

# 3

## Economía verde:

perspectivas juveniles y oportunidades de participación frente al proceso electoral costarricense de 2022



---

## Comité Directivo del proyecto

*José Vicente Troya Rodríguez*, Representante Residente  
Programa de Naciones Unidas para Desarrollo (PNUD).  
*Ilka Treminio Sánchez*, Directora  
Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Sede Costa Rica

## Equipo de trabajo FLACSO – Sede Académica Costa Rica

*Karla Salazar Sánchez* – Investigadora coordinadora, FLACSO CR  
*Cathalina García Santamaría* – Investigadora, FLACSO CR  
*Magdalena Madrigal Herrera* – Investigadora, FLACSO CR  
*Mauricio Sandoval Cordero* – Investigador, FLACSO CR

## Equipo de proyecto Construyendo una Ruta Común al 2030

*Randall Brenes Suárez*, Oficial de Desarrollo Humano y Gobernabilidad Democrática  
*Gerald Mora Muñoz*, Coordinador de Proyecto  
*Charleene Cortez Sosa*, Especialista en Gestión de Conocimiento

## Diseño y diagramación

*Sofía Arce Ureña*, Directora Creativa, NEWTON  
*Napoleón Retana Rodríguez*, Diseñador editorial, NEWTON

## Comité editorial del PNUD

*Kryssia Brade Jiménez*, Representante Residente Auxiliar  
*José Daniel Estrada*, Especialista en Monitoreo y Evaluación  
*Rafaella Sánchez Mora*, Especialista en Género  
*Tatiana López Gianolli*, Especialista en Comunicación  
*Charleene Cortez Sosa*, Especialista en Gestión de Conocimiento

Está autorizada la reproducción total o parcial de esta publicación con propósitos educativos y sin fines de lucro, sin ningún permiso especial del titular de los derechos, con la condición de que se indique la fuente. PNUD-Costa Rica agradecerá que se remita un ejemplar de cualquier texto elaborado con base en la presente publicación.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, Costa Rica,  
Teléfono: (506) 22961544  
<http://www.pnud.or.cr> -Email: [registry@undp.org](mailto:registry@undp.org)

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo es el principal organismo de las Naciones Unidas dedicado a poner fin a la injusticia de la pobreza, la desigualdad y el cambio climático. Trabajamos con nuestra extensa red de expertos y aliados en 170 países para ayudar a las naciones a construir soluciones integradas y duraderas para las personas y el planeta. Pueden obtener más información en [undp.org](http://undp.org) o seguirnos en [@PNUD](https://twitter.com/PNUD).

# Índice

<b>Introducción</b>	<b>5</b>
<hr/>	
<b>Metodología</b>	<b>6</b>
<hr/>	
<b>Economía verde y soluciones basadas en la naturaleza</b>	<b>7</b>
<hr/>	
<b>Reflexiones finales: retos para la inclusión de las poblaciones jóvenes en la toma de decisiones políticas</b>	<b>10</b>
<hr/>	
<b>Recomendaciones</b>	<b>12</b>
<hr/>	
<b>Referencias</b>	<b>15</b>



# **Economía verde:**

perspectivas juveniles y oportunidades de  
participación frente al proceso electoral  
costarricense de 2022

---

## Introducción

El proyecto “Construyendo una ruta común hacia el 2030”, desarrollado por el Programa de las Naciones Unidas para Desarrollo (PNUD), se planteó como objetivo promover el posicionamiento, discusión y construcción de propuestas de temas claves para el desarrollo nacional, especialmente en el marco de la recuperación de los efectos socioeconómicos de la crisis, con miras a retomar la ruta y acelerar el paso hacia el cumplimiento de la Agenda 2030. En este marco, la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), Sede Académica Costa Rica, en calidad de socio estratégico, desarrolló el estudio “Cultura política de las personas jóvenes frente al proceso electoral costarricense de 2022: orientaciones hacia el desarrollo sostenible sin dejar a nadie atrás”.

Dicha investigación se propuso como fin generar orientaciones y recursos para mejorar el debate político y promover el diálogo democrático, informado, inclusivo, con información disponible y asequible, concerniente a las personas jóvenes, respecto al proceso electoral costarricense de 2022 y que tuviese como centro la reflexión hacia el desarrollo sostenible sin dejar a nadie atrás. Para alcanzar dicho objetivo, la investigación buscó comprender cómo las personas jóvenes conciben la democracia, ejercen la ciudadanía y expresan valores sociopolíticos a través del involucramiento o no en la vida política costarricense, específicamente en el posicionamiento, discusión y construcción de propuestas en torno a temáticas nacionales que las afectan directamente, es por esto que la reflexión se dio en torno a tres ejes temáticos, a saber: seguridad social y educación, crecimiento económico y empleo, y economía verde.

