevado en comparación con noticias de otra índole. La masculinidad de los jóvenes se asocia con ser futbolista y la práctica de este deporte simboliza: prestigio, reconocimiento, y poder. Asimismo, en ambos medios se menciona a los jóvenes de forma estereotipada e insertos en una cultura de violencia y se les vincula con aspectos negativos; por un lado, se les percibe como: sujetos victimizados, y por el otro, como: sujetos desviados o protagonistas de violencia (conductores imprudentes, asesinos, delincuentes, narcotraficantes); no obstante, en el Diario *Extra*, se tiende a poner en relieve este tipo de proyección. Los espacios en los que menos se les menciona son aquellos relacionados con el arte o la música y los de opinión.

En el caso de las mujeres jóvenes, se comprobó que el Diario *Extra* las representa principalmente de manera estereotipada, y simplista, porque señala en abundancia a modelos (en el mayor número no profesionales), y la belleza se considera como el requisito más importante y casi indispensable que las jóvenes deben poseer o adquirir. En *La Nación*, las noticias sobre mujeres

jóvenes, son muy pocas, por lo que se considera que estas se encuentran invisibilizadas, en cuanto al número de noticias que se recopilaron de los hombres jóvenes. En el periódico *La Nación*, a las jóvenes, en primer lugar, se les percibe como deportistas, y en segundo lugar, se mencionan por las cualidades físicas que poseen; sin embargo, su imagen no es denigrada a objeto sexual, como lo hace el otro medio (no se llega a reducir al exhibicionismo). Igualmente, en ambos periódicos, las jóvenes son proyectadas en menores ambientes violentos y son posicionadas más como víctimas que como desviadas o violentas.

La prensa estudiada emplea mecanismos de etiquetamiento y de exclusión, que no permiten ir más allá de lo que ellos expresan. Si bien es cierto existen espacios de esta índole en *La Nación*, pero se considera significativo que sean más profundos. Al realizar una comparación sobre la imagen que proyecta la prensa escrita estudiada, se determinó que ninguno de los dos medios se aproxima en señalar las particularidades de la juventud en el país; no obstante, se cree que *La Nación*, se diferencia del Diario *Extra*, porque guarda mayor respeto para referirse a las jóvenes y los jóvenes.

Por otra parte, se cree que la imagen señalada por los medios, sobre las jóvenes y los jóvenes, no es la apropiada porque es muy simplista, y se encuentra muy distante de la realidad como de las vivencias cotidianas de la juventud costarricense. La prensa escrita constituye un punto de referencia para las y los jóvenes, de ahí la necesidad de que los medios de comunicación transmitan noticias y reportajes de un modo adecuado; es decir, que no relacionen a las jóvenes y los jóvenes con elementos negativos, porque ello influye, de manera desfavorable, en las concepciones que posea la sociedad sobre la juventud.

De acuerdo con los resultados obtenidos del análisis efectuado, se considera que es primordial que se cimenten espacios en los que se distinga a las/los jóvenes costarricenses, de manera positiva, constructiva, en pro y no en contra de la juventud. Además, se cree que deberían mostrarse más a las/los jóvenes en Secciones como Opinión, pero que estos espacios no sean enfocados como parte de críticas negativas hacia la juventud, sino que se considera que es primordial que se dé el debido reconocimiento a las acciones de las jóvenes y los jóvenes en la sociedad costarricense.

Es necesario que los medios de comunicación en general, representen los problemas reales que posee la juventud, los logros que obtienen a nivel: laboral, profesional, educativo, artístico, científico, político, económico,

intelectual y cotidiano, y se expongan cada uno de los aportes que traen esas acciones para la sociedad; incluso sería importante que se dé voz a la juventud para que exprese su sentir e inquietudes que presenta.

Las representaciones que poseen las jóvenes y los jóvenes en Costa Rica, demuestran que la mayor parte de ellos/ellas se encuentran insatisfechos con la forma en que el Diario *Extra* y el periódico *La Nación* señalan a la juventud. Sin embargo, existe una menor desaprobación para *La Nación* que para el otro medio. La juventud costarricense está convencida de que no reciben un trato justo en las publicaciones o noticias que se destacan porque opinan que, generalmente, son visualizados de manera errónea como: problemáticos, violentos, delincuentes, fracasados, y objetos sexuales. Además, consideran algunos de ellos/ellas que al Diario *Extra* le falta seriedad y es sensacionalista; por el contrario, creen que *La Nación* es un poco más seria pero en algunos casos es elitista,

Quienes fueron entrevistados opinan que tanto el Diario *Extra* como *La Nación* muestran a la juventud de manera inapropiada, principalmente por las siguientes razones: no son considerados como parte del presente sino del futuro, señalan a la juventud de manera deliberada, presentan a la juventud como delincuente, se muestra a las jóvenes como objeto sexual, se promueve una imagen comercial, y en general, se distorsiona la imagen de la juventud. En algunos casos, las jóvenes y los jóvenes entrevistados mencionaron que es apropiada, principalmente porque: se esfuerza por mostrar una buena imagen (*La Nación*) y porque se muestran los logros de la juventud.

Por otra parte, la mayoría de las jóvenes y los jóvenes entrevistados consideran que los jóvenes son presentados en la prensa escrita estudiada, primordialmente dentro de las secciones de: Sucesos y Deportes, puede verse que se aproximan a lo que sucede realmente. Otro tipo de proyección es fundamental y necesaria, porque los jóvenes, ocupan espacios importantes que no se destacan y se privilegian discursos estereotipados, que van de manera prejuiciosa en detrimento de este género.

Con respecto a las jóvenes, las opiniones de la juventud costarricense se enfocan en que estas son presentadas, principalmente en las secciones de Sucesos y Espectáculos. En el caso del Diario *Extra* sí ocurre esa situación, pero en *La Nación* son presentadas básicamente, en las secciones de Deportes y Espectáculos. Al tomar en cuenta esta situación, se cree que los medios de comunicación deben realizar un esfuerzo para que puedan destacar a la juventud de manera positiva e importante, en otras secciones.

Además, las percepciones que poseen las jóvenes y los jóvenes entrevistados/as, apuntan a estar en contra de *La Nación* y del Diario *Extra*, y señalan las siguientes razones: no proyectan a la juventud tal y como es, no toman en cuenta la diversidad de jóvenes que existen, hacen que piensen mal de la juventud, muestran a las mujeres como objetos sexuales, proyectan a la juventud desde parámetros comerciales y perciben a la juventud como vaga, drogadicta o delincuente. En las entrevistas, mencionaron que generalmente, están de acuerdo en que las noticias que expresan dichos medios pueden ser ciertas, pero no es justo que estas deban de generalizarse. El desagrado de la juventud se asienta en que se afirme o se haga creer a los lectores y las lectoras de esos medios que esa es la única realidad en la que se desarrolla o vive la juventud costarricense; no obstante, ese sentir se dirige con más fuerza al Diario *Extra*.

Las opiniones de la juventud entrevistada determinan que ambos medios de comunicación difunden una serie de estereotipos como los siguientes: la juventud es delictiva, las jóvenes son visualizadas como objetos sexuales, los jóvenes como criminales o vagabundos, la juventud es desviada y sin rumbo, la juventud es consumista o debe andar a la moda, la juventud debe cumplir con ideales de belleza, las mujeres deben ser tontas, delgadas y rubias y los hombres fuertes, entre otros. Solamente una minoría de la juventud entrevistada cree que dichos medios no reproducen estereotipos. En cierta manera, las percepciones de las jóvenes y los jóvenes concuerdan con algunos casos del análisis efectuado. Se comprobó que el Diario *Extra* estereotipa de manera marcada a las mujeres jóvenes que enseña, dado que las encasilla o tipifica como mujeres bellas y especialmente, como un objeto sexual (las expone semidesnudas y aparecen generalmente en la Sección de Espectáculos); esta situación casi no se da en *La Nación*. Al mismo tiempo, en la prensa estudiada, los hombres jóvenes son estereotipados como futbolistas. En la cultura costarricense, ser futbolista es símbolo de hombría y poder. También, a los hombres jóvenes se les relaciona con conductas violentas y agresivas, como si fuera un componente característico de ellos. A las mujeres se les percibe como víctimas (frágiles o débiles) en varias noticias de los dos medios.

Además, quienes participaron en las entrevistas están disconformes con el Diario *Extra* y *La Nación*, porque creen que estos proyectan a la juventud de esa manera por las siguientes razones: obtener ganancias, para señalar lo que el público quiere leer y para seguir el patrón que expresan los medios.

La juventud costarricense piensa que es posible que los medios sean más responsables con el quehacer que desempeñan en la sociedad y proyecten a la juventud, conforme a la realidad que viven día a día.

Otra de las etapas de la investigación consistió en brindar los resultados a los grupos editoriales del Diario *Extra*, y a la Dirección de *La Nación*. La divulgación del proyecto se hizo para que ambos medios puedan tomar en consideración lo que piensa la juventud costarricense del manejo que llevan a cabo sobre las noticias o reportajes de las jóvenes y los jóvenes, como también para que retomen y pongan en práctica las recomendaciones que se les brindaron.

Asimismo, en la Universidad de Costa Rica, esta investigación fue divulgada a estudiantes de la Asociación de Estudiantes de Comunicación Colectiva, como a la directora de la Escuela de Comunicación Colectiva, Carolina Carazo Barrantes. De la misma forma, este estudio fue entregado y comentado en la Universidad Internacional de las Américas, al Director de Periodismo, Juan Sánchez, como con estudiantes de Periodismo de este centro educativo. En la Universidad Latina de Costa Rica, fue divulgado a estudiantes y comentado con el Director de Periodismo Luis Sáenz. El objetivo de esta etapa fue crear un espacio de reflexión y concientización sobre el tratamiento informativo que se lleva a cabo de la juventud en Costa Rica, y se les brindaron recomendaciones para que en un futuro cercano, se refieran a la juventud de un modo cuidadoso, real y objetivo. Se considera que esta investigación servirá de preámbulo de los medios de comunicación, ya que se buscó que los resultados sean aprovechados en pro y para la juventud costarricense.

Se considera relevante destacar las siguientes recomendaciones sobre el uso de imagen en jóvenes, contenido de las noticias de jóvenes y su vinculación con los jóvenes y las jóvenes, para que los medios de comunicación realicen un abordaje oportuno:

## **Sobre el uso de imagen de jóvenes**

- Las noticias sobre la juventud no deben verse solo como un producto para vender y obtener ganancias.
- No deben de generalizarse los aspectos negativos sobre la juventud.
- Eliminar los estereotipos que se proyectan de los jóvenes y las jóvenes y no reproducir prejuicios en contra de la cultura juvenil.
- Destacar a la juventud de manera objetiva, tal y como es.
- Evitar posiciones amarillistas o sensacionalistas sobre la juventud.
- Evitar vocabulario y expresiones denigrantes en contra de la juventud.
- Evadir señalar a la juventud como sinónimo de consumismo o desviación.
- Prescindir de expresiones de etiquetamiento de la juventud.
- Evitar discriminar a la juventud que se encuentra en condición de pobreza o en desventaja social.
- Prescindir de comparaciones negativas sobre la juventud del presente con respecto a la juventud del pasado.

## **Contenido de noticias de jóvenes**

- Deben tomarse en cuenta la diversidad de juventudes que existen (intereses, necesidades, clases sociales, escolaridad, cultura, género, zonas donde habitan urbana/rural)
- Considerar a la juventud, como parte del presente y del futuro.
- Determinar a las mujeres por sus capacidades, virtudes y no reducirlas a un objeto sexual.
- Sensibilizar a los/las comunicadores/as sociales que realizan noticias o reportajes de la juventud, para que lo hagan de manera apropiada e incluyente.
- Crear nuevos espacios o secciones que señalen aspectos positivos de la juventud en diferentes planos (laboral, artístico, comunitario, educativo, cultural, político, económico, social).
- Dar apoyo a jóvenes sobresalientes en artes, deportes, música, cultura, política, economía y educación.
- Resaltar los aportes y contribuciones que generan las/los jóvenes en la sociedad.
- Investigar sobre las necesidades e intereses de la juventud costarricense.

