



FLACSO
COSTA RICA

EPCA – Adultos y
Menores
América Latina 2019

Objetivos

Identificar los cambios de hábitos entre consumidores de bebidas alcohólicas y los patrones de consumo nocivo



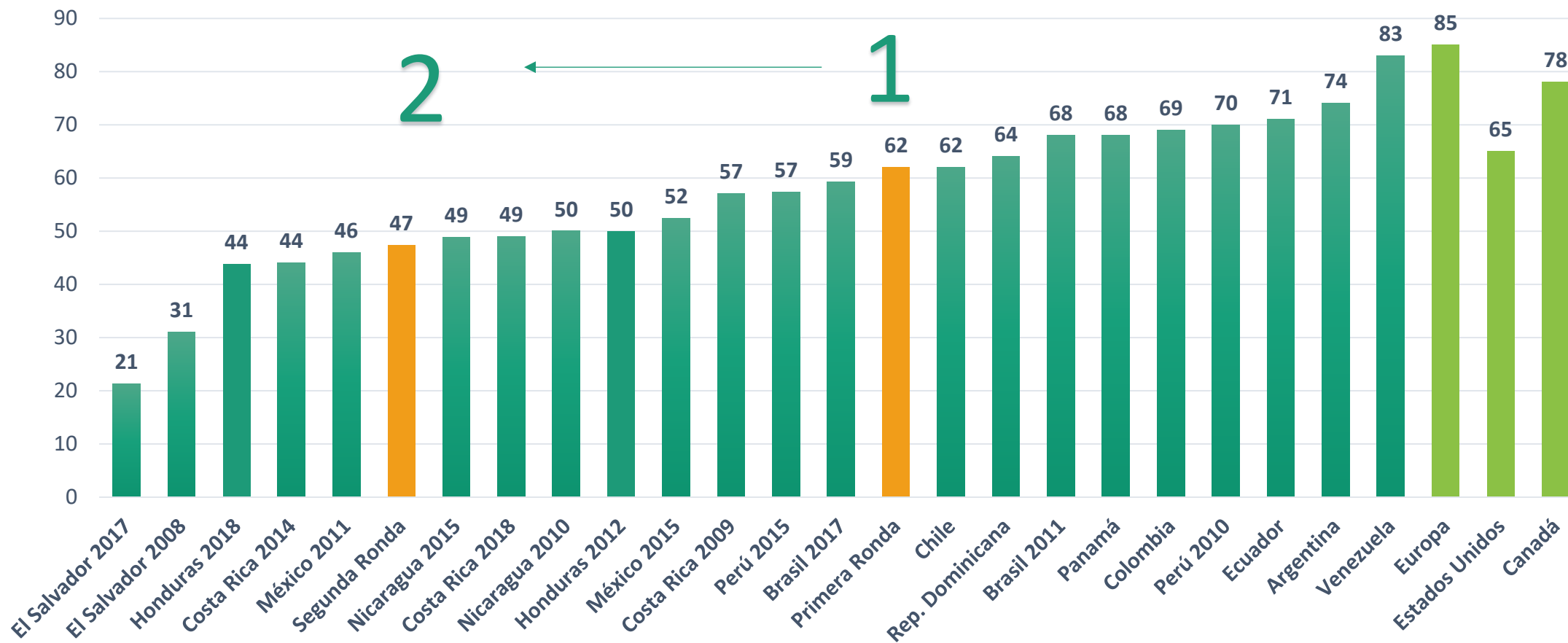
Identificar los mensajes principales que se pueden aprovechar para promover el consumo responsable

EPCA América Latina: Antecedentes

- **2000:** OMS recomienda el estudio de patrones de consumo
- **2007:** Publicaciones regionales comparativas basadas en pocos casos y pocos datos
- **2008:** Se firma acuerdo Convenio FLACSO CR/Cerveceros Latinoamericanos
- **2009-2015:**
 - a. Implementación del estudio en 14 países
 - b. OMS publica el Global status report on alcohol and health 2014
 - c. Ejecución de los estudios sobre consumo de alcohol con jóvenes entre los 12 y los 17 años (U-18) en México (2013-2017) y Costa Rica (2014), en centros educativos.
 - d. Inicio de la segunda ronda de estudios EPCA en Costa Rica, Nicaragua, Perú, México, Brasil, El Salvador y Honduras
 - e. Diseño cuasi experimental en Zacatecas México.