Producto del estudio surge esta serie de Cuadernos, en los cuales se aborda cada una de las temáticas mencionadas, sin desconocer las interrelaciones que se dan entre cada una de ellas. Este cuaderno en específico retoma de manera sintética el eje analítico “3. Economía verde y soluciones basadas en la naturaleza”. Para una visión más amplia, se invita a la lectura de los cuadernos “1. Seguridad social y educación”, y “2. Crecimiento económico y empleo”, por otra parte, en el informe completo de la investigación, disponible en el sitio web [www.ruta2030.cr](http://www.ruta2030.cr), se profundiza cada uno de los ejes.

La estrategia metodológica utilizada para el estudio fue mixta (cuantitativa y cualitativa), lo que permitió tratar los tres ejes temáticos desde la perspectiva de personas jóvenes, transversalizando el análisis de acuerdo con las percepciones de brechas de género y territorio que sufren las juventudes. Este análisis resulta fundamental para abrir espacios de discusión, en un contexto en el cual se acerca al proceso electoral a nivel nacional y en el que, ante la perspectiva adultocentrista, las personas jóvenes suelen verse menospreciadas, a pesar del peso que pueden tener en los resultados electorales. Adicionalmente, es importante considerar que, como generación, las personas jóvenes expresan una mayor desconfianza en las instituciones y en los mecanismos de representación, una menor simpatía por los partidos políticos y una menor participación electoral respecto a otros grupos etarios, salvo en el caso de las personas que votan por primera vez (Treminio y Pignataro, 2019).

Es por esta razón, que se considera que escuchar y atender las problemáticas que viven las y los jóvenes, es el mejor ejercicio democrático contra la desafección política en esta población, lo cual debe ir de la mano del fomento de la participación ciudadana de las juventudes a través de diversas formas, medios y espacios de participación (lo cual contempla los digitales y virtuales), así como en organizaciones tradicionales como los partidos políticos y en organizaciones no tradicionales como las acciones colectivas y nuevos movimientos sociales, entre los que sobresalen los movimientos feministas contemporáneos y el activismo ecológico.

## Metodología

En el presente estudio se utilizó una metodología mixta, de modo que se recopiló y analizó información cualitativa y cuantitativa de forma simultánea. Este abordaje permitió poner a dialogar datos estadísticos con percepciones de diversas personas jóvenes, a la vez que facilitó profundizar el análisis a partir de experiencias y relatos de las personas participantes.

En este sentido, para definir el contexto en el que viven las personas jóvenes en Costa Rica, se tomó en consideración una serie de estadísticas en relación con los ejes temáticos de protección social, crecimiento económico, empleo y fragilidad fiscal, así como economía verde y soluciones basadas en la naturaleza. Con este fin, se utilizaron bases de datos del Centro de Investigación y Estudios Políticos (CIEP) de la Universidad de Costa Rica (UCR) correspondientes a noviembre de 2020 y abril de 2021; además de las encuestas del Proyecto de Opinión Pública de América Latina (LAPOP) de 2010, 2012, 2014, 2016 y 2018; y de la Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) de 2014, 2018 y 2020; al igual que la Encuesta Nacional de Cambio Climático de 2020 del PNUD y la Dirección de Cambio Climático (DCC).

Por otro lado, con el objetivo de captar las percepciones de la población joven respecto a los ejes temáticos del estudio se realizaron 8 grupos focales en modalidad virtual en los meses de julio y agosto de 2021. En estos espacios participaron voluntariamente personas de 18 a 35 años, con acceso a un dispositivo electrónico y conexión a internet. Las y los jóvenes participantes forman parte de partidos políticos, organizaciones activistas por los derechos humanos en diferentes ramas (feministas, ambientalistas, etc.) y otras organizaciones políticas de naturaleza diversa como algunas Organizaciones No Gubernamentales (ONG), el Instituto de Formación y Capacitación Municipal y Desarrollo Local (IFCMDL), el Consejo de la Persona Joven (CPJ), entre otras; así como de organizaciones religiosas, deportivas y artísticas.

También se realizó un grupo focal con mujeres jóvenes, otro con personas jóvenes que residen en comunidades caracterizadas por condiciones de vulnerabilidad socioeconómica y uno con personas jóvenes que no participan de ninguna organización y que manifiestan no tener interés en la política. Por último, participaron representantes de instituciones estatales con programas vinculados a los ejes temáticos y población joven como el Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica (Mideplan), el Patronato Nacional de la Infancia (PANI), el Viceministerio de Juventud, el Viceministerio de Paz, el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS), el Ministerio de Educación Pública (MEP), el Instituto Nacional de las Mujeres (Inamu), el Instituto Mixto de Ayuda Social (IMAS), y la Unión Nacional de Gobiernos Locales (UNGL).

En total, se contó con la participación de 61 personas, divididas en 30 mujeres y 31 hombres. Cabe recalcar que se implementó la guía de los grupos focales de manera flexible, se tomó en cuenta el tiempo y el nivel de profundización al que llegaban los grupos en los distintos ejes temáticos. Para el procesamiento y análisis de la información, se transcribieron los grupos focales y se elaboró un libro de códigos y categorías analíticas, finalmente el procesamiento se realizó en el programa de análisis cualitativo Atlas.ti.