## Vinculación de los y las jóvenes con medios de comunicación

- Propiciar un acercamiento entre los directivos de medios de comunicación y grupos juveniles, para que lleguen a un consenso sobre la proyección que realicen de la juventud, y a su vez, sea ventajoso para ambos sectores.
- Considerar las percepciones que poseen las jóvenes y los jóvenes sobre la proyección que hacen los medios de comunicación.
- Permitir que las personas jóvenes tengan voz en los medios de comunicación, y expresen opiniones sobre ellos mismos y sobre el acontecer nacional.

Si se ponen en práctica las recomendaciones señaladas, pueden traer consigo muchos beneficios para la juventud costarricense, porque esta se percibiría desde una perspectiva positiva y constructiva, que permita destacar y percibir como son los jóvenes en realidad.

Además, ello incrementaría el número de lectores jóvenes, hacia esos medios, porque la juventud se vería atraída por situaciones que le interesen y formen parte de su vida cotidiana.

Como se ha dicho a lo largo de esta investigación, los medios de comunicación desempeñan un papel preponderante en la sociedad, porque funcionan como puntos de referencia de lo que ocurre en nuestro entorno. De igual forma porque constituyen uno de los aparatos ideológicos más poderosos que influyen, considerablemente, en la opinión pública.

Se cree posible y relevante que el Diario *Extra* y *La Nación* creen un balance sobre las noticias que publican de la juventud, en donde no existan restricciones sobre lo que hacen, luchan o anhelan. Como bien se sabe, una de las principales funciones de los medios es informar, por lo que se insta a estos a que lo hagan de manera objetiva y, a su vez, contribuyan a eliminar las imágenes distorsionadas y parcializadas, que nos han impuesto como si esa fuese la única realidad.

Las/los futuras/os profesionales de Comunicación Colectiva o Periodismo deben asumir con responsabilidad todos los conocimientos que han ido adquiriendo a lo largo de su carrera universitaria, en beneficio de la sociedad y la juventud. Todos ellos pueden contribuir a un cambio positivo si eliminan o modifican la forma en que se proyecta a la juventud, porque poseen las herramientas necesarias para lograrlo.

Con esta investigación, se invita a los medios de comunicación en general, y en particular a la prensa escrita, para que empleen todos los

recursos que disponen para cambiar algunos aspectos y renovarse a favor de la juventud costarricense.

Se espera que con las distintas etapas llevadas a cabo durante la investigación, los resultados y recomendaciones señaladas sean de utilidad para un mejor tratamiento informativo de la juventud en Costa Rica.

## **Bibliografía**

- Agudelo Suárez Luz María, Jaime Arturo Correa y otros. (2007 abril - junio). Representaciones sociales: otra perspectiva de estudio de la violencia. *Revista Colombiana de Psiquiatría* N.º 2, vol. 36, pp. 224-236.
- Alsina, Miguel Rodrigo (1999). *Comunicación intercultural*. Barcelona: Editorial Anthropos.
- Andraus Alfaro, Elena (2007). *Estadística descriptiva con SPSS*. San José, Costa Rica: Editorial de la Universidad de Costa Rica.
- Araya Umaña, Sandra (2002). *Las representaciones sociales. Ejes teóricos para su discusión*. En: Cuaderno de Ciencias Sociales N.º 127, 1.ª ed., Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), Sede Académica Costa Rica.
- Babbie, Earl (2000). *Fundamentos de la Investigación Social*. México: Editorial Thomson Editores S. A.
- Bonilla Castro, E. y Penélope Rodríguez Sehk. (1997). *La investigación en Ciencias Sociales: Más allá del dilema de los métodos*. Ediciones Uniandes. Grupo Editorial Norma.
- Bourdieu, Pierre. -Traducción Martha Pou- (1990). *Sociología y cultura*. México D. F. Editorial Grijalbo, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.
- Bourdieu, Pierre. y otros (1987). *El oficio del sociólogo*. México: Siglo Veintiuno, Editores.
- Bravo Sierra R (1998). *Técnicas de Investigación Social*. Madrid: Editorial Paraninfo.
- Cabrero García J, Richart Martínez M. (1996). El debate investigación cualitativa frente a investigación cuantitativa. *Revista Enfermería Clínica*. Vol. 6, N.º 3, pp. 212-217.

- Carballo Priscilla, Onésimo Rodríguez y otros. (2005). *Cuaderno de Ciencias Sociales N.º 136*. Culturas Juveniles. Teoría, historia y casos. San José, Costa Rica: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO).
- CEPAL (2000). *Juventud, Población y Desarrollo en América Latina y el Caribe. Problemas, oportunidades y desafíos*. Santiago de Chile: Naciones Unidas.
- Consejo Nacional de Política Pública de la Persona Joven (2003). *Política Pública de la Persona Joven. Documento preliminar. ¡Construyendo la participación real de la juventud!* San José, Costa Rica: Ministerio De Cultura, Juventud y Deportes (MCJD).
- Consejo Nacional de Política Pública de la Persona Joven (2003). *Balance de la institucionalidad de la Juventud en Costa Rica*. 1ed. San José, Costa Rica: Fondo de Población de las Naciones Unidas.
- Consejo Nacional de la Política Pública de la Persona Joven (2004). *Política Pública de la Persona Joven*. San José, Costa Rica: Ministerio de Cultura, Juventud y Deportes (MCJD).
- Coto, González Mayela, et al. (2005). *La Juventud Centroamericana. Rasgos y Situación Actual*. I ed. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. San José, Costa Rica: CEDAL; Alemania: Fundación Friedrich Ebert.
- Chaves, Mariana (2005-diciembre). *Juventud negada y negativizada: Representaciones y formaciones discursivas vigentes en la Argentina contemporánea*. Vol. 13, N.º 23, pp. 9-32. Chile: Última Década, Centro de Investigación y Difusión Poblacional de Achupallas.
- Duarte Quapper, Klaudio y otros. (2001). *Acerca de jóvenes, contraculturas y sociedad adultocéntrica*. San José, Costa Rica: Departamento Ecuménico de Investigaciones (DEI).

- Feixa Pampols, Carles (Octubre, 1996, México). De las culturas juveniles al estilo. *Nueva Antropología. Revista de Ciencias Sociales*, Vol. XV, N.º 50. México.
- Hernández, Sampieri Roberto *et al.* (1998). *Metodología de la investigación*. México, Mc Graw Hill.
- Jiménez Ardón, Óscar (1993). *¿Cómo hacer análisis ideológico?: Propuesta metodológica de análisis ideológico de los discursos del Presidente Lic. Rafael Calderón Fournier a la Asamblea Legislativa, mayo 1990-1992*. Costa Rica: Centro de Estudios y Publicaciones Alforja.
- González Dobles, Jaime (1988). Comunicación social y dominación ideológica. *Revista del Departamento de Filosofía de la Universidad Nacional*. Heredia, Costa Rica: Universidad Nacional.
- Gómez Mendoza, Miguel Ángel (2000). Análisis de contenido cualitativo y cuantitativo: Definición, clasificación y metodología. En: *Revista de Ciencias Humanas N.º 20*. Colombia.
- Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) (2007). *Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples. Cifras básicas sobre fuerza de trabajo*, Julio 2007. San José, Costa Rica.
- López Hernández, Melchor (noviembre de 2004- febrero de 2005). Estilos Juveniles. *Revista Mexicana de Orientación Educativa*, N.º 4. México.
- Lozano Rendón, José Carlos (1996). México: Editoriales: Pearson, Alhambra Mexicana.
- Lull, James (1997). *Medios, comunicación, cultura. Aproximación global*. Argentina: Editorial Amorrortú.
- Mcquail Denis (2000). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. España: Editorial Paidós.

- Martínez, Abelino (1998). *El Logos Social. Aportes de la sociología al humanismo contemporáneo*. Vida cotidiana y socialización. La vigencia del individuo en la sociedad (pp. 24-41). San José, Costa Rica: Editorial de la Universidad de Costa Rica.
- Matterlart, Armand (1976). *Los medios de comunicación de masas. La ideología de la prensa liberal en Chile*. Buenos Aires: Editorial El Cid.
- Mucchielli, Alex (2002). *El Arte de Influir. Análisis de las técnicas de manipulación*. Madrid: España: Cátedra Signo e Imagen.
- Muñoz, Juan (2003). *Análisis Cualitativo de Datos Textuales con Atlas/Ti*. Barcelona: Madrid: Universitat Autònoma de Barcelona.
- Naciones Unidas. (Julio - 2001). *El Programa para la Juventud de las Naciones Unidas. Potenciar el papel de la juventud para fomentar el desarrollo y la paz*: Departamento de Información Pública de las Naciones Unidas.
- Núñez, Picado Dagoberto (2002). *Vejentudes y Juventudes. La familia en esta (h)orilla del siglo XXI*. San José, Costa Rica: Editorial de la Universidad Estatal a Distancia.
- Pere-Oriol Costa; José Manuel Pérez Tornero y Fabio Tropea (1996). *Tribus urbanas. El ansia de identidad juvenil: entre el culto a la imagen y la autoafirmación a través de la violencia*. Barcelona-Buenos Aires-México: Paidós.
- Piedra, Guillén Nancy (2000). "Ensayos de Juventud". En: Cuadernos de Juventud. Movimiento Nacional de Juventudes. "Identidad juvenil: ¿Opción de cambio en las relaciones identitarias actuales?" (pp. 11-27). San José, Costa Rica: Editorial Izcandé.
- Pochet Coronado, Rosa María. (2000). *Discurso y análisis social. Métodos Cualitativos y técnicas de análisis*. San José, Costa Rica: Editorial de la Universidad de Costa Rica.

Reichart ChR, Cook TD (1986). Hacia una superación del enfrentamiento entre los métodos cualitativos y cuantitativos. En: *Cook TD, Reichart ChR(ed). Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa*. Madrid: Morata.

Restrepo Parra, Adrián (2001 Enero - Febrero). Aproximaciones y polémicas al concepto de culturas juveniles. En: *Revista Pasos, N.º 93*. Departamento Ecuménico de Investigaciones. Costa Rica, Segunda Época.

Reguillo, Cruz Rossana (2000). *Emergencia de culturas juveniles. Estrategias del desencanto*. Colombia: Grupo Editorial Norma.

Solano Ramírez, Laura (2007). *El abordaje de la prensa escrita sobre el femicidio en Costa Rica en el 2006*. (Tesis de Licenciatura en Sociología, Universidad de Costa Rica).

Vera Vila, Julio (2005, marzo). Medios de comunicación y socialización juvenil. *Revista de Estudios de Juventud N.º 68. Jóvenes y medios de comunicación*, pp. 19-31.

Zamora A. José. (2004). Opinión pública y medios de comunicación en las sociedades democráticas. En: *Foro "Ignacio Ellacuría" Solidaridad y Cristianismo. Medios de Comunicación. Información, espectáculo, manipulación*. España: Editorial Verbo Divino.

### **Periódicos consultados**

- Diario *Extra*. Del 1 de enero al 31 diciembre de 2007. Noticias relacionadas con juventud.
- *La Nación*. Del 1 de enero al 31 diciembre de 2007. Noticias relacionadas con juventud.



VIDA COTIDIANA DE JÓVENES EN NARANJO:  
FAMILIA, EDUCACIÓN Y OCIO. SOCIABILIDAD  
E IDENTIDADES A PARTIR DE 1980.