Prevalencia anual (al menos 1 trago en los últimos 12 meses) (% población 18 a 65 años)

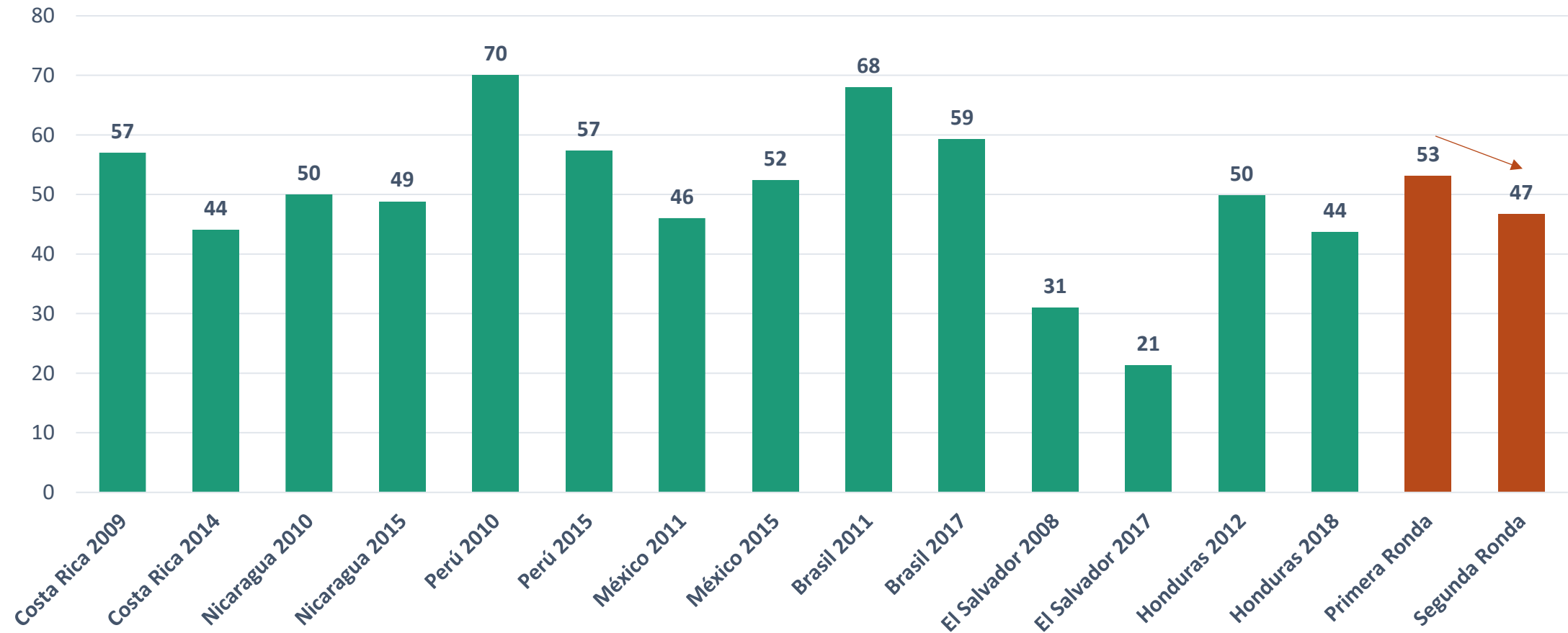
- Caen prevalencias de consumo en adultos