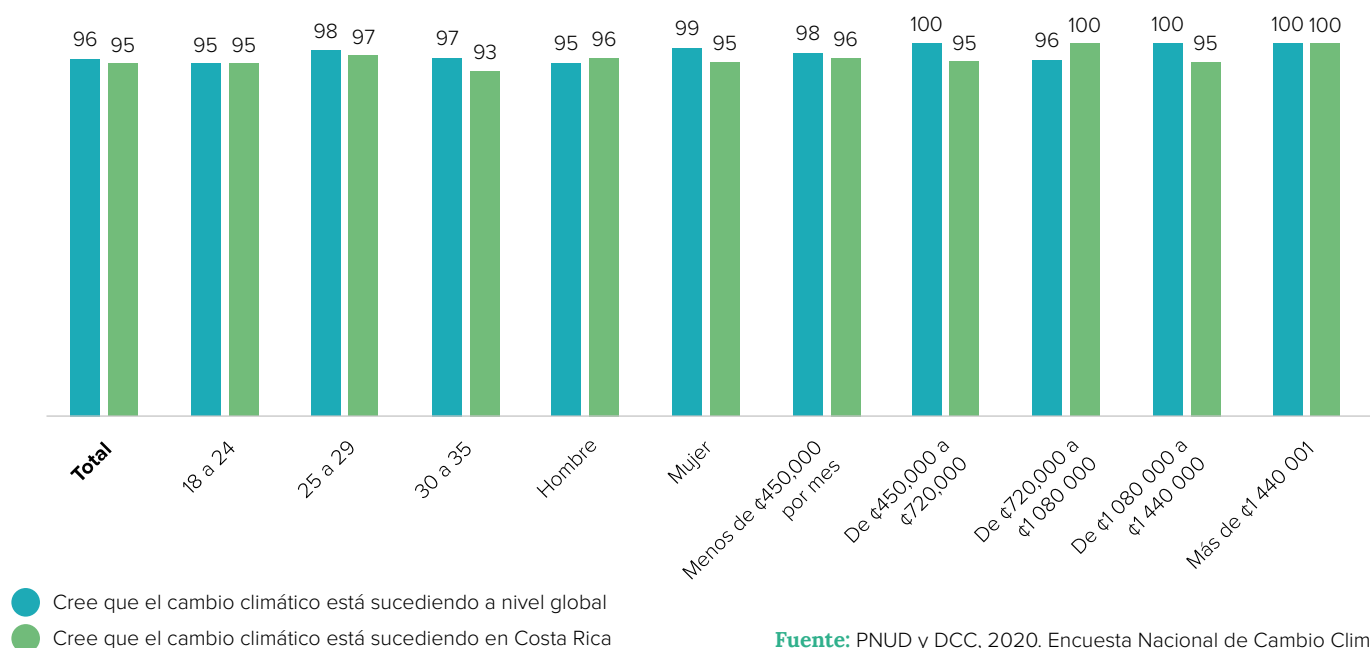
## Economía verde y soluciones basadas en la naturaleza

En este apartado se retoman las percepciones sobre cambio climático, soluciones basadas en la naturaleza, su viabilidad en el contexto actual y el rol de las personas jóvenes en esta temática. No obstante, en los grupos focales se observó que el debate sobre este tema es escaso y superficial, con excepción de algunas personas integrantes de organizaciones ambientalistas o partidos políticos. Es decir, quienes no están vinculados directamente con el tema reconocen la importancia, pero no emiten criterios que problematicen la situación, sino que lo presentan como una necesidad sin profundizar necesariamente en el qué y el cómo.

En 3 de los grupos focales la discusión sobre cambio climático fue más amplia y profunda, de modo que asociaron el concepto con consumo y producción sostenible. Por el contrario, en 4 grupos focales se destinaron pocos minutos a conversar al respecto y vincularon la temática con temas de reciclaje y reutilización de materiales, mas no se establecieron conexiones con posibilidades de desarrollo económico basado en soluciones verdes.

Sin embargo, de manera generalizada, las personas consultadas consideran que el cambio climático es un tema importante de abordar. Destacaron la relevancia del tema y sus implicaciones, lo cual está acorde con los resultados de la Encuesta Nacional de Cambio Climático realizada por el PNUD y la Dirección de Cambio Climático (DCC) en 2020, donde alrededor del 94% de las personas jóvenes consultadas consideran que el cambio climático es una realidad que está sucediendo a nivel global y en Costa Rica (Gráfico 1). En esta Encuesta las diferencias entre grupo etario, sexo y nivel de ingreso entre las personas consultadas no son significativas.

**Gráfico 1.** Opiniones de jóvenes de 18 a 35 años sobre el cambio climático en Costa Rica, según grupo de edad, sexo y quintiles de ingreso. En porcentaje. 2020



Fuente: PNUD y DCC, 2020. Encuesta Nacional de Cambio Climático.