---

*Eduardo Chavarría Ocampo*  
*Adrián Chaves Marín*

**Sujetos, escenarios y épocas. Un acercamiento a las juventudes  
de Naranjo**

**E**l estudio se centró en una zona que ha experimentado una notable mutación de su fisonomía rural durante el último cuarto de siglo, a partir de procesos de modernización productiva y sociocultural (como el creciente influjo urbano y las crisis en la caficultura), que han impactado la vida social en su conjunto y particularmente la dinámica de la juventud, la cual representa un significativo sector de la población del cantón. Por tanto, este espacio resulta susceptible de un análisis histórico con enfoque de acción social, en tanto que en el marco de tales transformaciones es posible abordar los cambios en la dinámica de la vida juvenil, sus espacios, actividades e identidades sociales.

El período de estudio se ubica a partir de 1980, fundamentalmente porque se trata de un período en el que tienen lugar la combinación de diferentes procesos macrosociales y culturales que, al igual que otras áreas rurales y en transición, incidirán notablemente sobre las interacciones cotidianas de la población, generando efectos muy concretos en los jóvenes. Se alude, por un lado, a los programas de reconversión productiva y agricultura de cambio impulsados por el Estado a partir de 1984, los cuales en algún modo afectarán la dinámica de los productores locales, pese a tratarse de una zona cafetalera

que en apariencia solo empieza a verse sustancialmente impactada entre 1989 y 2000, cuando las crisis internacionales del café ocasionen cambios fuertes en la vida rural.

Por otra parte, también se asiste en este período a un crecimiento de la población joven, iniciado en décadas anteriores, que acarrea importantes cambios culturales que incidirán en sus espacios y formas de socialización, tales como la extensión del aparato educativo formal y el control de la fecundidad. Además, se presentan en este período cambios en la estructura de la unidad doméstica como producto de las transformaciones socio-productivas y demográficas, que implican nuevos roles e interacciones familiares.

Finalmente, en este cuarto de siglo, como consecuencia de las mutaciones citadas, se presentan también cambios generacionales en los que la vida juvenil se encuentra asociada a una cultura de adopción de ciertas prácticas y formas de socialización urbana, que han llevado a una nueva interacción generacional entre los grupos de edad, debido a las normas, valores y conductas que cada uno de estos presenta. El impacto de los procesos de modernización rural sobre la vida juvenil, y en concreto en la socialización familiar, la educación formal y el ocio, es propuesto aquí desde el análisis de la “sociabilidad”, una categoría que ha venido ganando terreno en la exploración de diversos fenómenos inherentes a las relaciones interpersonales, pues constituye un ángulo complementario de los estudios de redes y de identidad, que permite la comprensión de interacciones de ciertos grupos y actores a escala local en el contexto de cambios socioeconómicos y culturales.

Así entonces, el fin primordial a que se aspira con este proyecto, radica en que la lectura analítica y socialmente crítica de los resultados que muestra, a partir de datos cuantitativos y cualitativos, se instrumente a mediano o largo plazo en políticas de desarrollo local que incorporen en todas sus esferas económicas, sociales y jurídicas, a las juventudes como factor fundamental para la búsqueda de la equidad social y la profundización de los derechos de las personas jóvenes.

### **Buscando a los jóvenes. Estrategia, procedimiento y ajustes**

La metodología propuesta involucró un proceso de inserción en la comunidad que permitió identificar una heterogeneidad de potenciales informantes con diversos perfiles, según la edad, tipo de productor, parentescos con familiares convivientes, lugar de procedencia, trayectoria

familiar, clase social, entre otros; lo que ha posibilitado para nuestros efectos el contar con un considerable número de personas susceptibles a colaborar como entrevistados/as y participantes en los talleres de cartografía mental y el de problemáticas de los jóvenes. Por tanto, se dispuso de una tipología de informantes de las últimas generaciones juveniles, comprendido dentro del rango de edad operacionalmente establecido para el análisis de la vida juvenil (de 18 a los 35 años).

Entre los criterios de selección de los informantes para la entrevista en profundidad se tomó en cuenta, aparte de la edad, la representación de un porcentaje similar de hombres y mujeres, provenientes de áreas urbanas y rurales del cantón, que pertenezcan a diversas generaciones, con el fin de valorar en el análisis diversas trayectorias de juventud. Dentro de los perfiles de los jóvenes participantes, destacan: productores cafetaleros, propietarios medianos y pequeños, rentistas, peones, profesionales en el sector industrial y de los servicios, hijos dedicados a estudiar completamente o a compartir su tiempo con la caficultura, amas de casa, mujeres profesionales y estudiantes, madres solteras, desertores de la educación con trabajos informales y temporales, estudiantes de enseñanza secundaria pública y privada, así como estudiantes de carreras técnicas impartidas por el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA), entre otros.

Mediante esta heterogeneidad de perfiles de los jóvenes participantes, se derivaron las categorías de análisis cualitativo previas y otras emergentes propuestas por los mismos participantes en las interacciones individuales y grupales sostenidas, con las cuales se intentó entender la subjetividad juvenil en el contexto de las mutaciones rurales que tienen lugar en la vida cotidiana de las generaciones de jóvenes naranjeros; estas categorías se consignan en los instrumentos de entrevista y en las guías de taller de mapa mental histórico y el taller de problemáticas de los jóvenes.

En el análisis de los cambios en la vida cotidiana juvenil, se requirió utilizar técnicas y métodos cuantitativos y cualitativos para el tratamiento comparativo, contrastador y complementario de las fuentes censales, documentales y orales ubicadas; este ejercicio se conoce como triangulación. Para ello, los censos de población de 1984 y 2000, el censo agropecuario de 1984 y el cafetalero de 2005, permiten aproximarse tanto al comportamiento de la estructura socio-productiva de Naranjo y posibilitan aproximarse, por medio de categorías relativas a la población ocupada por sector de actividad, según sexo, la estructura poblacional por sexo y edad, la relación

de dependencia económica y demográfica, las áreas de construcción según permiso, las obras de vivienda, comercio, industria y servicios, al influjo que los cambios rurales han ejercido sobre la población, especialmente la juvenil, la cual, para efectos metodológicos, la hemos delimitado como el segmento demográfico que, entre 1984 y 2008, se encuentra entre 18 y 35 años, siguiendo los criterios institucionales que la han establecido desde ese entonces.

La información censal en torno al total de personas por hogar, el promedio de personas por vivienda, jefe de hogar según sexo, nacimientos según estado civil, la tasa de fecundidad general y el número de hijos por mujer, se utilizó para medir el comportamiento de la estructura y composición familiar, así como los cambios en la fecundidad de la población, con lo que se reconstruirá el entorno en el que se ha desarrollado la población joven del cantón, contextualizando los factores estructurales que han incidido en sus trayectorias. Asimismo, tanto las actas e informes de gestión municipal, como las estadísticas de educación del Ministerio de Educación Pública (MEP) y del Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) contribuyó a identificar el tipo de formas y espacios específicos de participación local de la población, incluyendo la de los jóvenes; así como el peso de la educación formal en la condición social de estos últimos, estableciendo un punto de partida para un análisis cualitativo del impacto que estos han tenido sobre los sentidos construidos alrededor de la juventud y las percepciones de los jóvenes.

La recuperación de los cambios en las actividades cotidianas de los jóvenes en el mundo familiar y sus prácticas recreativas, en el marco de las transformaciones rurales acaecidas, se llevó a cabo con la implementación de técnicas cualitativas como la entrevista en profundidad. Para ello se ubicarán los grupos de edad que componían la juventud en la década de los ochenta, durante los años noventa y posterior al 2000, mediante la delimitación del citado grupo de edad (18-35 años). La entrevista en profundidad, en modalidad individual y colectiva para dicho objetivo, estuvo compuesta por un cuestionario de preguntas abiertas y cerradas que pretendió indagar aspectos de la vida familiar juvenil, como la asignación de actividades domésticas, las dinámicas familiares derivadas de estas y el espacio particular de los jóvenes en la familia, además de sus formas recreativas.

La técnica del muestreo por conveniencia resultó fundamental para indagar la forma en que la educación ha potenciado nuevas formas de socialización juvenil, lo cual se complementó colateralmente con el uso

de las entrevistas en profundidad, con las cuales además se indagaron las percepciones de los espacios de socialización y el ocio juvenil, las dinámicas generacionales y el papel de la familia en estos procesos de socialización juvenil.

Por otra parte, en relación con el problema de identificar los cambios en los espacios y prácticas de ocio y sus efectos en la vida cotidiana de los jóvenes, la técnica del mapa mental histórico constituye una herramienta cualitativa fundamental para el análisis de las transformaciones en las actividades y espacios de sociabilidad juvenil, en los ámbitos familiar, barrial y local, pues permite ubicar las representaciones mentales de los diferentes espacios, de acuerdo con las imágenes subjetivas que construyen los sujetos acerca de su entorno, donde imponen mayor significación a ciertos elementos que a otros. El mapa mental histórico permitió además acercarse a las percepciones subjetivas de los jóvenes en tales espacios, con el objeto de explorar las fuerzas sociales que en estos ámbitos inciden en las interacciones juveniles y a la vez los modos en que la acción juvenil se apropia y condiciona ciertas funcionalidades de estos. El análisis de contenido en las entrevistas permitió cruces y relaciones de triangulación.

A este respecto, las circunstancias del proceso investigativo y concretamente del trabajo de campo relacionado con las entrevistas en profundidad, exigieron el planteamiento de categorías analíticas, que permitan acercarse a las problemáticas antes mencionadas, no solo como estrategia cualitativa, sino como elementos organizadores del análisis global de la situación de los jóvenes de las últimas décadas en Naranjo, ya que el cotejo entre los individuos y las estructuras, o bien, entre los discursos y las realidades posibilita dicho objetivo. De esta manera, se puede observar en la guía de entrevista en profundidad, la fijación de ciertas categorías de análisis básicas para entender la vida juvenil, de acuerdo con ciertos ejes temáticos establecidos como preguntas, a saber: la percepción de la condición juvenil; la vida familiar; las actividades y los espacios de recreación juvenil; la educación y el capital humano; y finalmente, la problemática social y las expectativas juveniles.

De estos ejes problematizados en una guía de entrevista en profundidad, se desprendieron algunas categorías de análisis que permiten abordar las problemáticas y objetivos planteados. Así por ejemplo, en relación con la percepción juvenil, se establecen elementos como: la noción de juventud, las edades de la juventud, las actividades inherentes, el juicio generacional,

atributos y defectos generacionales, las actividades productivas y recreativas generacionales, los espacios productivos y recreativos generacionales y las adscripciones identitarias generacionales.

La problemática general de la vida familiar de los jóvenes se analizó mediante criterios como: la autoridad familiar, los factores de esa autoridad, los roles juveniles asignados en la familia, los roles por edad, los roles por género, la percepción etaria y genérica por roles, los factores de negociación de roles con la autoridad, las relaciones de autoridad y conflicto, el conflicto y negociación en la unidad doméstica, las relaciones de poder inter e intrageneracional, los juicios y las percepciones intergeneracionales acerca de la familia.

Mientras tanto, lo concerniente al abordaje del problema de las recreaciones juveniles y su incidencia identitaria, ha sido propuesto mediante aspectos como: el uso del tiempo libre, los factores del tiempo libre en la familia y el barrio, las diversiones juveniles, las diversiones juveniles según género, las diversiones generacionales e intergeneracionales, la edad y parentesco en prácticas recreativas, los tipos y formas de actividades recreativas, el lugar de las recreaciones, las interacciones de género en recreaciones, la participación por género en recreaciones, la percepción genérica de las recreaciones, los conflictos familiares por recreaciones, la percepción familiar e intergeneracional de las recreaciones juveniles, las estrategias y los factores individuales de la negociación de recreaciones, la representación y significación subjetiva de las formas recreativas juveniles, las afinidades y disparidades identitarias de las recreaciones, y el uso del tiempo libre y no libre en las prácticas lúdicas.