Solo países con dos mediciones

Prevalencia anual (al menos 1 trago en los últimos 12 meses)
(% población 18 a 65 años)

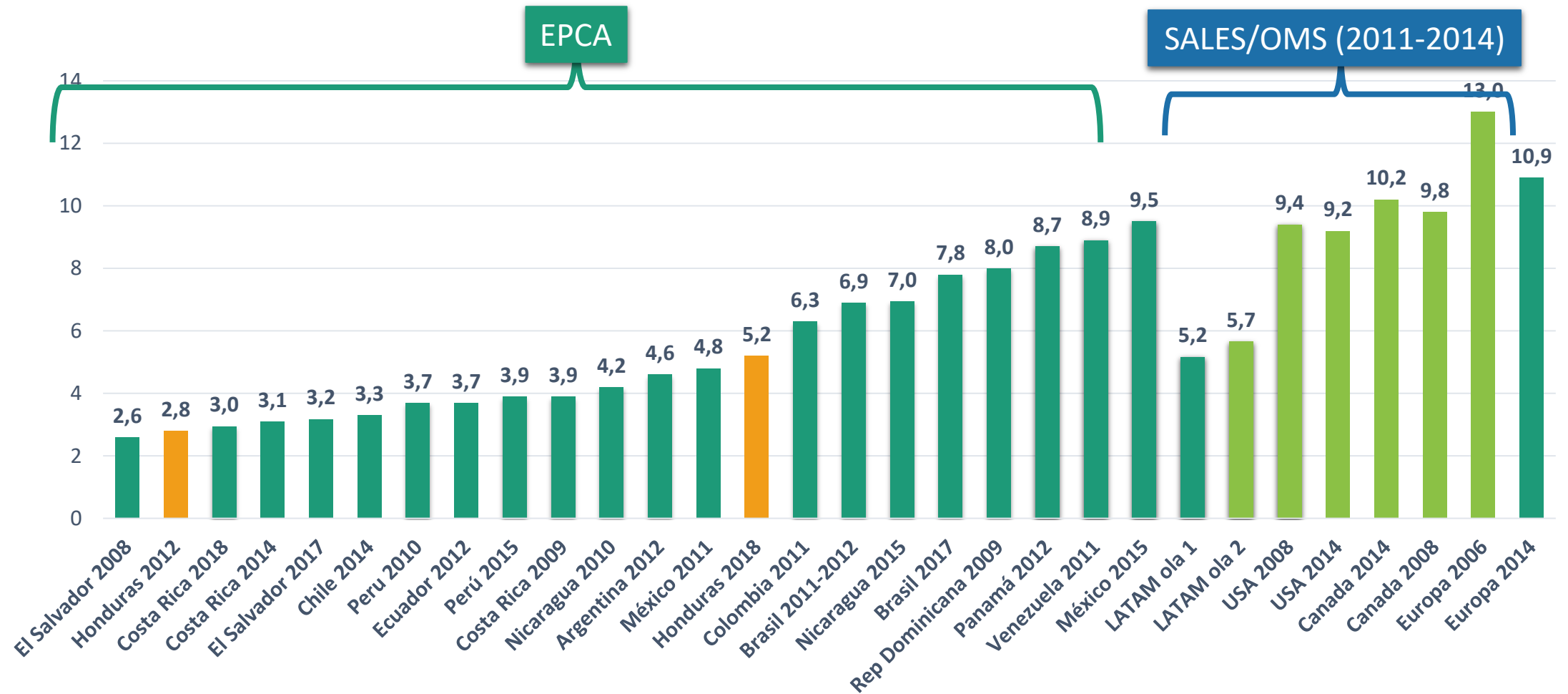
Países donde se ha realizado la segunda medición: Cae en Brasil, Perú, Costa Rica, El Salvador y Honduras; crece en México y se mantiene en Nicaragua