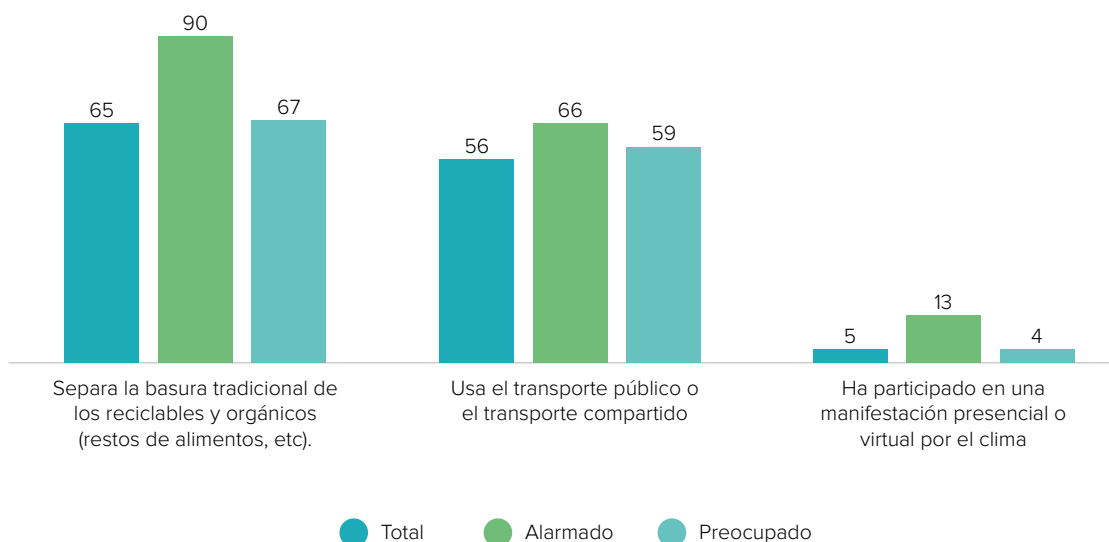
En los espacios donde se profundizó en la temática, las y los participantes fueron enfáticos en señalar que el tema ambiental, particularmente el cambio climático, responde a lógicas globales, sin embargo, las consecuencias se afrontan de manera individual para el caso de los países y depende de las condiciones económicas con las que cuentan.

También problematizaron el posicionamiento a nivel mundial que tiene Costa Rica como país verde, es decir, las personas consultadas consideran que este imaginario se genera a partir del discurso, pero las condiciones no se ajustan a la realidad. En otras palabras, la situación de contaminación, explotación de recursos naturales y uso de agroquímicos no encajan, según ellas y ellos, en el discurso público asociado a la sostenibilidad. Tampoco las asimetrías que existen en el poder adquisitivo de las y los ciudadanos para acceder a productos considerados como ecológicos o sostenibles, ya que el costo suele ser elevado.

Las personas que participaron en los grupos focales también enfatizaron que el cambio climático no se resuelve exclusivamente con cambios en patrones de consumo. Si bien esto se valora necesario no es insuficiente, por lo que proponen que las acciones deben orientarse a trabajar las formas de producción que utilizan las industrias, como vía para generar cambios sustantivos en cuanto a sostenibilidad.

Al respecto, los datos de la Encuesta de Cambio Climático (2020) muestran que, para el grupo de población de personas entre 18 y 35 años, el cambio climático es producto de acciones humanas, donde el tema de cambio de comportamiento es necesario para hacer frente a dicha problemática. El 86% de personas jóvenes opinan que las personas podrían reducir el cambio climático, pero la gente no quiere cambiar su comportamiento. Sin embargo, con respecto a las acciones que realizan, 65% de las personas jóvenes separa basura y 56% usa transporte público, mientras que solamente 5% ha participado en manifestaciones presenciales o virtuales por el clima, como lo muestra el Gráfico 2.

**Gráfico 2.** Opiniones de jóvenes de 18 a 35 años sobre acciones ante el cambio climático. En porcentaje. 2020



Fuente: PNUD y DCC, 2020. Encuesta Nacional de Cambio Climático.



Las y los jóvenes consultados, también cuestionan si las lógicas de consumo verde ofertadas por las empresas están más relacionadas con el consumo y no precisamente con la sostenibilidad. Su interpretación es que las acciones no son transparentes ni tienen como eje de su accionar la sostenibilidad, sino la venta de productos que se adaptan a las demandas de las y los consumidores, así como a los discursos globales.

En este sentido, la viabilidad de las soluciones verdes en la economía nacional, según sus perspectivas, debe contemplar no solo el factor social sino también el económico y político, es decir, conversar sobre los intereses que motivan el accionar del gobierno y las empresas en el país, ya que, sin esto, consideran que las acciones tendrán un impacto pequeño sobre el cambio climático.