En relación con el impacto de la educación formal y no formal sobre la vida juvenil, los criterios de análisis propuestos gravitan sobre: las metas y anhelos, por un lado, y las expectativas de formación, por otro. Finalmente, la problemática social y las expectativas juveniles se abordan desde categorías como: las problemáticas generacionales de los jóvenes, las percepciones generacionales de los problemas de los jóvenes, la participación de la comunidad en la solución de problemas de los jóvenes, y la participación y el empoderamiento de jóvenes. Para cualquier efecto, dichas categorías no se asumen como totales o únicas, ya que no excluyen otras categorías emergentes que afloraron en los testimonios de las/los jóvenes, pero, al mismo tiempo, presumieron la presencia de una serie de subcategorías o ámbitos de respuesta, asociados a cada categoría, lo cual planteó a su vez una gama

de especificidades para abordar la diversidad de perfiles y trayectorias de juventud.

Los censos de 1984 y 2000 reflejan la dinámica poblacional de Naranjo, brindan una noción de la forma en que han actuado los procesos de transformación rural/urbana que atraviesa la zona, además contextualizan algunas condiciones que han incidido en la vida del segmento que representa a su juventud, de manera que las variaciones expresadas en su estructura socio-demográfica y ocupacional responden en buena medida a los procesos inducidos de reconversión productiva que han transformado, quizás con diferentes resultados sociales, las unidades locales de producción cafetalera como parte de ciertas discontinuidades en el conjunto de las actividades de la población, con sus diversos efectos culturales de alcance generacional.

### **La transición de las juventudes. Lectura de los resultados**

De acuerdo con los datos cotejados en el censo del 2000, la población de Naranjo asciende a los 37 602 habitantes, para una densidad de 297 habitantes por km<sup>2</sup> (hab/km<sup>2</sup>). Estas cifras de la población en el espacio de estudio, superan en 14 014 habitantes, respecto de las 23.588 personas que se registraron para el censo de 1984; lo cual expresa un crecimiento aproximado de 875,9 habitantes por año, durante este período intercensal. Del total de la población naranjeña para el Censo 2000, destaca el hecho de que exista cierta proporcionalidad entre la población masculina y femenina, dado que 18 723 (49,8%) habitantes son varones, mientras que las 18 879 personas restantes (50,2%) corresponden a mujeres; expresados en una razón de masculinidad de 99,2 varones por cada 100 mujeres, que se distribuyen porcentualmente de acuerdo con sus edades.

Según el Centro Centroamericano de la Población (2008) destaca que aproximadamente un 22% de los habitantes del cantón de Naranjo, se ubican entre los 18 y 30 años de edad. Este importante segmento de la población resulta de especial interés para nuestro estudio, dado que dichos sujetos son precisamente aquellos que han experimentado con mayor intensidad las transformaciones en los espacios agrarios, la sociabilidad y la vida familiar, inducidas por medio de las nuevas exigencias que demandan los mercados laborales, los encadenamientos productivos y las exigencias planteadas para las poblaciones estudiadas para el período histórico que ocupa de nuestra atención, en donde, como se muestra a continuación, son marcados los

cambios en la estructura socio-ocupacional y en las tradiciones arraigadas entre las familias vinculadas al entorno agropecuario.

A propósito de los censos analizados, en Naranjo prevalece para 1984 una población que habita mayoritariamente en áreas rurales o dedicadas a actividades agrícolas, lo cual representa un 65,0% del total de sus habitantes; esta asimetría entre los espacios rurales y los urbanos creció para el 2000, cuando un 69,0% del total de la población manifestó habitar en áreas cafetaleras y de otros cultivos. Sin embargo, se presume que a partir de los decenios de 1980 y 1990, se experimenta en la zona una liberalización de la mano de obra dedicada tradicionalmente a la agricultura del café, los oficios artesanales y a algunas industrias locales, inducida en los primeros años por el efecto no tan pronunciado de la reconversión productiva y luego extendido hasta 1996, a causa de la crisis en los precios internacionales del café iniciada en 1989, lo que coincide además con un crecimiento del sector de los industrial y de los servicios, que tiene mayor notoriedad en el cantón Central, pero con un cierto efecto modernizador en la totalidad de la economía del cantón.

En este sentido, se presume que para los habitantes de los espacios agropecuarios de Naranjo surgió la necesidad de implementar nuevas estrategias para sopesar especialmente los efectos de la crisis del café, que tuvo un importante impacto en la zona, lo cual se ha traducido en una especie de ruptura con la dinámica sociocultural ligada a las actividades agrícolas, cuyo mayor efecto quizás se dé sobre las generaciones que se incorporan al ámbito laboral remunerado durante los años posteriores a la crisis mencionada, en razón de la creciente demanda de mano de obra que emana desde la actividad industrial, el comercio y los servicios instalados en el centro urbano del cantón, o en las localidades vecinas semirurales. En efecto, al confrontar las cifras atinentes la distribución de la población por ramas de oficios o actividades socioeconómicas, en el censo del 2000 resalta el hecho de que un 29,6% de la población económicamente activa de Naranjo (PEA) manifiesta estar vinculada a actividades relacionadas con la agricultura y la ganadería, mientras que para 1984 la fuerza de trabajo asociada a este sector consistía en el 51,9%, para una reducción de 22,3% durante el citado período intercensal.

Este descenso en la atención de las actividades agropecuarias del área de estudio, se refleja en la implementación de nuevas ramas de comercios y servicios en el centro político del cantón, asociado, particularmente, con una ascendente presencia de actividades del sector terciario, tales como:

supermercados, bazares, tiendas de electrodomésticos, artículos deportivos, y otros, que responden, en su conjunto, a las crecientes necesidades de consumo de la población, las cuales se asemejan cada vez más, a aquellas que se articulan en la dinámica propia de los espacios urbanos (Salas: 2001). La asimilación entre los habitantes de Naranjo, de tales hábitos de consumo con elevados matices urbanos, se debe a la creciente movilización laboral de sus pobladores hacia otras zonas vecinas, como a diferentes núcleos industriales y zonas comerciales de San José, y que acompañan a los procesos antedichos, las cuales, a su vez, han experimentado un mayor crecimiento concentrado, de manera que son capaces de generar mayores oportunidades laborales o presentan una imagen social atractiva o acorde a sus expectativas de vida. Asimismo, la aparición de nuevos centros comerciales y de pequeña o mediana producción industrial en los cantones aledaños, así como las zonas francas ubicadas en las provincias de Alajuela y Heredia principalmente, han acogido, durante los últimos años, a un importante sector de la fuerza laboral de la zona.

Por otra parte, en el mismo censo del 2000, dentro de las cifras recabadas en torno a la PEA de Naranjo, se destaca que esta comprende el 33,1% del total de sus pobladores. De dicho indicador sobresale también el hecho de que entre aquellos que se declaran como población inactiva, un 15,6% se dedican exclusivamente al estudio o la capacitación laboral, perfilándose así como un significativo margen de población joven y en procesos de formación de capital humano, que le permiten, a su vez, enfrentar, de forma aparentemente satisfactoria, los desafíos que plantea la emergente dinámica del mercado laboral en las regiones vinculadas tradicionalmente a la producción cafetalera.

### **Entre la caficultura y la tercerización económica: los jóvenes en estructura productiva**

Como se ha mencionado, dentro de este segmento joven, la población de 15 a 30 años de edad es la que encuentra mayoritariamente dedicada a diferentes modalidades educativas, que van desde la secundaria, la técnica y la universidad, lo que representa la aceleración generacional de profundos procesos de *desruralización*, renovación socioproductiva y rupturas en los oficios tradicionales. Estos representan un importante segmento etario de la

población naranjeña durante los últimos lustros. Aparte de su ventaja en la pirámide poblacional, la juventud ha manifestado ser un actor decisivo para las transformaciones experimentadas en el cantón durante los últimos años, producto de su participación económica y política, a partir de su inserción en el ámbito laboral y profesional.

Así, por ejemplo, mientras que para el censo de 1984 este grupo etario (entre los 15 y 24 años, en edades quinquenales) correspondiente a 5 780 habitantes en números absolutos, representaba el 24,5% de la población total; para el censo del 2000 está compuesto de 7 210 habitantes, lo que significa un 19,2% del grueso de los pobladores de la zona. Lo anterior se traduce en que para ambos momentos, estos grupos se aproximen a constituir, prácticamente, un cuarto de la población total del cantón, lo que da una idea de significación dentro del conjunto social de la localidad

De acuerdo con los datos generados por el Sistema de Indicadores Municipales, del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), para el 2000 el 38,4% de esta población se reporta como asalariada, o incorporada en determinados oficios informales. Respecto a este segmento incorporado prematuramente a la PEA de la zona, destaca que en números absolutos, 1 973 de estos son varones (27,4%) y las 795 restantes son mujeres, que representan en términos porcentuales el 11,0% de la población juvenil de esas edades. La tendencia por emplear a edades más tempranas a la mano de obra masculina, se constituye en un resabio de la estructura agrícola tradicional de Naranjo, donde es común la incorporación de dichos sujetos en las actividades de siembra y/o cosechas de las pequeñas unidades productivas de café y otros cultivos complementarios.

No obstante, no se descarta la posibilidad de que también entre las mujeres no se mimeticen estas prácticas, debido a que su incorporación dentro de las unidades familiares de producción agropecuaria se efectúa, en la mayoría de los casos, sin ningún tipo de remuneración salarial, razón por la cual no aparecen registradas en las estadísticas censales: por ejemplo, los oficios agrícolas reportan 650 varones ocupados en estas tareas productivas (9,0%), y únicamente a 49 mujeres que corresponden al 0,7% (INEC: 2000 ). Pese a lo anterior, existe la tendencia de una mayor incorporación femenina en procesos de calificación profesional en la zona, lo cual hace constar la presencia de un viraje de las estructuras tradicionales de la economía cafetalera, y la trayectoria general de unidades familiares de producción agropecuaria, donde el rol de la mujer estaba supeditado a la atención de las necesidades

de la familia y de los varones proveedores. Así, si se sumaran los números de estudiantes inscritos en modalidades de educación secundaria técnica, institutos parauniversitarios y centro de estudios superiores, mientras que entre los varones representan el 6,1%; entre las mujeres esta cifra asciende a un 7%, lo cual en números absolutos corresponde a 437 hombres y 508 mujeres, del total de jóvenes (*Ídem*).

Aunque los datos consultados no los hemos terminado de comprender con respecto a la significación total en el conjunto de la población del cantón, se muestra un comportamiento sostenido, donde la aceleración cultural de la juventud se refleja en el ámbito de su participación en los sectores modernos de su estructura productiva; de continuar dicha tendencia para los años posteriores al 2000, se podría sospechar que hay factores no considerados hasta el momento. Dichas cifras apuntan a que si bien las actividades económicas de la población han variado notablemente y la demografía se mantiene sin cambios drásticos, con algunos pocos aumentos eventuales en la población joven debido a la misma extensión etaria del término institucionalizado de “juventud”, nos conduce a pensar como hipótesis que, donde las familias disminuían su tamaño, al tiempo que la fecundidad y la natalidad bajaban por la relativamente temprana inserción laboral de la mujer, provocada por el impacto de la educación de ciertas generaciones, resulta incorrecta, desde este punto de vista, porque ha sido ingenuamente fundada en suposiciones de realidades lejanas, quizás dentro de las relaciones causales de los factores incidentes, donde la migración (o la continua movilización a centros urbanos) tenga un papel fundamental, lo que requiere una consulta censal y de encuestas más profunda por años.