Volumen de consumo (per cápita – población total)

Litros de etanol puro (LEP)

- Importante aumento en el per-cápita sumado a la caída en la prevalencia



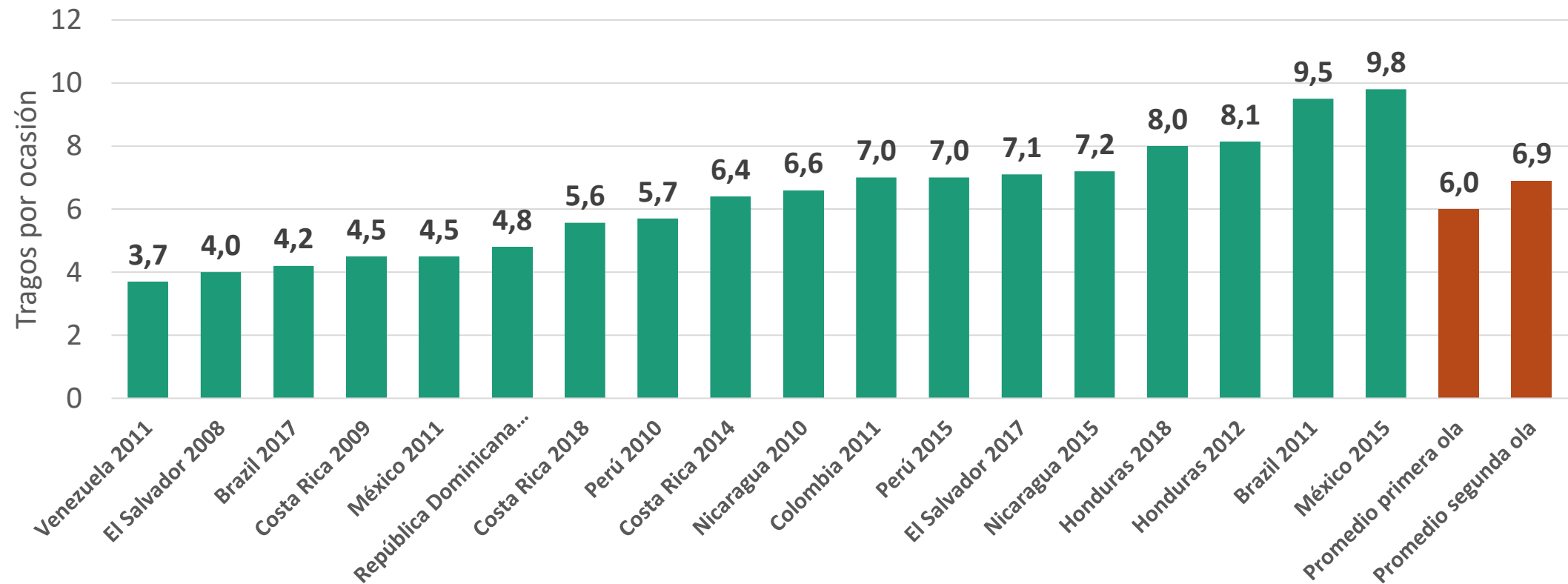
Patrón de consumo: días por semana según consumo en últimos 30 días