Por último, señalaron que las y los jóvenes responden a una generación familiarizada con el tema ambiental y son conscientes de la necesidad de desarrollar acciones que incidan en los efectos del cambio climático. Se perciben con potencial para avanzar en esa línea, lo cual no significa que deba caer sobre ellas y ellos el peso de la responsabilidad de resolverlo.

La mirada institucional con respecto a esta temática coincide en que las personas jóvenes son una generación que reflexiona sobre el tema ambiental y el cambio climático, a la vez que cuentan con potencial para la transformación. Además, mencionaron que el trabajo de las instituciones públicas debe orientarse a crear condiciones favorables para que estas y estos jóvenes puedan plantear y desarrollar iniciativas desde el principio de economía verde, mediante acciones como incentivos para emprendimientos verdes y acceso a capital para promover y sostener iniciativas de economía verde o circular.

Por su parte, ante el reconocimiento de que es necesario un mundo más sostenible, las y los jóvenes consultados valoran de manera positiva la idea que prevalezca en el imaginario social que ellas y ellos pueden dinamizar el avance hacia la sostenibilidad. No obstante, esto no debe invisibilizar que los impactos que experimentan las sociedades y el mundo en general, derivados del cambio climático, tienen raíces profundas y de larga data, por lo que la noción de justicia intergeneracional debe estar presente en el discurso y las acciones.

Si se parte de la idea que el desarrollo sostenible es un proceso complejo, el trabajo con estas poblaciones debe ir más allá del reconocimiento de su labor como jóvenes y del rol que desempeñan. Se debe tener en cuenta aspectos de inclusión social, equidad de género y la dimensión de incidencia política para que las acciones realizadas desde las juventudes generen avances sustantivos.

**“¿Hasta qué punto esta legislación que parte de la economía verde no tiende a ser mampara como esta insignia país de Esencial Costa Rica y Costa Rica Verde y no termina siendo nada más que una técnica para atraer inversión extranjera? ¿hasta qué punto estamos cuidando nuestros propios recursos y estamos respetando el territorio?” (GF 2)**

## Reflexiones finales: retos para la inclusión de las poblaciones jóvenes en la toma de decisiones políticas

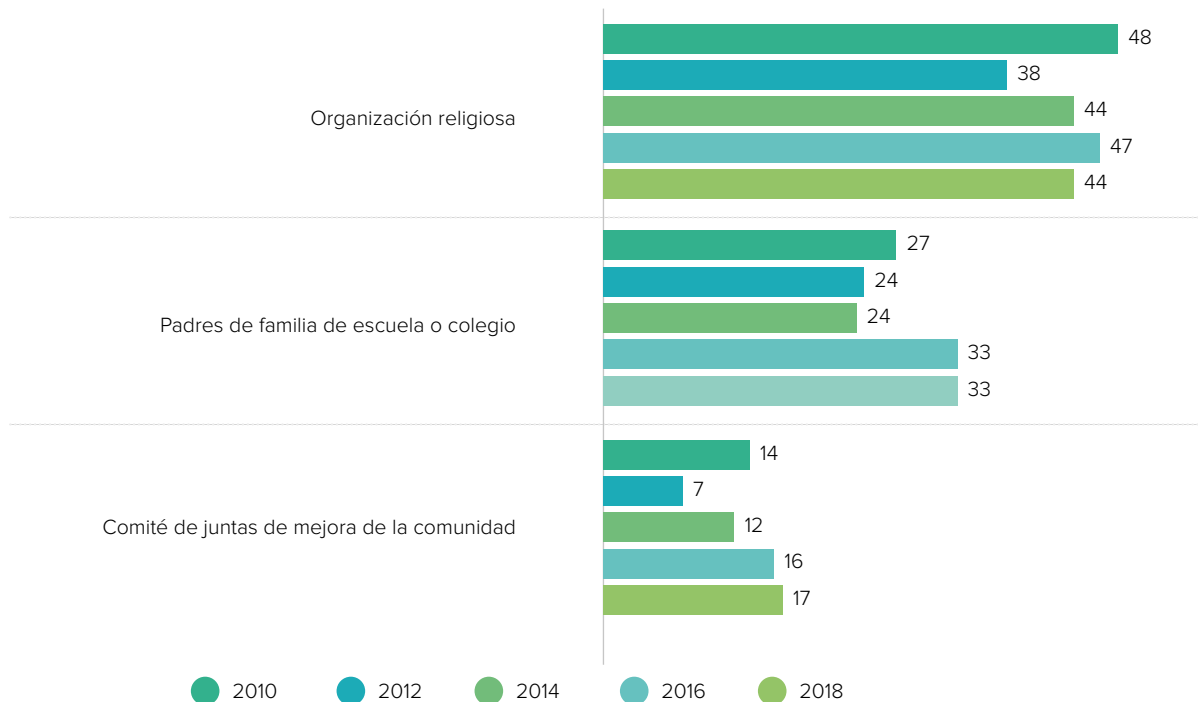
Los resultados del estudio muestran un escenario retador en términos de inclusión de las juventudes desde una perspectiva multidimensional e interseccional, así como de su incidencia desde espacios políticos. En otras palabras, se considera que cualquier abordaje que se realice para la inclusión de las personas jóvenes debe partir de una premisa que reconozca la heterogeneidad a lo interno de aquello que se suele englobar como juventud, ya que, se trata de una multiplicidad de juventudes ante las cuales debemos reconocer las especificidades para (re)pensar las políticas públicas y el camino a seguir sin dejar a nadie atrás, al considerar los procesos electorales en un futuro cercano.