También, habría que contemplar la posibilidad de conocer las categorías simples o cruzadas que nos permitan acercarnos al número de hijos por familia y la edad promedio de los matrimonios y las uniones libres, pues resulta necesario indagar elementos que apenas sospechamos como continuidades y transformaciones culturales en la familia tradicional; sin embargo, resulta en este sentido iluminador algunos análisis desprendidos de la encuesta de hogares del 2006, donde se concluye que para las zonas rurales del Valle Central destacan algunas variaciones en torno al tamaño de las familias y el nivel educativo de sus miembros (INEC: 2007).

Por lo pronto, se concluye que si bien los censos han ayudado parcialmente a representar y a contextualizar algunas transformaciones que han incidido en la vida de los jóvenes, se identifican otros factores que también han influido,

como el papel de la migración interna y externa, además del traslado sostenido hacia núcleos de población vecinos, ya sea para la incorporación en el ámbito laboral remunerado o la capacitación y/o estudios universitarios, pues según los datos revisados en las estadísticas de los Equipos Básicos de Atención Integral en Salud (EBAIS), centros de la Caja Costarricense del Seguro Social (CCSS), Naranjo constituye un cantón de migraciones; por un lado, la falta de mano de obra para la caficultura atrae la estadia temporal de trabajadores nicaragüenses, y por otro, la falta de oportunidades laborales acordes a las expectativas de la población y la necesidad de ofertas de estudio, conduce al desplazamiento hacia otros centros aledaños, ubicados en Alajuela, Heredia y San José (CCSS: 2006).

### **El impacto cultural de la transición productiva (1995 – 2007). Factores y tendencias**

Los cambios evidenciados en la estructura productiva de la población inducen a pensar que, paralelo a ello, se han sucedido importantes transformaciones en sus hábitos y costumbres, fundamentalmente en el plano del consumo; especulamos esto al imaginar la dimensión especial del consumo en las manifestaciones lúdicas, pues la base de datos cantonal y el sistema municipal de patentes comerciales, coinciden en indicar que el crecimiento urbano concentrado en el distrito Central, para la primera mitad de la década de 1990 ha traído consigo la aparición de una variedad de nuevos espacios de consumo y repertorios lúdicos en la zona, dirigidos especialmente a los jóvenes, tales como: tiendas especializadas de ropa, discos y juegos; instalaciones deportivas privadas, bares, discotecas (Municipalidad de Naranjo: 2008). De acuerdo con las cifras analizadas con autoridades municipales, se estima que desde 1996 hay un proceso de renovación comercial en el distrito Central del casco urbano de Naranjo, mientras que al mismo tiempo los distritos rurales como San José, San Juanillo, Concepción y Rosario, presentan fraccionamientos anuales de fincas, que para inicios del 2008 llegaron a un promedio de 1 000 lotificaciones anuales (Ibid), destinadas a usos como: vivienda, ampliaciones y pequeños comercios de distinto tipo, según consta en los permisos de construcción emitidos (Ibid).

Por tanto, el proceso de cambio rural se evidencia por variaciones en la estructura socio-productiva, lo cual supone la importancia de la educación

como factor de progreso; sin embargo, las estadísticas sobre educación formal y técnica son difusas, incompletas y discontinuas en este sentido, pues, por un lado, evidencian que desde 1984 en Naranjo se ha incrementado el número de colegios públicos, y desde 1990 la aparición de colegios privados, pero las cifras relacionadas con matrícula y deserción todavía no permiten establecer numéricamente la representatividad en la población joven. No obstante, con el trabajo de entrevistas y talleres se desprendió que la educación formal ha sido una estrategia fundamental de los jóvenes, no solo para incorporación en nuevas formas productivas, sino, también, como elemento de éxito y estatus social, al tiempo que la deserción escolar y secundaria se ha incrementado durante los últimos cinco años en un 12% en la Región Occidental, de la cual Naranjo forma parte, según datos del Ministerio de Educación Pública, con lo que se ha convertido en una de las regiones educativas del Valle Central con mayor deserción, la cual se concentra en niveles como el séptimo y el décimo año, fundamentalmente (MEP: 2007).

En relación con el papel de la educación técnica, es evidente que, desde 1994, las carreras del Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) se han orientado, mayormente, a ramas ocupacionales asociadas al sector servicios, con carreras como: informática, administración de empresas e inglés para servicios, mientras que carreras agropecuarias e industriales han reducido la oferta. La labor desempeñada por el INA con el Centro de Capacitación en Naranjo, ha priorizado aquella población joven carente de oportunidades, desertora del colegio y en riesgo social; sin embargo, los registros de matrícula de los últimos 16 años, muestran que solo un promedio de 30% de los estudiantes que usan la educación técnica en Naranjo son residentes del cantón (INA: 2007). Esto no solo da cuenta del proceso socioeconómico que vive Naranjo en las últimas dos décadas, sino, además, los problemas laborales de la población desertora y carente de capacitación para el trabajo, así como las expectativas y anhelos profesionales, de muchos sectores de sus juventudes.

Dentro de este marco, el trabajo de entrevistas individuales y grupales con jóvenes, bajo las modalidades antes mencionadas, resultó en la distinción de dos grupos generacionales definidos en relación con sus percepciones, expectativas y problemáticas, distinguiéndose dos tipos de visiones de los jóvenes respecto del empleo, las relaciones de familia y la sociabilidad lúdica en el amplio sentido, según se resume a continuación.

## Experiencias y perspectivas de los y las jóvenes. Oportunidades y proyectos de vida

Los jóvenes en procesos de formación profesional ven la comunidad como un espacio de pocas oportunidades, por lo que dentro de sus proyectos de vida se plantean otros escenarios fuera del cantón, contando con el apoyo familiar para satisfacer sus necesidades de consumo, donde el dinero se constituye en un factor de independencia y relativa autosuficiencia. Sin embargo, sus posibilidades de heredar la tierra en el futuro y mantenerla en alguna actividad productiva rentable, les crea algunas incertidumbres, según lo expresaron, en forma generalizada, tanto mujeres y hombres estudiantes de colegio, como aquellos estudiantes de universidad que apenas se están incorporando al mundo del trabajo.

*(...)Yo salí del colegio, y del colegio a la universidad, cinco años de estar en la universidad, ya busqué trabajo... a veces uno lo relaciona con el dinero, uno empieza a ganar y se siente bien por ese lado, pero o sea la plata no lo es todo, ese es el problema si me tengo que venir apara acá (Naranjo), hay que pensar como en eso, tener un poco de plata y hacer algo, pero ese algo es lo que uno no sabe, que se puede hacer en este terreno?, no sabe uno (...)* (ingeniera, 25 años).

*Los padres quieren que uno estudie, que sea profesional y que saque una carrera y salga de esto, pero a veces uno como que no los entiende, por que si ellos quieren que uno no se aleje de esto (caficultura) más bien lo incentivarían al campo o a otras opciones, que no sea solo estudiar por que si no estudia es un vago o no sirve para nada, entonces cuales el problema?, bueno quieren que uno sea profesional o que?, igual uno piensa, no crea, uno sabe que tiene que hacer algo, por ahora es muy bonito que le den todo, todas las cosas que le dan a uno, pero va a llegar el momento que no va a ser así y eso lo piensa uno (...)* (universitario, 21 años).

*(...) pero veo difícil a estas alturas de la vida superarse en el cantón, aquí es muy difícil conseguir trabajo, entonces no queda otra que estudiar para superarse (...)* (universitario, 21 años).

En este sentido, la construcción del compromiso y el sentido de responsabilidad dentro del proyecto de vida de los jóvenes, parece moverse entre los límites de las oportunidades de estudio y la incorporación al trabajo, que brinde estabilidad a un plazo no extendido y tedioso, no obstante, ese esfuerzo que es llevado a cabo fuera, o alejado de la comunidad, conlleva a que los jóvenes construyan otros espacios cotidianos de socialización, que debilitan vínculos familiares y relaciones locales de amistad, solidaridad y reciprocidad con vecinos, elementos que indican el grado de variación de las relaciones sociales en la cultura rural, donde la unidad doméstica resultaba primordial.

Por su parte, jóvenes adultos con estabilidad laboral y proyectos de vida medianamente alcanzados, ven la comunidad como un espacio de ciertas posibilidades para los jóvenes que pueden emprender proyectos productivos, a partir de los encadenamientos con la caficultura, el agroturismo y el comercio urbano. Sin embargo, esto es posible únicamente con esfuerzo, disciplina y paciencia, por lo cual no es posible lograrlo solo con la ayuda del patrimonio familiar, pues las dificultades económicas de las familias actualmente no les permiten a los padres adoptar ese tipo de estrategias que en el pasado fueron exitosas para las generaciones precedentes, por lo que ahora los jóvenes deben realizar sus metas y objetivos basados en el ingenio y la constancia, según lo expresaron los/las entrevistados/as de este segmento de edad; para concluir, en forma unánime, que las nuevas generaciones se caracterizan por la inmadurez y la falta de esfuerzo, de acuerdo con los siguientes testimonios:

*(...) antes era muy diferente, los padres y abuelos siempre ayudaban a los hijos, les daban un pedazo de tierra para vivir; ahora es muy difícil, no es posible darles tierra, por que sino con que vivimos nosotros (...)* (madre, 35 años).

*(...) hoy día cuesta sostener la tierra, es fácil vender, y difícil trabajarla, entonces no puedo darle a mi hijo un pedazo de café, él tiene que casarse y hacer su familia, y entonces también hay que ayudarlo, pero que cada persona haga lo que le gusta (...)* (madre, 33 años).

*(...) Al menos para mi en este momento lo importante es capitalizar lo que estoy haciendo y arrancar con un negocio para estar tranquila, por que incluso hasta los mismos padres no le dicen a uno: sabe que*

*tome esto y ve a ver que hace, pero mis padres me lo dieron todo para estudiar y en que lo estoy usando en este momento?, me entiende?, entonces es como crearle el valor a uno para emprender cosas, no para ser parte de un proceso laboral, que es importante también para adquirir experiencia y todo, pero que a uno lo que lo incentiva es hacer su propio negocio (...)* (administradora, 31 años).

*(...) los jóvenes no se preocupan cuando los padres les dan todo, es hasta cuando maduran que piensan en lo duro que son las cosas, y uno aprende por experiencia (...)* (madre, 32 años).

Asimismo, dentro de los aspectos asociados con las relaciones de familia, se muestra que los jóvenes adolescentes, por su condición de miembros subalternos que ven limitadas sus libertades a la autoridad familiar; dialogan y negocian sus espacios de socialización lúdica, a partir del cumplimiento de roles básicos, como el estudio y las funciones domésticas asignadas, como la colaboración en el hogar y la ayuda temporal en la cosecha de café, más frecuentes en familias de propietarios pequeños y medianos; sin embargo, esta negociación de los espacios y las actividades lúdicas se caracteriza por el empleo de estrategias de ocultación de algunas situaciones que pudieran provocar el rechazo de la autoridad familiar, tales como: la presencia del alcohol y otras drogas en fiestas, el peligro de relaciones sexuales prematuras y riesgosas, además de amistades peligrosas, entre otros.

### **Hacia la búsqueda de espacios para la expresión y afirmación de las identidades**

Según lo manifestaron tanto hombres como mujeres, hay un control del ocio de los más jóvenes por parte de la familia, tradicionalmente afianzado y proyectado con mayor evidencia hacia los espacios y las actividades lúdicas de las mujeres jóvenes, así entonces una muestra de lo planteado por los jóvenes y las jóvenes se observa a continuación:

*(...)Yo a mi mamá casi nunca le cuento cosas, porque cuando le estoy contando algo, hace a regañarme (...)* (estudiante, 17 años).