- Entre consumidores de últimos 30 días se consume en promedio 2 días por semana



Patrón de consumo: tragos por ocasión según consumo en últimos 30 días

- Entre consumidores de últimos 30 días, aumentan tragos por ocasión



Patrón de consumo – solo consumidores Ingesta 5+ al menos una vez a la semana

- **Aumentan consumidores con patrones excesivos a nivel semanal**

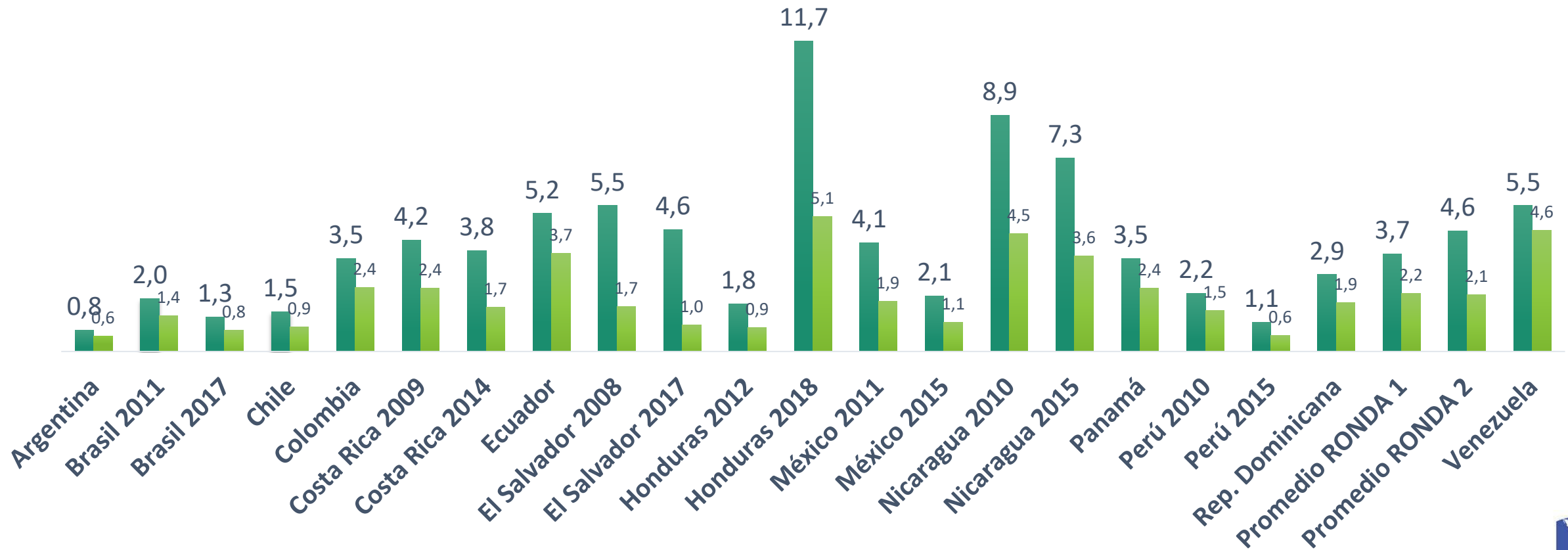


Patrón de consumo se calcula con ponderación de frecuencia y cantidad

NIVEL IV AUDIT: Población 18 a 65 años

- Incremento significativo en el porcentaje de consumidores nivel IV de Audit

■ NIVEL IV CONSUMIDORES ■ NIVEL IV TOTAL

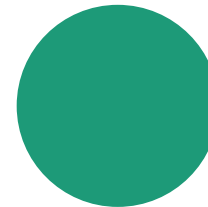


Mediciones - Adultos

	Primera ola	Segunda ola	Fecha en que correspondía
El Salvador	2008	2017	
México	2009	2015	
Costa Rica	2009	2014	
República Dominicana	2009	-	2015
Perú	2010	2015	
Nicaragua	2010	2015	
Venezuela	2011	-	2016
Colombia	2011	-	2016
Brasil	2011	2017	
Panamá	2012		2017
Honduras	2012	2018	
Ecuador	2012	-	2017
Argentina	2012	-	2017
Chile	2014	-	2020

- Cada país ha evolucionado según su estrategia local de educación para el consumo de bebidas alcohólicas, la medición permite evaluar su efecto y redireccionar en caso necesario.
- Los estudios permiten identificar los mensajes principales para promover el consumo responsable.
- Así como establecer metas para el área comercial, en relación con indicadores saludables.

Conclusiones



Muchas gracias