Este carácter heterogéneo de las juventudes queda claro en el estudio *Cultura política de las personas jóvenes frente al proceso electoral costarricense de 2022: orientaciones hacia el desarrollo sostenible sin dejar a nadie atrás*, en el cual, al analizar temas como salud, educación, desarrollo económico y empleo, se observa que sobresalen las brechas territoriales y de género como las principales barreras que marcan profundas diferencias entre la población joven, pero también la situación socioeconómica y la edad marcan distinción. Ahora bien, en materia ambiental, las personas jóvenes no expresaron esas brechas como lo hicieron de forma contundente en los otros temas, pero sí mostraron interés y un sentido de urgencia de abordar la temática.

Más específicamente, al revisar las perspectivas de las personas consultadas y los datos estadísticos sobre la economía verde y las soluciones basadas en la naturaleza, se observó que si bien es un tema que se considera de gran relevancia, la información de la que disponen las personas jóvenes no es suficiente para pensar vías de incidencia con miras a un desarrollo sostenible. En otras palabras, no hay claridad respecto al ¿qué se puede hacer? y ¿cómo podría ser la participación juvenil?

Esto abre una gama de oportunidades para impulsar la participación de la población joven en este ámbito, a la vez que implica superar al menos dos retos clave. Primero, que la participación de personas jóvenes en organizaciones (al considerar espacios religiosos, comunitarios, manifestaciones, entre otras) es reducida (Gráfico 3), tal como se ha observado en las encuestas de LAPOP (2010, 2012, 2014, 2016, 2018), en las que la participación no supera el 50% de las personas consultadas; son los espacios religiosos los más concurridos, mientras que los comunitarios descienden hasta un 7% (año 2012) y el nivel máximo en los años mencionados alcanza un 17% (año 2018).

**“Creo que otra cosa es la accesibilidad a productos que no contaminen ¿Cuánto vale un auto eléctrico? ¿Cuánto es su rentabilidad, verdad, en comparación a un carro de gasolina? Hay una desigualdad de acceso ahí, y también hay una lógica de mercado ahí –tome esto es verde” (GF 2)**

**Gráfico 3.** Porcentaje de participación de los jóvenes de 18 a 35 años en organizaciones varias. 2010, 2012, 2014, 2016, 2018

Fuente: elaboración propia con base en LAPOP 2010, 2012, 2014, 2016, 2018.

De igual forma, la baja participación queda en evidencia en los procesos electorales, en los cuales el abstencionismo para las elecciones nacionales de 2018 fue de 37,4% en población entre 18 y 35 años, lo cual evidencia un aumento respecto a 2014 (33,9%) y 2010 (33,1%) (TSE, 2021).

El segundo reto será lidiar con una población desconfiada y decepcionada ante la política. Es decir, a partir del análisis de la encuesta del CIEP para abril 2021, se logró identificar dos segmentos en la población joven con respecto a las emociones que les inspira la política. Por un lado, están las personas “esperanzadas y motivadas” que constituyen un 39% de la población, que tienen niveles educativos universitarios y que suelen calificar mejor a instituciones como la Asamblea Legislativa, el Tribunal Supremo de Elecciones, los partidos políticos, entre otras. Su contraparte sería el grupo en el que dominan las emociones negativas, es decir, las personas “decepcionadas e indiferentes” que alcanzan un 61% de la población joven, quienes cuentan con nivel educativo de secundaria y califican peor a las instituciones. Además, este último grupo es el que muestra mayor preocupación ante el desempleo, la situación económica y la corrupción.

Ante este panorama de baja participación, decepción e indiferencia ante asuntos políticos, resulta indispensable abrir espacios de discusión que fomenten la participación democrática de la población joven, en el que se escuchen sus voces y se actúe en consonancia. Si bien a nivel institucional se ha procurado la apertura de estos encuentros, tal como se mencionó en el grupo focal con el tema de instituciones, en la práctica las personas jóvenes perciben limitantes para ser escuchadas y para actuar. Los grupos focales en este sentido fueron muy reveladores, en tanto dejaron en evidencia el sentimiento de exclusión de los espacios de toma de decisiones, de las limitadas oportunidades para expresar sus opiniones y emociones, y de la lógica adultocentrista que, consideran, impera en el diseño e implementación de políticas públicas.