*(...) Uno muchas veces por miedo a que lo regañen o le digan algo, uno le dice mami es que voy a quedarme donde una amiga, y es que hay una fiesta, y es que uno sabe que dice un no definitivo, y si uno empieza en la insistencia peor, porque tal vez no le peguen a uno, sino que lo castigan, y empiezan a decir es que ahí toman, ahí fuman (...)* (estudiante, 16 años).

*(...) Es que piensan que como hay gente que toma y fuma uno va a hacer lo mismo, desconfían y algunos jóvenes usan esa desconfianza contra los padres, si le dicen no tome, entonces voy y tomo, para desquitarse (...)* (estudiante, 16 años).

En este sentido, se puede concluir que la subjetividad adolescente está determinada, entre otros factores, por la construcción de un mundo privado, a partir de la socialización con pares, donde la necesidad de espacios de libertad que se expresan en la sociabilidad lúdica cotidiana, se basa en la capacidad de negociar con la autoridad familiar, a partir de estrategias de ocultación relacionadas con vicios, lugares prohibidos, horas riesgosas, personas peligrosas, que pueden resultar negativos para sus necesidades de socialización, incidiendo en sus identidades, que postulan como una dimensión primordial del universo social, el sentido de la privacidad y la confianza, que no encuentran en el núcleo familiar.

Esto se torna, según los jóvenes adultos, en un factor de conflicto en el núcleo familiar y un problema con riesgos sociales de grandes consecuencias, situación que suscita una preocupación hacia las nuevas generaciones, lo cual responde, de acuerdo con lo manifestado en los talleres de discusión, a las formas de crianza, con la transmisión de valores y la creación de estereotipos en la familia, según lo expresaron los jóvenes adultos, reconociendo, incluso, dentro de la crianza, situaciones que afectaron determinadamente sus vidas

*(...) Mi padre y mi hermano eran como muy sobreprotectores conmigo, por eso las experiencias de ir de Naranjo a San José fueron muy limitadas y traumatizantes porque mi papá siempre me llevaba de la mano y nunca me soltaba, así recuerdo que incluso cuando entré a la universidad me llevaron mi mamá y mi prima, mi mamá me llevó a San José y mi prima, como tenía ya dos años de estar allá, me llevó a la Universidad de Costa Rica, prácticamente como si fuera mi niñera,*

*eso fue así, pero usted ve ahora chiquillos de la escuela que van solos hasta al mall, para mí en ese momento fue bastante brusco este cambio, y uno se extraña ahora cuando ve las diferentes generaciones, como los chiquillos son más independientes (...)* (topógrafo, 27 años).

*(...) Antes uno no podía comunicarse tanto como ahora, a uno de joven no le dejaban hacer nada los papás, imagínese que a mi esposo lo iban atraer a las cuatro de la tarde a Zarcero, porque a las seis tenía que estar en la casa (...)* (madre, 31 años).

*(...) Yo no conocí nada de la vida, como mi hija ahora, la vida era casarse... ya después eran los embarazos, los hijos, mi mamá nunca me dejó ponerme minifalda, hasta ahora después de los treinta, hasta esa edad tuve yo la oportunidad, era una vida diferente (...)* (madre, 32 años).

Los factores de crianza que los jóvenes adultos definieron como conflictivos para las nuevas generaciones de jóvenes adolescentes, se encuentra la autoridad sobreprotectora (de padres y abuelos) que los acompañó durante su adolescencia, el control de las recreaciones y de las amistades, con la ayuda de vecinos y la comunidad. Así entonces, se muestra de esta manera un roce generacional, en el sentido de que los jóvenes adultos, muchos de estos padres y madres ahora, perciben con cierto peligro y riesgo social las formas en que los jóvenes ponen en práctica la búsqueda de libertad e independencia, principalmente en adolescentes que no terminan sus procesos educativos básicos, distorsionando con ello la trayectoria familiar en la transmisión de valores fundamentales, como el respeto a la autoridad, la cultura del trabajo basada en la disciplina y la convivencia familiar en el hogar y en la comunidad.

Por supuesto que dentro de las percepciones de los jóvenes adultos en relación con los jóvenes adolescentes, el roce generacional es asumido como algunas carencias de las generaciones nuevas, lo que puede conducir a un deterioro social. Sin embargo, el “conflicto generacional” no es tajante y directo, pues los jóvenes adolescentes y los jóvenes adultos negocian cotidianamente sus espacios y actividades en un marco identitario, donde para los primeros ciertos valores tradicionales siguen siendo básicos para cualquier generación: humildad, respeto a la autoridad, comunicación sincera

y el cuidado o la vigilancia de la comunidad; para los segundos, la libertad, la independencia, el deseo de ser escuchado como igual y no como subalternos, además de la privacidad, se tornan fundamentales.

De este modo, el universo social de las recreaciones de los jóvenes suscita percepciones encontradas entre las generaciones y al interior de cada generación, en tanto que pueden constituirse, y esta es la tendencia que se visualiza en el cantón, en prácticas que distorsionan la formación de las personas. Así entonces los jóvenes consultados se refirieron al problema de las recreaciones peligrosas, con prácticas nocivas, como, por ejemplo, el alcohol y las drogas, dejando claro que el problema se origina por carencias de los jóvenes en la familia, que van más allá de la subsistencia material, se trata de necesidades existenciales y simbólicas que llevan a que los jóvenes entren en ámbitos relacionales con el deseo de ser escuchados, por lo que la identidad de los jóvenes se inclina por la búsqueda de aceptación fuera del marco de relaciones tradicionalmente establecidas, para emular actitudes, conductas y hábitos necesarios para la socialización, en la cual aspiran a encontrarse como sujetos, de acuerdo con los siguientes testimonios recogidos en este aspecto:

*(...) hay muchachos que no les gusta hacer eso (drogarse) pero tal vez por andar con un amigo lo hacen (...)* (estudiante, 15 años).

*(...) en mi juventud comencé a andar con amistades que llevaron a tener vicios muy malos, ya que me daban mal ejemplo, pero yo lo que quería era aparentar y por eso también lo hacía (...)* (estudiante, 25 años).

*(...) yo también anduve en la ultra morada por más de tres años, lo que no benefició mi vida, porque iba al estadio para drogarme (...)* (misionero, 28 años).

Los fenómenos culturales de las juventudes, sobre todo aquellos de preocupación social, como las bandas, los grupos de identidad basados en el crimen, el alcohol y las drogas, se han constituido en crecientes prácticas de las juventudes contemporáneas; no obstante, un factor que permite entender la expansión de estos fenómenos hacia zonas de relativa ruralidad como Naranjo, se explica, como se propuso al inicio, por la aparición de nuevos espacios y repertorios lúdicos relacionados con la cultura del consumo

mediático, estos coexisten asimétricamente con las formas tradicionales de recreación familiar y local que le van cediendo lugar a los primeros, donde los jóvenes reproducen, como parte de su identidad, un conjunto de prácticas ritualizadas grupalmente, basadas en la socialización del deporte, el alcohol, la interacción en internet y las comunidades o grupos virtuales, la manipulación estética del cuerpo por medio de la moda, entre otros.

### **Condicionamientos en las nuevas prácticas y significados de la sociabilidad y el ocio juvenil**

La transformación de las prácticas recreativas en Naranjo pasó de tener en las últimas dos décadas como centro a la familia, los cafetales y la comunidad, para dar lugar a espacios como la red, los *malls*, el celular y los complejos recreativos privados, como instalaciones deportivas, centros turísticos, bares y discotecas. Dicha tendencia recreativa de las nuevas generaciones no es posible entenderla si no se toma en cuenta que desde la última década las autoridades locales han abandonado sustancialmente los programas deportivos y culturales que estaban destinados a los jóvenes con la participación de las instituciones más importantes de la comunidad como la iglesia, las escuelas y colegios o las cooperativas, quienes ejecutaban, con la municipalidad, proyectos tradicionales de sociabilidad local; ahora, hay un deterioro pronunciado de proyectos que evidencian el abandono institucional de los espacios comunitarios, en los cuales se tejía la vida cotidiana de los jóvenes y los jóvenes, tal y como lo manifestaron los entrevistados: *“Aquí en Naranjo ya no hay lugares para hacer deporte, todos los han cerrado, y hay que ir otras partes, o pagar o hacer otras cosas...”* (estudiante, 16 años).

El espacio rural de Naranjo se puede afirmar que está cambiando en su funcionalidad, ahora urbanizada con notoriedad, la cual ha estado inducida por las relaciones y nexos del cantón con otras áreas y regiones que dinamizan la zona, más allá de la pura actividad cafetalera local tradicional, debido a los encadenamientos productivos regionales de carácter agroindustrial y ecoturístico que se han posesionado de los rasgos y la fisonomía rural del cantón en las últimas décadas, los cuales permiten entender la trayectoria de las actividades económicas que posibilitan la reproducción de la población. En este sentido, los cambios socio-productivos, suponen a su vez previos procesos de formación de capital humano, por medio de la educación formal e informal que posibilitaría la incorporación laboral en los servicios y la industria, lo que

también consta en el descenso de la mano de obra empleada en la caficultura, razón por la cual se vuelve indispensable explorar el papel que han ejercido en la zona los procesos de educación formal institucionalizada e informal y su incidencia en el capital social y cultural de las generaciones de jóvenes, de acuerdo con el género y la edad.

Además, si en esta maraña lógica de relaciones causales la migración ejerciera un papel importante, lo cual está pendiente de averiguar, se pensaría incluso que la edad de los que salen y llegan a Naranjo, es un factor todavía más importante para identificar otro tipo más de juventud, dentro de la heterogeneidad ya advertida, situación que nos llevaría a considerar el supuesto de que nuevos pobladores con determinado capital cultural, con actividades urbanas y/o rurales, han establecido sus vidas en un espacio que posibilita diferentes arraigos e identidades de las que inspiraba la sociedad rural cafetalera tradicional.

Una de las grandes conclusiones que nos deja este avance de investigación es que no se puede entender, o cuanto menos imaginar en los términos más globales, la vida de los jóvenes, sus interacciones intergeneracionales en las últimas dos décadas; y sus espacios y condiciones concretas de experiencia familiar, el papel de la educación y sus formas lúdicas, si no se entiende el comportamiento del espacio rural de Naranjo con los procesos de cambio funcional que ha afectado sus dinámicas productivas y socioculturales, en las que se encubren cotidianamente los sentidos subjetivos de los marcos de identidad posibles.

### **Algunas reflexiones entorno a las formas y significados del ocio juvenil**

Las prácticas de ocio juvenil en Naranjo, al igual que en muchas otras realidades del país, son muy diversas y disímiles tanto al interior de un mismo grupo generacional, como entre diferentes segmentos etarios juveniles. Sin embargo, estas prácticas indagadas y observadas presentan rasgos comunes con los que se podrían presentar en zonas que han experimentado notables transformaciones hacia lo urbano; nos referimos a la coexistencia asimétrica de ciertas prácticas lúdicas tradicionales que tienen como espacio central las crecientes prácticas recreativas, basadas en el consumo mediático, el cual postula otros escenarios como los vitales de la existencia juvenil.

En estas páginas se propone el argumento de que si bien en la actualidad coexisten prácticas y espacios de ocio tradicionales de la sociedad rural,

con otros nuevos, producto de la expansión de la vida urbana en Naranjo, se asiste a un proceso de creciente desplazamiento del primero por parte del segundo, ante el influjo que han tenido durante los últimos años sobre los jóvenes de la localidad. Así, entonces, entre 1984 y 2008 las diversiones juveniles, centradas en el ámbito de la familia o del barrio, han pasado a ser sustituidas, en algunos casos conflictivamente, por diversas formas lúdicas basadas en un consumo especializado, proyectado, en buena medida, por los canales mediáticos de las industrias culturales, lo cual incide con gran magnitud en las identidades de los jóvenes, sus imaginarios y percepciones de la vida cotidiana.

Entre 1984 y 2007 los espacios de ocio y prácticas lúdicas propias de la juventud, o más bien de los grupos generacionales que asumimos en este estudio como jóvenes, se han transformado notoriamente, en virtud del conjunto de mutaciones en la ruralidad del cantón, lo cual ha traído estilos de vida cada vez más urbanos, donde el ocio como práctica de significación ritualizada del tiempo libre de los sujetos, ha venido ocupando un lugar central en la vida de los jóvenes. Se asiste en este período a un progresivo debilitamiento y desaparición de formas recreativas suscitadas en espacios formales o institucionales, como la familia, la comunidad, la escuela o la iglesia, para darles cabida a nuevos espacios informales como los *mass-media*, bares, discotecas, *malls*, complejos deportivos privados, entre otros, que han redefinido las prácticas formales e informales previas, dotando de nuevos sentidos la existencia juvenil, que ha venido encontrando en esa variedad lúdica referentes identitarios para reproducirse cotidianamente.

El peso de los cambios en el ocio juvenil, por lo menos en los nuevos espacios informales mencionados, se puede ubicar a mediados de 1990, cuando se asiste a procesos de aparición notoria de sitios como bares, discotecas, nuevas instalaciones deportivas y comercios relacionados con un consumo mayoritario de jóvenes, tales como: *boutiques*, tiendas de discos y juegos electrónicos (INEC: 2001). Los indicadores municipales de Naranjo evidencian que a partir de 1996, muchas secciones del cantón, principalmente sectores de los distritos central (Naranjo) y San Juan, han visto una notable aparición de nuevos sitios de recreación a los que las juventudes acuden significativamente, inclusive en algunas áreas que habían sido ocupadas por la caficultura hace algunos pocos años (MN: 2008).

Este panorama que muestra la aparición creciente de nuevos espacios de ocio juvenil en Naranjo, a partir de la primera mitad de la década de 1990,

revela nuevas actividades lúdicas que han incidido en las identidades de los jóvenes, pues brindan campos de significación que permiten construir sentidos y lógicas de vida, inducidas en buena parte por el influjo de las industrias culturales. Entre 1984 y hasta mediados de 1990, el ocio juvenil parecía moverse entre espacios como el ámbito familiar, los grupos institucionalizados de la localidad como los comités de deportes y las pastorales católicas, además de otros espacios informales como plazas deportivas, algunas cantinas y discotecas, el parque, y por supuesto el paisaje cafetalero, que después del trabajo se constituía en un eventual espacio para la exploración y la aventura (Torres, 1986: 250-254).

Estos espacios y prácticas recreativas, de tipo formal, tenían lugar bajo la presencia y el control institucional de la familia o la comunidad. Pero, además, ciertas prácticas lúdicas, asociadas con el consumo resultaban casi exclusivas de aquellos jóvenes que habían iniciado su vida laboral y que gozaban de recursos propios para optar por otras recreaciones, que les permitieran diferenciarse de otros jóvenes de edades próximas que no tenían la capacidad adquisitiva de un entretenimiento determinado. Dentro de estos espacios y prácticas recreativas de la juventud, entre 1984 y hasta mediados de 1990, se puede inferir que la presencia masculina fue mayoritaria, pues las mujeres jóvenes no gozaban de las libertades y el aval familiar para incorporarse a prácticas que no fueran las realizadas dentro del hogar con sus amigas, o bajo la compañía de otro familiar o un vecino.

Las entrevistas realizadas apuntan que, entre 1984 y 1995, las mujeres jóvenes tenían menos libertades que los miembros hombres para recrearse en ciertos espacios y actividades de orden público, inclusive mujeres mayores y con poder adquisitivo se veían sometidas al cuidado y vigilancia de sus padres, los hermanos mayores y menores, o de amigos o vecinos, quienes constituían el medio casi único para que mujeres mayores y menores de edad pudieran salir a divertirse con cierto control fuera del hogar.

No obstante, dentro del ocio femenino de esta época, se puede afirmar que el espacio familiar fue fundamental, pues en él tuvieron lugar prácticas recreativas que incidieron en la constitución de las feminidades de las mujeres jóvenes, de tal manera que actividades como el trabajo hogareño, la lectura de revistas, el escuchar música en las nuevas *radiocaseteras*, ver la telenovela por la noche, escribir algunas líneas en el diario, o bien conversar sobre algún tema con la madre y las hermanas. Con lo indagado, no se puede afirmar que las prácticas y espacios de ocio juvenil entre 1984 y 1995 constituyeran

actividades asiladas, sin alcance o inducción mediática y puramente ligadas a la dinámica de la comunidad. De hecho, el censo de 1984 y algunas encuestas intercensales del IDESPO, levantadas para mediados y finales de 1990, reflejan que la televisión y la radio fueron ganando terreno en el entretenimiento familiar, pero, sobre todo, en la recreación de las nuevas generaciones, los jóvenes fundamentalmente, quienes encontraron ciertos referentes identitarios que les permitió sobrellevar la vida juvenil.

No se puede dejar de mencionar el hecho de que si bien los medios de comunicación como la radio y la televisión se introdujeron progresivamente en el ocio juvenil de los naranjeños, los espacios tradicionales de ocio como la recreación en el hogar (con la participación y vigilancia de la familia) y en el barrio, o en la comunidad, eran muy fuertes, pues, de alguna manera, controlaban la existencia juvenil. Sin embargo, no es sino a partir de mediados de 1990 cuando se evidencia que el ocio de las juventudes en Naranjo, marca pautas muy distintas. La aparición de nuevas formas y espacios recreativos para toda la población, pero, en especial, para el público juvenil, por medio de canales mediáticos integrados donde circulan diversos imaginarios (Canclini, 2001:141-155), que inciden sobre las identidades juveniles, constituye una nueva dimensión que ha afectado la vida juvenil en este cantón durante la última década.

El incremento en el uso por vivienda de aparatos de televisión, grabadoras, reproductores de música y video en diferentes formatos, que se observa en los recientes censos y encuestas (INEC: 2000); la extensión en la cobertura de las redes electrónicas de información y el creciente aumento en el consumo de las industrias culturales integradas, ha planteado para los jóvenes de Naranjo una diversidad de repertorios lúdicos con los que dialogan cotidianamente las subjetividades de los individuos y con los que se construyen las afinidades identitarias de los grupos generacionales estudiados. Durante la última década, el ocio juvenil en Naranjo se ha diversificado y el peso de las industrias culturales mediáticas viene ejerciendo fuertes influencias en la constitución identitaria de sus juventudes, con lo que se evidencian afinidades y referentes juveniles, que, de algún modo, han sido inducidos por tales procesos comunicacionales.

## Conclusiones

Los estudios rurales han venido cambiando algunas perspectivas analítica en la última década, al constatarse que resulta limitado enfocar la economía campesina como unidad de producción y consumo, protagonizada por el jefe masculino de la parcela y del hogar. Los abordajes empíricos fueron visibilizando la participación fundamental de otros sujetos en el hogar campesino, como son las mujeres, los jóvenes y las jóvenes, que si bien forman parte de esas economías familiares, tienen un papel particular que se manifiesta en iniciativas para sobrevivir y mantenerse en el campo, en un contexto socioeconómico y político neoliberal, adverso a la agricultura familiar tradicional.

Se ha concluido que los jóvenes y las jóvenes aspiran a ser reconocidos independientemente, lo que no siempre implica retirarse de sus núcleos familiares de origen (de los hogares campesinos de procedencia), en caso de que encuentren proyectos comunes o compartidos (a pesar de las contradicciones intergeneracionales con sus progenitores). En otros casos, se dan rupturas y, en consecuencia, los jóvenes y las jóvenes emprenden proyectos autónomos, por lo que los lazos económicos con su núcleo familiar de origen se debilitan o desaparecen, aunque sea poco frecuente esta situación.

Los jóvenes y las jóvenes adultos participantes del estudio coincidían en que los jóvenes no querían seguir trabajando en la parcela agrícola familiar, mas no se preguntaban acerca del por qué de tal hecho. Por ello, hubo cuestionamiento de la población adulta sobre qué pensaban los jóvenes y las jóvenes adultos y adolescentes, hijos e hijas de agricultores, acerca de su participación en la actividad productiva de sus progenitores, la importancia de la educación y las características de la socialización lúdica, y sobre todo, si su proyecto de futuro estaba vinculado a esta y en qué forma.

Así, la investigación nos permite concluir que la juventud es un concepto polisémico. En términos biológicos, alude a una condición etaria, asociada a un ciclo vital; en términos jurídico-institucionales, designa una etapa de transición a la plena adquisición de derechos y responsabilidades civiles.

Sin embargo, en términos sociales y culturales, la juventud se construye –y reconstruye– alrededor de un territorio, un país o una región, y se compone de grupos cuyo denominador común es, justamente, la heterogeneidad. Por ello, es preferible hablar de “juventudes”, para expresar el carácter plural que se manifiesta en grupos de jóvenes de acuerdo con su contexto social

inmediato, y de “juventudes rurales”, para referirse a las características particulares que diferencian la juventud, dependiendo del territorio.

En ese sentido, se identificó un perfil muy diverso de juventudes, en donde se destacan:

- jóvenes participantes de hogares dedicados a la agricultura familiar.
- jóvenes participantes de hogares dedicados a los servicios ecoturísticos.
- jóvenes emprendedores copropietarios de microempresas familiares agroturísticas.
- jóvenes estudiantes de educación superior, hijos de familias con propiedades agrícolas o de servicios rurales, que se trasladan temporalmente a las zonas urbanas, buscando opciones de carreras que no se ofrecen en la región.
- jóvenes estudiantes de educación secundaria (10.º y 11.º años).
- jóvenes asalariados de empresas agroindustriales.
- jóvenes asalariados de empresas de servicios turísticos.
- jóvenes en actividades del sector informal.