En materia de economía verde y soluciones basadas en la naturaleza se cuenta con la ventaja del interés y el sentido de urgencia, pero también se debe mejorar en la calidad de la información de la cual disponen las personas para clarificar y generar posibilidades de acción e incidencia. La participación política en este sentido será posible solo si las personas cuentan con la información para debatir con argumentos fundamentados en evidencia. De esta manera, un primer camino por construir será el del diálogo informado, diverso, inclusivo. Los espacios deben adaptarse a la multiplicidad de las juventudes que ya se ha señalado, no es un mismo canal, sino varias vías por las cuales se les incorpore efectivamente y su voz tenga alcance y se materialice en acciones que las incluya, siempre en un marco democrático y sin dejar a nadie atrás.

## Recomendaciones

La evidencia proveniente de datos estadísticos y de la consulta realizada a personas jóvenes y representantes de instituciones, llama la atención sobre los desafíos que persisten en materia de seguridad social, educación, desarrollo económico y soluciones basadas en la naturaleza, sobre todo si se considera la persistencia de brechas territoriales, de género, por condiciones socioeconómicas y por edad que permean dichos ámbitos en el contexto actual. Ahora bien, más allá de reparar en los vacíos, el objetivo de este estudio es generar insumos sobre dichas temáticas que permitan mejorar el debate político y promover el diálogo democrático, informado, inclusivo, con información disponible y asequible, de las personas jóvenes, frente al proceso electoral costarricense de 2022, que tenga como centro la reflexión hacia el desarrollo sostenible sin dejar a nadie atrás.

Un marco posible para analizar estos retos y plantear rutas de abordaje es a partir de la relectura de la información de cara a la **Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible**, específicamente a partir de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**. En particular, para el eje de economía verde y soluciones basadas en la naturaleza resaltan desafíos en los objetivos **ODS 5** (“Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas”), **ODS 12** (“Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles”), **ODS 13** (“Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos”), **ODS 16** (“Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas”) y **ODS 17** (“Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible”), de modo que las recomendaciones planteadas están alineadas con dichos objetivos y sobre la base de la evidencia recolectada.

**“Si continuamos con un sistema productivo, donde la responsabilidad caiga en el consumidor y no en el productor, nunca vamos a crear una economía verde, de verdad” (GF 8)**



## Soluciones basadas en la naturaleza

El **ODS 12** plantea la necesidad de “Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles”, mientras que el **13** tiene como fin “Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos”. Este estudio evidencia que la población joven está consciente de esas necesidades, pero que no dispone de información suficiente sobre el tema, lo cual limita las posibilidades de incidencia que visualizan como grupo social. Por esta razón, es imperante aprovechar la disposición y relevancia que las generaciones jóvenes dan al tema, pero se debe reforzar el qué y el cómo. Una forma es divulgar con más fuerza y pertinencia la información en torno al tema, pero se debe trascender la problematización para pasar a la acción ¿cuáles son acciones posibles en esta vía? ¿cuáles son los actores vinculados? y ¿cuáles serían sus responsabilidades? Esos son temas que no se han profundizado y que merecen atención.



También, respecto a los actores involucrados, es importante que el posicionamiento del tema razone sobre las implicaciones de los distintos grupos sociales y, en ese sentido, las personas jóvenes señalan la necesidad de cuestionar el papel del sector empresarial, el cual tendría posiblemente mayor capacidad de incidencia por el modo de producción al que esté vinculado. Esto no resta la importancia del papel de cada persona, pero sí redimensiona las posibilidades y responsabilidades de acción en torno a la temática.

## Ejes transversales



En términos de recomendaciones, hay tres ejes transversales que interesa retomar. Por un lado, el **ODS 5** plantea como meta “Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas”. Esta es una brecha observada con mucha fuerza a nivel de salud, educación y empleo. Las mujeres se encuentran en **desventaja** en los espacios **educativos**, en la atención en **salud**, en las posibilidades de insertarse al **mercado laboral** y, una vez insertas, enfrentan diferencias en el trato profesional, el salario e incluso en el tipo de oportunidades según área de especialización. Se reconocen avances, pero la diferencia es clara, desde lo que se vive y observa, la brecha es un elemento omnipresente. No se ha alcanzado la igualdad de género, aunque hay un nivel de **empoderamiento** que se debe aprovechar.

Sin embargo, la ruta no es desde lo individual, la responsabilidad no debe recaer en las barreras que cada mujer pueda saltar, sino en la versión **colectiva** que inicia desde el cuestionamiento del **sistema patriarcal** que prevalece. En este sentido las acciones posibles son múltiples: abrir espacios educativos que abandonen la masculinización por sectores de especialización, garantizar el cumplimiento de la **legislación laboral**, quebrar los **techos de cristal**, generar políticas inclusivas que reconozcan la **multiplicidad de desigualdades** que enfrentan las mujeres y que por tanto respondan a necesidades particulares. Además, el cuestionamiento del rol de género que demanda horas dispares de **cuido** es fundamental para la sostenibilidad de las mujeres en los sistemas educativos y en los espacios laborales.



Por otro lado, el **ODS 16** plantea “Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas” y, de forma específica, establece como meta **16.7** “Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades”. En este sentido, resulta crucial que la **toma de decisiones** políticas involucre de manera efectiva la **participación de las personas jóvenes**. Si bien se reconoce que se han hecho esfuerzos por generar espacios participativos para dar lugar a las personas jóvenes, los hallazgos evidencian que hay pendientes en esta materia, pues las personas consultadas señalan desconocer tales espacios, tener obstáculos para acceder a la toma de decisiones o que su participación para abonar a la discusión no se ve reflejada en acciones concretas. Este aspecto adquiere mayor relevancia al considerar que la población joven tiene un peso relevante en los **procesos electorales** costarricenses. De manera concreta, según datos del TSE el padrón electoral para los comicios de 2022 está compuesto por una proporción de personas jóvenes de casi 4 de cada 10 posibles votantes, lo que les coloca en un rol estratégico en la agenda política y en la elección presidencial y de diputaciones.

Por esta razón, resulta clave la **identificación de los desafíos** a los que se ve enfrentada la población para su **inclusión social** mediante mecanismos de participación efectiva. Además, es necesario que dichos mecanismos sean **divulgados** de tal manera que la información llegue a las personas jóvenes y participen en la construcción de soluciones colectivas y en el fortalecimiento de la institucionalidad democrática, el cual tome en consideración que hay procesos de **desafección y desconfianza** de las personas jóvenes en el sistema político.



Por último, como elemento transversal se encuentra la **comunicación** y en este sentido cobra relevancia el **ODS 17** relativo al establecimiento de “alianzas para lograr los objetivos”. No se niega que haya información, pero la **calidad** y los **medios de divulgación** no se adaptan de forma precisa a lo que consume la población joven en la actualidad. Pensar el proceso electoral que se aproxima exige buscar medios de comunicación que lleven la información a la población joven y que posicionen en la agenda **temas de relevancia nacional** como los tratados aquí y en los cuales diversas instituciones están involucradas, de modo que las alianzas constituyen un elemento fundamental para transmitir el quehacer institucional y el apoyo que se le pueda brindar a las juventudes desde la especificidad de cada una, pero también a partir de la articulación entre estas.

Esto implica considerar que hay una buena porción de esta población que se encuentra **desmotivada**, que afirma sentir decepción por la política. Para esa población, será necesario que la información llegue por **vías llamativas**, que incite al consumo de datos confiables y que repositone la relevancia de su involucramiento en estos temas. También los espacios de **escucha y participación** son clave. Más allá de establecer en protocolos y políticas la importancia de la participación, se deben llevar a cabo acciones que concreten tal participación. En los grupos focales se observó disposición, pero también se captó el vacío de conocimiento respecto a las **posibilidades de incidencia**. Hay que dar un paso más allá, para que el involucramiento sea efectivo, sin dejar a nadie atrás.

En síntesis, estas recomendaciones ofrecen elementos estratégicos clave que se deben abordar con urgencia desde la institucionalidad y otros espacios de incidencia. Las acciones concretas deben partir de la evidencia generada a través de investigaciones y deben adaptarse a las realidades propias de los contextos.

En este sentido, uno de los retos que sobresale es la posibilidad de acompañar las políticas, programas e intervenciones específicas con procesos de monitoreo y evaluación, de modo que se sistematicen las experiencias y se puedan recuperar lecciones aprendidas para compartir a nivel regional, nacionales e internacional.

---

## Referencias

Centro de Investigación y Estudios Políticos, Universidad de Costa Rica. (Varios años). *Estadísticas de estudios de opinión sociopolítica en Costa Rica*.

Departamento de Ciencia Política, Universidad de Vanderbilt. (Varios años). *Proyecto de Opinión Pública de América Latina*. Nashville.

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (Varios años). *Encuesta Nacional de Hogares (Enaho)*. San José.

Treminio, I. y Pignataro, A. (2019). *El mito del voto joven: valores, religión y comportamiento electoral en Costa Rica*. En: Rojas-Bolaños, M. y Treminio, I. (Eds.) (2019). *Tiempos de travesía. Análisis de las elecciones de 2018 en Costa Rica*. San José: FLACSO Costa Rica.

Tribunal Supremo de Elecciones. (2021). *Padrón electoral Costa Rica 2021*. San José.



Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, Costa Rica,  
Teléfono: (506) 22961544  
<http://www.pnud.or.cr> -Email: [registry@undp.org](mailto:registry@undp.org)

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo es el principal organismo de las Naciones Unidas dedicado a poner fin a la injusticia de la pobreza, la desigualdad y el cambio climático. Trabajamos con nuestra extensa red de expertos y aliados en 170 países para ayudar a las naciones a construir soluciones integradas y duraderas para las personas y el planeta. Pueden obtener más información en [undp.org](http://undp.org) o seguirnos en @PNUD.

**2021**