Por otra parte, las prácticas recreativas de los y las jóvenes han pasado de tener como centro la comunidad y la familia, dando espacio a nuevas formas individuales, grupales y mediáticas, generadas por el crecimiento urbano y comercial que experimenta la zona, además de la influencia cultural inducida por los medios de comunicación y los desplazamientos a los que se ven obligados los habitantes para su subsistencia laboral. Por lo tanto, los y las jóvenes manifiestan la necesidad de mayores espacios de participación en la comunidad para su desarrollo y esparcimiento, tales como programas de becas, oportunidades laborales, actividades deportivas y recreativas, entre otras

## **Bibliografía**

- Arguedas, Cecilia (1974). *Apuntes para una monografía del cantón de Naranjo*. Heredia: Universidad Nacional.
- Aróstegui, Julio (2004). *La historia vivida. Sobre la historia del presente*. Madrid: Alianza Editorial.
- Barrett, Michelle y Phillips, Anne (2002). *Desestabilizar la teoría*. México, D.F.: Paidós.
- Bertaux, Daniel. (1996). Historias de casos de familias como método para la investigación de la pobreza. *Revista de sociedad, cultura y política*. 1(1). 3-32
- Bonnal, Philippe *et. al.* (2003). Multifuncionalidad en la agricultura y Nueva ruralidad: ¿reestructuración de las políticas públicas a la hora de la globalización?. Ponencia presentada en el Seminario *El Mundo Rural: Transformaciones y Perspectivas a la luz de la Nueva Ruralidad*. Bogotá, Universidad Javeriana: CLACSO-REDCAPA.
- Bourdieu, Pierre (1990). *Sociología y Cultura*. México, D. F. : Grijalbo.
- Bourdieu, Pierre y Passeron, Jean Claude (1997). *La reproducción. Elementos para una teoría del sistema de enseñanza*. Barcelona: Ariel.
- Bravo Sierra R. (1998). *Técnicas de Investigación Social*. Madrid: Editorial Paraninfo.
- Centro Centroamericano de Población. (2007). *Encuesta de hogares de Costa Rica*. Consultado el 6 de enero de: <http://ccp.ucr.ac.cr/encuestas>

- Coto González, Mayela *et al.* (2005). *La juventud centroamericana: rasgos y situación actual*. San José: FLACSO-CEDAL.
- Delcroix, Catherine. (1996). Las nuevas ocupaciones de la ciudad: las mediadoras culturales en la recomposición de los campos profesionales vinculados al desarrollo urbano. *Revista de sociedad, cultura y política*. 1 (1). 34-65
- Donas Burak, Solum (2001). *Adolescencia y juventud en América Latina*. Cartago: Editorial Tecnológica de Costa Rica.
- Echeverri Perico, Rafael. (2000). Razones para un debate sobre la ruralidad. *Perspectivas Rurales*. 4(2). Documento recuperado el 6 de enero del 2008 de: <http://webiica.iica.ac.cr/bibliotecas/repiica/B0536E/B0536E.PDF>
- Escobar, Germán. (2000). Un enfoque para interpretar las transformaciones rurales. *Perspectivas Rurales*. 4. (2). Documento recuperado el 6 de enero del 2008 de: <http://webiica.iica.ac.cr/bibliotecas/repiica/B0536E/B0536E.PDF>
- Foucault, Michelle (1996). *La vida de los hombres infames*. La Plata: Editorial Altamira.
- Franceschi B., Hannia (2008). *¿Juventud o juventudes rurales? Balance preliminar sobre un enfoque pertinente para los estudios regionales rurales. El caso de la Península de Osa, Costa Rica*. San José: IX Congreso Centroamericano de Historia..
- Fonseca, Elizabeth (1989). *Historia: teoría y métodos*. San José: EDUCA
- García Canclini, Néstor (2001). *La Globalización imaginada*. México, D.F.: Editorial Paidós.
- García Canclini, Néstor (comp.) y Moneta, Juan Carlos (1999). *Las industrias culturales en la integración latinoamericana*. México, D.F.: Grijalbo

- Instituto Nacional de Estadística y Censos (2008). *Censos de población 1984 y 2000. Solicitado el 20 de Enero del 2007 de la base de datos censos*. [ccp.ucr.ac.cr/registro.html](http://ccp.ucr.ac.cr/registro.html)
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (2001). *Centro de capacitación para jóvenes agricultores de Tierra Blanca de Cartago*. San José: Centro Internacional de Desarrollo Rural CIDER – IICA.
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (2000). *Jóvenes y nueva ruralidad*. Panamá: Dirección de Desarrollo Rural Sostenible del IICA.
- Lefebvre, Henri. (1978). *De lo rural a lo urbano*. 3ª Edición. Barcelona: Ediciones Península.
- Levi, Giovanni y Schmitt, Jean-Claude (1996). *Historia de los Jóvenes*. Bogotá – Madrid: Santillana-Taurus.
- Municipalidad de Naranjo (2005). *Sistema de indicadores municipales del censo del 2000. Versión digital*.
- Pérez Brignoli, Héctor (2002). *Educación, capital humano y movilidad social en Costa Rica: un primer análisis de los datos del censo del 2000*. Heredia: IDESPO, Universidad Nacional
- Quesada Vargas, Ixel (2002). *Historia social de la juventud en San Carlos, Alajuela (1940 - 1984)*. Tesis para optar por el grado de: Magíster Scientiae en Historia. San José: Sistema de Estudios de Postgrado. Universidad de Costa Rica.
- Ramírez, Blanca. (2003). La vieja agricultura y la nueva ruralidad: enfoques y categorías desde el urbanismo y la sociología rural. *Sociológica*. 18 (51). pp. 49-71. México: Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco.

- Salas Jiménez, Johanna (2001). *Análisis del crecimiento urbano del cantón de Naranjo*. San José: Tesis para optar al grado de: Licenciatura en Ingeniería Civil. Escuela de Ingeniería Civil. Universidad de Costa Rica.
- Samper Kutschbach, Mario (2001). *Metodologías convergentes e historia social del cambio tecnológico en la Agricultura*. San José: Progreso Editorial.
- \_\_\_\_\_ (2003). Tierra, trabajo y tecnología en el desarrollo del capitalismo agrario en Costa Rica. *Historia Agraria. Revista de agricultura e historia rural*. (29). Murcia: Seminario de Historia Agraria. Universidad de Murcia. documento recuperado el 6 de enero del 2008, de: [http://www.hcostarica.fcs.ucr.ac.cr/index.php?searchword=samper%2C+mario&ordering=popular&searchphrase=exact&areas\[0\]=content&option=com\\_search](http://www.hcostarica.fcs.ucr.ac.cr/index.php?searchword=samper%2C+mario&ordering=popular&searchphrase=exact&areas[0]=content&option=com_search)
- Taylor S. y R. Bogdan (1984). *Introducción a los Métodos Cualitativos de Investigación: la búsqueda de Significados*. Barcelona: Paidós.
- Torres-Rivas, Edelberto *et al.* (1988). *Escépticos, narcisos y rebeldes: seis ensayos sobre la juventud*. San José: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.
- Torres Rodríguez, José Luis (1986). *Naranjo y su historia (1835-1988)*. San José: Editorial Costa Rica.
- Trejos, Rafael A. (2000). Nueva ruralidad: temas emergentes, nuevos condicionantes y viejos problemas. *Perspectivas Rurales*. 4 (2) Documento recuperado el 6 de enero del 2008 de: <http://webiica.iica.ac.cr/bibliotecas/replica/B0536E/B0536E.PDF>

## Anexo N°1 jóvenes participantes en el Taller Nacional Colectivo Latinoamericano de jóvenes Promotores de Juventud

Nombre	Lugar	Perfil
1. Juan Antonio Gutiérrez	Heredia	Sociólogo Integrante del MEA.
2. Karla Córdoba	Moravia	Publicista. Miembra de la Pastoral. Juventud Nueva <a href="http://www.juventudnueva.org">www.juventudnueva.org</a>
3. Dahiana Mora Cascante	Desamparados	Activista en temas de diversidad sexual y derechos sexuales y reproductivos. Miembra grupo de Jóvenes Prisma del CIPAC. <a href="http://www.cipac.org">www.cipac.org</a>
4. Francisco Agüero	Barrio México	Estudiante de Biología de la UCR. Miembro de la Coalición de Jóvenes.
5. María Bethel Meza Alvarez	La Carpio	Miembro de Red de Mujeres Nicaraguenses de Senderos y del Grupo de Jóvenes de la ILCO <a href="http://www.ilco.org">www.ilco.org</a>
6. José Miguel Salas	Heredia	Político. Presidente de Asamblea General del Consejo de la Persona Joven.
7. Fran Robles Rivera	Cartago	Relacionista Internacional. Experiencia en trabajos de edición en libros y periódicos. Director del periódico PONER.
8. Donovan Camacho	Cartago	Estudiante diseño publicitario, Miembro Grupo la Milixia (ska punk) vocalista. Música denuncia igualdad de clases, y realidades.
9. Pablo Jiménez (el batchango)	Curridabat	Diseñador gráfico, dueño del sitio <a href="http://batchango.com">batchango.com</a> Colaboración con los indígenas de Rey Curré.
10. Aaron Mena	Esparza	Productor Audiovisual. Líder Comunal.
11. Florita Acuña	Cartago	Política. Líder Comunal.
12. Jeison Ariel Bartes	Pérez Zeledón	Administrador. Presidente Casa de la Juventud Pérez Zeledón. Miembro grupo juvenil de Pérez Zeledón.
13. Ivania Navarro	Pérez Zeledón	Vicepresidenta de la Casa de la Juventud.
14. Armando Aguilar	San José	Publicista. Representante de Scouts Costa Rica del 2006 a 2007.
15. Mildred Campos	Desamparados	Estudiante de Enseñanza de Primero y Segundo Ciclo. Voluntaria Reto Juvenil.
16. Mónica Salas	San José	Coordinadora Acciones Juveniles de Reto Juvenil.
17. Juan José Moya	Alajuela	Estudiante de Ingeniería Civil. Miembro del Movimiento Cristiano. Juventud Nueva <a href="http://www.juventudnueva.org">www.juventudnueva.org</a> .
18. Carlos Gómez	Cartago	Estudiante de Ingeniería del TEC, Integrante del MEA y miembro de la FEITEC.
19. Andrea Valerio	Moravia	Estudiante de Educación Especial. Participación en temas de discapacidad.
20. Luis Carpio Monge	Cartago	Trabajador Independiente. Líder Comunal.
21. Shirani Morales Garro	San José	Relacionista Internacional. Experiencia en temas de Derechos Humanos, Protección Pueblos Indígenas.
22. Rafael Avalos		Estudiante de la Enseñanza de los Estudios Sociales y la Cívica en la Universidad de Costa Rica. Miembro MEA.
23. Andrea Barrantes	Heredia	Estudiante de Sociología. Miembro MEA.
24. Olga González	Heredia	Líder Juvenil en el cantón de Heredia.
25. Karina Ramírez	Zapote	Estudiante de Psicología. Líder Juvenil en Temas de Discapacidades.
26. Rigoberto Telles	Uruca	Estudiante de Orientación. Líder Juvenil en temas de Discapacidades.
27. Mariana Rivera	Heredia	Comunicadora. Integrante Equipo de Producción audiovisual Diálogos 1224, programa radiofónico para adolescentes y jóvenes.
28. Geovany Durán	Heredia	Músico, miembro del grupo de Ska El Guato.

## OTROS TÍTULOS PUBLICADOS

141. Roxana Hidalgo Xirinachs. *Mito y poder*. Sobre la diferencia entre feminidad y masculinidad en la novela *Cassandra de Christa Wolf*. Abril 2006.
142. Carlos Sojo (compilador) *Pobreza, exclusión social y desarrollo*. Visiones y aplicaciones en América Latina. Junio 2006.
143. Ronald Soto Quirós, David Díaz Arias. *Mestizaje indígenas e identidad nacional en Centroamérica*. De la Colonia a las Repúblicas Liberales. Setiembre 2006.
144. Edith Olivares Ferreto. Migraciones y división social del espacio. *El asentamiento de la población nicaragüense en el cantón Central de San José, Costa Rica*. Noviembre 2006.
145. Quirine Eijkman. *El largo camino hacia la policía comunitaria: Las estrategias de derechos humanos para la policía en Costa Rica*. Febrero 2007.
146. Luis Antonio Sobrado González. *Democratización interna de los partidos políticos en Costa Rica*. Abril 2007.
147. Edelberto Torres-Rivas, Enrique Gomáriz Moraga. *Qué significa ser de izquierda en el siglo XXI. Notas para una crítica de la razón revolucionaria*. Junio 2007.
148. Yajaira Ceciliano N., *Paternidad interrumpida e idiomas masculinos emergentes*. Agosto 2007.
149. Armando Chaguaceda Noriega, Compilador, *Democracia, participación y ciudadanía: perspectivas latinoamericanas*. Agosto de 2008
150. Hugo José Suárez., *La fotografía como fuente de sentidos*. Diciembre 2008.
151. Seguridad social y equidad de género en Costa Rica.

MAYOR INFORMACIÓN SOBRE NUESTRAS PUBLICACIONES

**<http://www.flacso.or.cr>**

Distribución de Publicaciones: eazofeifa@flacso.or.cr